



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス
2026年6月9日(火)

ビスケット

ファンと一緒に作った『チョコパイでひと休みシリーズ』第4弾！
暑い季節は冷やしてもおいしい！

「チョコパイ〈華やぐアールグレイのレモンティー〉」

2026年6月16日(火)全国で発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹)は、2026年6月16日(火)にチョコパイブランドから『チョコパイでひと休みシリーズ』第4弾として、「チョコパイ〈華やぐアールグレイのレモンティー〉」を発売します。昨年6月に実施したファンイベント『チョコパイLoverミーティング』では、参加者のみなさまと「新フレーバー開発会議」を実施しました。「チョコパイ〈華やぐアールグレイのレモンティー〉」は、本ミーティングでいただいたご意見から開発した「ひと休みにぴったりなチョコパイ」です。アールグレイ紅茶葉を練り込んだケーキと、シチリア産レモン果汁(※1)を使用したレモンクリームをあわせ、チョコレートでコーティング。アールグレイの華やかな香りが心地よいレモンティーをチョコパイ独自のおいしさで表現しました。心がほっとする、ひと休みシーンにぴったりなレモンティーをイメージしたチョコパイをぜひお召し上がりください。



(※1)レモン果汁 1.0%使用(生換算)

【商品特長】

- ・チョコパイの大ファンである「チョコパイLover」と一緒に作ったひと休みシーンにぴったりのチョコパイ。
- ・ベルガモット香るアールグレイと、それを引き立てるレモンが華やかに調和したレモンティーをイメージしました。
- ・ケーキにはアールグレイ紅茶葉を練り込むことで香り豊かに仕上げました。
- ・レモンクリームには、シチリア産レモン果汁(※1)を使用。

●商品名	チョコパイ 〈華やぐアールグレイのレモンティー〉
●発売日	2026年6月16日(火)
●発売地区	全国
●内容量	6個
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 464円前後(税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

〈チョコパイ Lover ミーティング〉



チョコパイファンである「チョコパイ Lover」のみなさまと、ひと休みに合う味わいをお題として意見交換ミーティングを行い、新フレーバーに対するディスカッションや試作品のチョコパイ試食会などを実施しました。チョコパイに期待する爽やかさや香り立ち、チョコとクリームとのバランス感など、長年チョコパイの品質担当をしている研究員も驚くほど、新鮮で具体的なご意見を多数いただくことができました。ファンのみなさまからの貴重なご意見を参考に、ロッテが自信をもってお届けする品質に仕上げ、このたび「チョコパイ〈華やぐアールグレイのレモンティー〉」を発売します。

〈開発者の思い〉



ロッテ チョコパイブランド課
相澤智樹

「心身ともに疲れたひと休み時間に、チョコパイで癒やされてほしい」という思いでスタートした「チョコパイでひと休みシリーズ」もおかげさまで第4弾を迎えることができました。

今回は、チョコパイの大ファンであるチョコパイ Lover のみなさまと一緒に開発したフレーバーです。ひと休みにぴったりなチョコパイを突き詰めていく中で、「どんなにお腹がいっぱいでも、これだけは別腹」と言っていただくほどのチョコパイ好きのみなさまのお力をお借りして商品開発を行いました。みなさまからのチョコパイ愛・情熱を受けとめ、絶対に良いものと思いたいチョコパイチーム一丸となって1年以上の歳月をかけて準備を行ってまいりました。

暑くなる時期だからこそ爽やかさを大事にさせていただき、シチリア産レモンの使用や紅茶葉の練り込みにより華やぐ香りと、涼し気なデザインにこだわり仕上げました。

チョコパイブランドが自信を持ってお届けする、「チョコパイ Lover」のみなさまと作り上げた一緒に作り上げた特別な味わいを、ぜひご賞味ください！

チョコパイを
冷やして食べる人
春：47.9%
夏：83.3%

チョコパイは、冷やしてもおいしい！

ロッテ独自の調査(※2)によると、「チョコパイ」を冷やして食べる人は、春は47.9%と約半数、夏は83.8%となんと8割を超えることがわかりました。この結果をふまえ、品質をブラッシュアップし、冷やすことで、よりすっきりとした味わいが楽しめるように仕上げました。常温はもちろんのこと、冷やしてもおいしく召し上がっていただけますので、ぜひお試しください！

(※2)：ロッテ調べ、N=642、冷やして食べる人=冷蔵庫・冷凍庫で保管すると回答した方、2024年9月2日実査