



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス

2026年6月23日(火)

ロッテ、2025年度の男性育休取得率 100%を達成！

上司との面談シートや、男性育休提案 AI 導入で、誰もが安心して育休を取得できる職場環境へ

株式会社ロッテホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 CEO：玉塚 元一）、株式会社ロッテ（同、代表取締役社長執行役員：中島 英樹）は、2025年度（2025年4月1日～2026年3月31日）の男性育休取得率 100%（※厚労省くるみん認定基準で算出）を達成したことをお知らせいたします。ロッテとしては初の 100%達成、ロッテホールディングスにおいては 2 年連続の 100%達成となります。

男性の育休取得にあたっては、新たな命を迎える大切な時期に、誰もが安心して家族に寄り添えるよう、風土改革とともに、独自のきめ細やかなサポート体制の構築に注力してまいりました。その結果、2025 年度には取得率 100%と大きく伸ばいたしました。

■ 100%達成に向けて注力した独自の取り組み

誰もが安心して育休を取得できるよう、以下の新しい施策を導入・活用しました。

1. 「上司との面談シート（みらいのパパ応援シート）」の導入

男性社員からパートナーの妊娠の報告があった際、上司と面談を行うための専用シートを導入しました。上司から積極的に育休取得を促し、業務の引き継ぎやサポート体制について一緒に話し合う風土を醸成しています。

2. 「男性育休提案 AI（パパの育休コンシェルジュ）」の導入

生成 AI を活用した「パパの育休コンシェルジュ」を導入しました。ロッテ独自の有給制度（産後 8 週間以内に取得した育休のうち 5 日間の給与支給や、3 日間の配偶者出産休暇）を踏まえ、一人ひとりの希望に合わせた最適な育休スケジュールを AI が提案します。さらに、実質の手取り変動額の具体的なシミュレーションも算出し、これからパートナーの出産を控える従業員が安心して育休生活をスタートできるよう、最適なプランの策定を手助けしています。

3. 「育休コアラ」ポスターなど、継続的な啓発活動

パートナーが妊娠した従業員向け、およびその上司向けの「しごと育児両立ガイドブック」を配布しています。さらに、親しみやすい「育休コアラ」のイラストを用いたロッテ独自の啓発ポスターを社内に掲示し、誰の目にも留まるようにすることで制度の周知を図っています。また、社内報にて実際に育休を取得した従業員の体験談を掲載することで、男性育休を“特別なこと”から“当たり前の文化”へと浸透させています。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

ロッテは従業員の **育児参画** を応援しています！
育児取得者は同僚への感謝を、
職場メンバーは思いやりのあるサポートを。

育児コアラ
©L/KMP

ロッテの男性育児 Information

男性育児取得率	取得率向上施策	育児取得の給与実績
2025年度 取得率実績 71.4% ※前年度比+1.1%増 ※無休取得率71.4%	取得率向上施策 2025年度より「育児取得者に対する特別休暇」を創設し、育児取得者の負担を軽減します。	取得率向上施策 2025年度より「育児取得者に対する特別休暇」を創設し、育児取得者の負担を軽減します。

育児取得者と「後回のみ」はさへ

- 2025年4月～育児取得者専用が導入された！
(子の看護休暇増大、育児向延長など)
詳細はしごと育児両立ガイドブックをご参照ください
- 妊娠された方 or 配偶者が妊娠された方は
上司へ報告の上、DEIA エンゲージメント推進課にご連絡ください

© 株式会社「人事戦略部」 DEIA エンゲージメント推進課

しごと育児両立ガイドブック 【配偶者が妊娠された方へ】

第10版 (2026年4月発行)
※前版の改定に際し、内容が変更になる可能性があります

株式会社ロッテホールディングス 人事部 人事戦略グループ DEIAエンゲージメント推進チーム

こうしたサポート体制の強化により、単なる取得率の向上だけでなく、従業員の意識にも大きな変化が現れています。育休から復帰した従業員とその上司を対象に開催している「育休復帰ワークショップ」では、2025 年度は参加者の 80% を男性従業員が占めました。これは、「性別を問わない育児参画」という意識が、ロッテの中で確実に当たり前の文化として根付いていることを実感する成果となっています。

■ 今後の展望

ロッテホールディングスおよびロッテは、今後も取得率 100%の維持を目指して取り組みを継続するとともに、育休に関するセミナーなど新たな施策も積極的に実行してまいります。すべての従業員が自分らしくいきいきと活躍できる環境づくりを進め、イノベーションの創出と、よりインクルーシブな社会の実現に貢献してまいります。



育休取得社員



育休コアラ
©L/KMP

育休コアラ



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

■ 「LOTTE COLORFUL PROJECT」について

ロッテグループでは、多様な人財一人ひとりが自分らしくいきいきと活躍することが、イノベーションによる企業の持続的な成長に不可欠であると考え、DEI（Diversity, Equity & Inclusion）を経営戦略の重要な柱の一つとして推進しています。その一環として立ち上げた「LOTTE COLORFUL PROJECT」では、誰もがいきいきと活躍できる組織を目指し、セミナー・イベント・社内報企画等を実行しています。ロゴはコーポレートメッセージである「お口の恋人」をモチーフとしたハートマークの中に、個性を表した様々な形のグラフィックを配置し、多様な個性が集まり、お互いを認め合うことの大切さを表現しています。

