



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス
2026年6月30日(火)

キャンディ

ファン待望！お客さまの声でキャラクター「カジる！マーモット」がパッケージに新登場。
夏～秋にぴったりの味わい。ハードグミ×果実感！



「カジッテ〈キウイ&アップル〉」



2026年7月7日(火)全国のコンビニエンスストア・駅売店先行で発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)はハードグミブランド『カジッテ』から、「カジッテ〈キウイ&アップル〉」を2026年7月7日(火)よりコンビニエンスストア・駅売店にて先行発売します。「カジる。果実感。」をコンセプトとした本シリーズの夏～秋の新フレーバーは、キウイとアップル2種類の組み合わせ！ロッテ独自の「果実感引き立て製法」により、しっかりと噛みしめられるハードな食感と、一口目から広がる果実感が特徴です。そして今回は、公式キャラクター『カジる！マーモット』がついにパッケージに登場します。SNSで「かわいい」「パッケージに載せてほしい！」というファンの声にお応えし、全4種のパッケージデザインをご用意しました。お仕事のリフレッシュや小腹満たしにもおすすめです。くせになるキャラクターのかわいさと一緒に、この夏ハードな食感の〈キウイ&アップル〉を、ぜひカジってお楽しみください。

【商品特長】

■「カジる、果実感。」

噛みしめられるハードな食感と一口目から広がる果実感！満足感の高い一粒で、お仕事のリフレッシュや小腹満たしにも大活躍します。

■キウイ&アップル

夏～秋にぴったりなキウイ味とアップル味が1袋に！
気分にあわせて、飽きることなく楽しめます。

■「マーモットを載せて！」ファンを反映！パッケージに初登場

お客さまからの貴重なご意見を反映した新パッケージ。カジッテのキャラクター「カジる！マーモット」が登場した全4種類をご用意しました。

■こだわりを詰め込んだ果実感引き立て製法

ロッテ独自の果実感引き立て製法によって、ハード食感なのに、一口目から果実感ひろがる！



| | |
|-------------|---|
| 商品名 | カジッテ〈キウイ&アップル〉 |
| 発売日 発売地区 | ・7月7日(火)より、 全国のコンビニエンスストア・駅売店先行発売 ・8月4日(火)より、全チャンネル拡大 |
| 内容量 | 80g |
| 価格 | オープン価格 (想定小売価格237円前後(税込)) |



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロツテ」

〈開発者の思い〉



株式会社ロッテ 中央研究所
谷口 心

カジッテの代名詞である「ハード×果実感」という魅力を大切にしています。今回は、これからの季節にぴったりの新フレーバーとして、＜キウイ&アップル＞を開発しました。

キウイ味は、甘いゴールドキウイではなく、酸味が際立つ「グリーンキウイ」の再現を目指しました。試作を進めると、特有のくせのある青っぽさが出てきてしまうため、それを抑えつつ周囲のパウダーと調和する鮮やかな酸味など、満足感のある品質にするために非常に苦労しました。開発スケジュールギリギリまで試作を繰り返した結果、ようやく納得のいく品質を作り上げることができました。またアップル味は、蜜りんごのような甘みや皮の酸味だけでなく、皮ごと「パキッ」とかじった際の食感までも味で表現できるよう工夫しました。

私たちは、お客様に「ハード食感でありながら、果実を丸かじりしたようなジューシーさを存分に楽しんでいただきたい」という強い情熱を持ち、チーム一丸となって試行錯誤を重ねました。カジッテ〈キウイ&アップル〉を、ぜひご賞味ください！

〈果実感引き立て製法〉

果実感引き立て製法とは「香り」「食感」「原料」の3つのこだわりから成る製法です。

- ・香り… …ハードグミのために研究を重ねた専用の香料を開発。ハード食感なのに、一口目から広がり最後まで果実の香りが広がります。
- ・食感…グミの主要な原料の1つである「ゼラチン」の種類や量にこだわるのはもちろん、組み合わせる原料にまでこだわり、ハードでありながら、果実感が広がる絶妙な食感を目指しました。
- ・原料…果実の味わいを最大化するために雑味の少ない「ゼラチン」を選定し、それぞれの味わいにあったこだわりの素材を配合しました。

〈4種のパッケージ〉 公式キャラクター『カジる！マーモット』がさまざまな場所に登場する、全4種類のデザインをご用意しました。



〈カジッテ〈キウイ&アップル〉発売記念 7月プレゼントキャンペーン〉

【応募期間】

2026年7月7日(火)10:00～7月12日(日)23:59

【応募方法】

①お口の恋人 ロツテ【公式】X (https://x.com/lotte_koibito) をフォロー。

②7月7日(火)10:00に投稿される対象のキャンペーン案内に、

#カジる果実感 をつけて引用ポストで応募完了。

【プレゼント対象商品】

カジッテ〈キウイ&アップル〉5個

【当選者数】

100名様

【発表方法】

当選者様へ、XのDM(ダイレクトメール)にてご連絡

