



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス
2026年7月21日（火）

チョコレート

史上初*の“かわいい”がテーマのビックリマン！ 全41種の懐かしい歴代キャラクターが令和のかわいいデザインで登場 「かわいいビックリマンチョコ」

7月28日（火）より西日本先行発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2026年7月28日（火）より「かわいいビックリマンチョコ」を西日本先行で発売します。

近年、推し活や過去のリバイバルの潮流を背景に、シール帳やシール交換といったアナログなコレクション文化が若い世代も含めて再び注目されています。「ビックリマン悪魔VS天使シリーズ」は、1980年代後半に年間約4億個を販売するほどのブームとなりました。当時からシールを集めたり・交換する楽しさを多くのお客様に届けてきたブランドであり、今の「推し」を見つけて集めるような楽しみ方を、時代に先駆けて提供してきました。

再びシールを集める楽しさへの注目が高まる中で、本商品ではビックリマンらしい意外性を令和の「かわいい」感性でアップデートしました。歴代の悪魔VS天使シリーズのキャラクターたちのかわいいスタイルをぜひお楽しみください。

* 悪魔VS天使シリーズの商品において

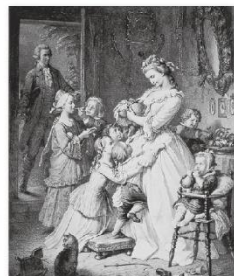


●商品特長

- ✓ ビックリマン悪魔VS天使シリーズとして初の「かわいい」をテーマにした新商品です。
- ✓ 懐かしのキャラが、今だけのキュートな装いやポーズで大変身します。
- ✓ シールはキラキラシール全41種。品質は、サクサクおいしいウエハースチョコ。

●商品名	かわいいビックリマンチョコ
●発売日	2026年7月28日（火）
●発売地区	西日本先行（静岡除く）
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 140円前後(税込)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」



●全41種のシールデザイン一部ご紹介

令和のハートポーズや、かわいい装いで登場！



スーパーゼウスやスーパーデビルなど、あの「ヘッド」もかわいくなっちゃった！？



●企画背景・開発担当者コメント

今回の最大の特長は、ビックリマン悪魔VS天使シリーズとして初めて、「かわいい」をテーマに歴代キャラクターたちを描き直している点です。ビックリマンでは、スーパーゼウスやヘッドロココなど人気の「ヘッド」を代表するように、「カッコいい」イメージを持たれる方も多いと思いますが、一方で、歴代キャラクターには実は「かわいい」と感じられる魅力もたくさんあることに着目し、今回はそうしたビックリマンの新しい見え方を掘り起こしたいという思いから企画しました。

今の時代の「かわいい」をどうビックリマンらしく表現できるかを考え、アイドル風のポーズやハートポーズなども参考にしました。「ハートポーズ」ひとつをとっても、「指ハート」、「ピースハート」、「エンジェルハート」などさまざまな表現があり、現代の「かわいい」はとても多様化していることが分かります。本商品でも、キャラクターごとの個性を活かし、それぞれに合うかわいいポーズやスタイルを追求しました。

当時ビックリマンを集めていた世代には、懐かしのキャラクターがかわいくなる意外性を、若い世代にとっては新鮮さを楽しんでいただきたいと思います。親子や友だち同士で会話しながら、自分だけの「推しかわいいビックリマン」を見つけていただければうれしいです。