

キャンディ

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」株式会社ロッテホールディングス
2026年7月28日(火)今夏、ビタミンがとれる新習慣グミ誕生！食事バランスの課題に提案。
1袋で1日分^(※1)9種のマルチビタミンを、おいしく手軽にチャージ。

「たっぷり果実とビタミングミ」

2026年8月4日(火)全国のコンビニエンスストア・駅売店先行で発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)は、9種のマルチビタミンを配合した「たっぷり果実とビタミングミ」を2026年8月4日(火)よりコンビニエンスストア・駅売店にて先行発売します。成長が続くグミ市場において、本商品は、果汁感を楽しめるグミでビタミンをチャージする新習慣を提案します。新しいカテゴリーのフルーツグミです。近年、忙しい日々の中で、「主食・主菜・副菜が揃った食事」を1日2回以上、ほぼ毎日継続できている人は3割台^(※2)にとどまるなど、食事バランスの維持や十分なビタミンをとり続けることの難しさが社会的な課題となっています。そこでロッテは、「手軽においしくビタミン補給したい」現代人の需要に着目。ロッテが培ってきたガムやグミの技術を応用し、生果汁換算20%のフルーツ感のおいしさと、1袋で9種のマルチビタミン補給を両立した「たっぷり果実とビタミングミ」を開発しました。果実感を楽しみながら、一石二鳥ならぬ“一石九鳥”の本商品を、ぜひお楽しみください。



(※1)
栄養素等表示基準値
(18歳以上、基準熱量2,200kcal)に基づく。
本製品のマルチビタミンとは、ナイアシン、ビタミンA、
ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、ビタミンB12、
ビタミンC、ビタミンD、ビタミンEのことです。

(※2) 出典
農林水産省「食育に関する意識調査(令和3年度)」
(20歳以上対象/厚生労働省「健康日本21(第三次)」
資料より)

【商品特長】

●**1袋で1日分^(※1)のマルチビタミンがグミで手軽にとれる**
厚生労働省が定める1日のビタミン摂取基準13種のうち、9種のマルチビタミンを、本商品1袋で満たすことができます。

●**ロッテが培った技術で、果汁感も楽しめるグミ**
生果汁換算20%とたっぷり入っており、ロッテがグミやガムで培った果汁感を際立たせる技術を応用しました。

●**ワクワクが続く、かわいい「果実の形」**
数種類の果物の形をしたグミをミックス。
次の形は何か？と楽しめます。

商品名	たっぷり果実とビタミングミ
発売日 発売地区	・8月4日(火)より、 全国のコンビニエンスストア・駅売店先行発売 ・9月1日(火)より、全チャネル拡大
内容量	50g
価格	オープン価格 (想定小売価格194円前後(税込))