

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026年8月5日（水）



コアラのマーチ初、TBS 系日曜劇場『VIVANT』とのコラボ企画始動！ 第 1 弾は登場人物たちが可愛いコアラに大変身！？ 「トレーディングステッカーシール・缶バッジ」発売！

8月17日（月）正午よりロッテオンラインショップで先行予約販売開始

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、8月17日(月)正午より、TBS ドラマ『VIVANT』とコアラのマーチのコラボグッズ第 1 弾である「トレーディングステッカーシール・缶バッジ」の先行予約販売を開始します。前作から 3 年の時を経て、TBS 系日曜劇場『VIVANT』は 7 月 26 日(日)より待望の第 2 シーズンがスタートしました。この大人気ドラマの放送を記念して、コアラのマーチとコラボ企画を始動することにしました。ドラマでは、緊迫感溢れるあの登場人物たちが、まさかの可愛いコアラ姿に！放送期間中に限定コラボグッズが続々と登場します。第 1 弾の 2 商品はそれぞれデザイン 10 種+シークレットデザイン 1 種。ロッテオンラインショップ限定で先行予約販売ですので、ぜひ詳細をご覧ください。



■グッズ第一弾「トレーディングステッカーシール・缶バッジ」商品概要

商品名	トレーディングステッカーシール	トレーディング缶バッジ
先行予約販売期間	2026 年 8 月 17 日(月)正午～8 月 23 日(日) 23:59	
発送予定日	2026 年 9 月下旬頃を予定	
通常販売	2026 年 10 月中旬頃を予定	
発売チャネル	ロッテオンラインショップ https://lotte-shop.jp/shop/e/eLvivantmainitem2608/	
サイズ	縦 60mm×横 50mm	直径 56mm
種類・内容量	10 種類 + シークレット 1 種類の内から 2 種類をランダムに封入 ※シークレットデザインは先行予約時のみの出現	10 種類 + シークレット 1 種類の内から 2 種類をランダムに封入 ※シークレットデザインは先行予約時のみの出現
価格	600 円(税込・送料別)	600 円(税込・送料別)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

グッズ第一弾「トレーディングステッカーシール・缶バッジ」商品特長 (全 10 種 + シークレットデザイン 1 種)

■商品特長

- ① 『VIVANT』の登場人物たちが可愛いコアラになったオリジナルデザインです。
- ② シークレットデザインは先行予約販売限定のデザインです。
- ③ 1 セットにつき、シークレットを含む全 11 種がランダムで 2 種封入されます。

【トレーディングステッカーシール】

シールサイズ：縦60mm×横50mm



ランダム2種封入 全10種 + シークレット

©TBS ©L/KMP

【トレーディング缶バッジ】

シールサイズ：直径56mm



ランダム2種封入 全10種 + シークレット

©TBS ©L/KMP

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】



■TBS 系日曜劇場『VIVANT』について



【TBS 系日曜劇場『VIVANT』】

待望の続編では、主人公・乃木憂助（堺雅人）や野崎守（阿部寛）らの冒険の続きが描かれる。新たな謎、そして愛と裏切り—。

“世界を巻き込む大きな渦”が遂に、別班を飲み込んでいく。登場人物たちを待ち受けているのは、果たしてどんな冒険なのか—。

放送開始：2026年7月26日(日)

放送時間：毎週日曜日 21 時

公式サイト：https://www.tbs.co.jp/VIVANT_tbs/

©TBS

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。