



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス
2026年8月17日(月)

芋栗新作 3 品。猛暑疲れを癒やす「冷やし秋スイーツ」を提案！
“プチ贅沢”として、お菓子を食べる回答は 64.5%！

「チョコパイプレミアム＜安納芋＞ 個売り」
「チョコパイプレミアム＜笠間栗＞ 個売り」
「プレミアムガーナ モンブランショコラ＜和栗＞」

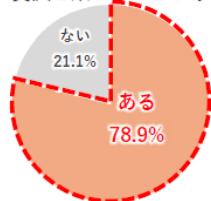
2026年8月18日(火)全国で発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)は、2026年8月18日(火)より、秋の芋栗プレミアムシリーズとして、チョコパイブランドから「チョコパイプレミアム＜安納芋＞ 個売り」「チョコパイプレミアム＜笠間栗＞ 個売り」、ガーナブランドから「プレミアムガーナ モンブランショコラ＜和栗＞」を全国で発売します。3品全て、素材を厳選したこだわりの一品です。今年は、残暑にも嬉しい、冷蔵庫で冷やしてひんやりおいしい「冷やし秋スイーツ」を提案します。連日の猛暑疲れを癒やす手軽な「プチ贅沢」として、プレミアムなチョコパイとガーナで、一足早い秋の訪れをお楽しみください。

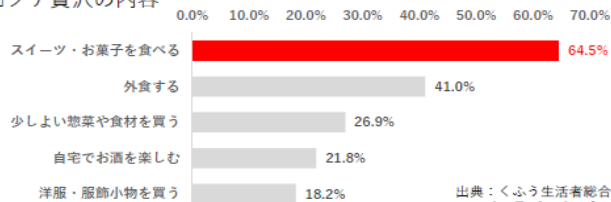


【調査データ】 約 8 割が「プチ贅沢」を実施！プチ贅沢の内容は「スイーツ・お菓子を食べる」が 1 位！

□プチ贅沢を楽しむことがあるか



□プチ贅沢の内容



出典：くふう生活者総合研究所、
25年5月、インターネット調査



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】



「チョコパイプレミアム＜安納芋＞ 個売り」

【商品特徴】

- 安納芋をケーキ、クリーム部分に使用。
- 安納芋そのもののような素材の味わい、ねっとりした甘さを楽しめます。
- 秋の味覚を満喫できるよう仕立てたチョコパイです。

(安納芋 1.3%使用)

商品名	「チョコパイプレミアム＜安納芋＞ 個売り」
発売日	2026 年 8 月 18 日(火)より全国発売
内容量	1 個
価格	オープン価格(想定小売価格 151 円前後(税込))



「チョコパイプレミアム＜笠間栗＞ 個売り」

【商品特徴】

- 茨城県産の「笠間栗」をソース、クリーム部分に使用。
- ソース部分には厳選した笠間栗を使用し、ホワイトチョコでコーティング。
- ケーキ部分の隠し味には黒糖を使用し、栗の味わいを引き立てました。

(笠間産の栗 1.1 %使用) (黒糖 0.5 %使用)

商品名	「チョコパイプレミアム＜笠間栗＞ 個売り」
発売日	2026 年 8 月 18 日(火)より全国発売
内容量	1 個
価格	オープン価格(想定小売価格 151 円前後(税込))



「プレミアムガーナ モンブランショコラ＜和栗＞」

【商品特徴】

- 熊本県産和栗の、香り高くホクホクとしたおいしさが楽しめます。
- ふんわり軽やかな、モンブランチョコレートです。
- 空気を抱き込んだホイップチョコをガーナミルクで包み込みました。

商品名	「プレミアムガーナ モンブランショコラ＜和栗＞」
発売日	2026 年 8 月 18 日(火)より全国発売
内容量	59g
価格	オープン価格(想定小売価格 399 円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

〈商品担当者の声〉



●チョコパイ担当

秋の訪れといえば「芋」「栗」！季節の恵みを少し贅沢に、そして心ゆくまで堪能していただきたいという思いで開発をしました。「安納芋」、そして茨城県産の「笠間栗」がチョコパイと出会うことで生まれる“今だけの”プレミアムなおしさです。残暑の時期には、冷やして食べるのもおすすめです！

(マーケティング本部 チョコパイブランド課 原田 万有)

●ガーナ担当

もうしばらくは暑い日が続くと思いますが、少しでも涼やかな気持ちで商品を手に取っていただきたいと思い、今年はパッケージをグレーブルーに刷新しました。あと少しで訪れる秋の味覚を先取りして楽しみ、残暑の疲れを癒やしていただければ幸いです。

(マーケティング本部 ガーナブランド課 飯田 一輝)

〈2026 年ロッテの芋栗プレミアムシリーズ 3 品をお楽しみください〉



ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します