



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”の登場人物  
【シャルロッテ】

2026年8月20日(木)  
株式会社ロッテホールディングス

ガムで食べたいドリンクフレーバーナンバーワン※  
夏の王道「コーラ」の爽快感が味わえるキシリトールガム登場！

## キシリトールガム＜コーラ＞

2026年8月25日(火)より全国発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:中島英樹、以下ロッテ)は、2026年8月25日(火)より「キシリトールガム＜コーラ＞」を発売します。当商品は夏の王道フレーバー「コーラ」をイメージし、独自の香料を使用して冷たく爽快感のある味わいを実現しました。ミントの味が苦手な人におすすめの一品です。ミントやフルーツとは異なる味わいですので、さまざまなシーンでの気分転換やリフレッシュアイテムとしてお楽しみください。

※ロッテ調べ、N=662、調査期間 25年4月



### 商品特長

- 1.キシリトールブランドからコーラフレーバーが登場！
- 2.炭酸感のあるスッキリとしたコーラで、爽快感のある味わいに仕上げました。
- 3.赤色の鮮やかな色合いと炭酸のシズル感あるパッケージです。
- 4.さまざまなシーンでの気分転換やリフレッシュアイテムとしてお楽しみください。

|       |                                |
|-------|--------------------------------|
| ●商品名  | キシリトールガム＜コーラ＞                  |
| ●発売日  | 2026年8月25日(火)                  |
| ●発売地区 | 全国                             |
| ●内容量  | 14粒                            |
| ●価格   | オープン価格<br>(想定小売価格 194 円前後(税込)) |

### 【開発者コメント】

ロッテ 中央研究所 チューイング研究部 杉山 僚



お客様が「ガムで食べたいドリンクフレーバーナンバーワン」に選んだのが、コーラでした。この期待にお応えするため、コーラフレーバーの開発をスタートさせました。開発にあたっては、まず市場のコーラ飲料や流行のクラフトコーラを飲み比べ、さらにはコーラフレーバーのお菓子も試食し、コーラならではの特徴を徹底的に探ることから始めました。

味わいの特徴は、爽やかでみずみずしい「ドリンク調のコーラパート」と、子どもの頃に誰もが一度は味わったことのある「駄菓子調の甘いコーラパート」を掛け合わせた点です。これにより、食べた瞬間に納得感のあるコーラ味を感じていただきつつ、キシリトールブランドらしい、スッキリとしたリフレッシュにぴったりの後味を実現しています。さらに、通常より粒度の大きいキシリトール結晶を配合し、噛んだ瞬間に結晶が砕けて味の広がりを良くする工夫を施しました。

仕事中や勉強中など、日々のさまざまなシーンでの気分転換やリフレッシュアイテムとして、「キシリトールガム＜コーラ＞」を楽しんでいただけると嬉しいです。

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。