

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」



株式会社ロッテホールディングス

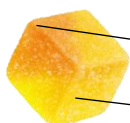
2026年8月20日(木)

「カジッテ」初、“1粒に2つの味わい”新シリーズ ハードな食感と果実感！食べたいフレーバー^(※)1位の「パイン」登場 「カジッテ マニア<完熟ゴールデンパイン>」

2026年9月15日(火) 全国で発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)は、ハードな食感と果実感が特徴のグミブランド『カジッテ』から、「カジッテ マニア<完熟ゴールデンパイン>」を2026年9月15日(火)より全国で発売します。1つの果実のおいしさに向き合い、“マニア(本物志向)”の皆さまのためにこだわりぬいた新シリーズが誕生。記念すべきシリーズ第1弾は、「次に食べたいフレーバー^(※)1位」を獲得したパイン味を選定しました。「完熟ゴールデンパイン果汁6%(生果汁換算)」を使用し、1粒にトロピカルな味と甘酸っぱい味の2つのパインフレーバーを閉じ込めることで、口中で味が混ざり合い、こだわりの味わいを表現しています。マニアックなまでにこだわりぬいた1粒を、ぜひお楽しみください。

(完熟ゴールデンパイン果汁6%(生果汁換算)) (※)：ロッテ調べN=4,133



トロピカルなパイン味

甘酸っぱいパイン味



【商品特徴】

■カジッテ初、1粒で2つの味わい

1粒でトロピカルなパイン味と甘酸っぱいパイン味が楽しめます。

■完熟ゴールデンパイン果汁使用

こだわりの品種を使用。満足感の高い1粒で、小腹満たしにもおすすめです。

■黄金のパッケージ×マーモットが登場する3種のデザイン

公式キャラクター『カじる！マーモット』がさまざまな場所に登場する、全3種類のデザインをご用意しました。

■こだわりを詰め込んだ、果実感引き立て製法

果実感引き立て製法により、ハード食感なのに一口目から果実感広がる！

商品名	カジッテ マニア<完熟ゴールデンパイン>
発売日	2026年9月15日(火)
発売エリア	全国
内容量	49g
価格	オープン価格 (想定小売価格 194円前後(税込))

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」



■開発担当者の声



株式会社ロッテ 中央研究所
チューニング研究部キャンディ研究課
樋口 葉

こだわりの品種、完熟ゴールデンパインの果汁を使用し、ハードな食感でありながら、噛んだ瞬間から口いっぱいに広がる果実感を追求しました。フルーツが持つ奥深く複雑な味わいを表現するための秘策が、1粒に異なる2つの味わいを閉じ込めた「2色充填」です。

黄色の部分は、ジューシーで果肉の繊維まで感じるような甘酸っぱいパイナップル味、オレンジの部分は南国を感じさせるトロピカルな味わい。この2つが口の中で混ざり合うことで、立体的でリアルなパイナップル味へと変化します。

開発において一番苦労した点は、「どの味を組み合わせれば、最もリアルな『完熟パイナップル』に近づけるか」というバランスの調整でした。

理想の味を追い求め、開発チームで実際に完熟のゴールデンパインを食べ比べながら、果肉の甘みや酸味、香りを徹底的に研究しました。

試行錯誤の末にたどり着いた、自慢の1粒です。噛むたびにあふれる、完熟ゴールデンパインの果実感と味わいの変化を、ぜひお楽しみください！

■カジット マニア〈完熟ゴールデンパイン〉発売記念プレゼントキャンペーン

【応募期間】

2026年9月15日(火)10:00～9月20日(日)23:59

【応募方法】

①お口の恋人 ロッテ

【公式】X(https://x.com/lotte_koibito)をフォロー。

②9月15日(火)10:00に投稿される対象のキャンペーン案内に、**#カジットマニア** をつけて引用ポストで応募完了。

【プレゼント対象商品】

カジット マニア〈完熟ゴールデンパイン〉

【当選者数】

100名様

【発表方法】

当選者様へ、XのDM(ダイレクトメール)にてご連絡

