



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロット】

株式会社ロッテホールディングス
2026年8月24日（月）

パイの実史上初、苺チョコから“専用苺フィリング”を採用！ 過去最大量の苺を使用し、パイまで苺を味わい尽くす 新定番商品「パイの実＜苺の収穫＞」

9月1日（火）より全国発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2026年9月1日（火）より「パイの実＜苺の収穫＞」を発売します。本商品は、1979年の発売以来親しまれてきた「パイの実」から登場する、“パイまで苺を味わう”新定番商品です。



デザインはパイル&ロクシーのデザイン違いで2パターン！

これまでの苺系フレーバーでは、主にチョコレートで苺の味わいを表現してきました。一方で本商品では、苺の素材感をよりストレートに引き出すため、パイの実史上初めて開発した「パイの実専用苺フィリング」を採用しました。さらに、パイ生地にも苺果汁を練り込み、外側のパイから中のフィリングまで、苺の甘酸っぱさとパイの苺感が重なり合う味わいに仕上げました。

パイとフィリングの両方に苺を使用することで、パイの実における過去最大量の苺を配合。こんがりサクサクに焼き上げた苺パイと、甘酸っぱい苺フィリングが一粒の中で重なり合う、“苺が主役”のとおき仕立てです。

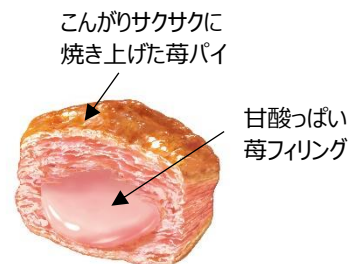
近年、物価上昇などを背景に、生活者のお菓子選びにも“ただ甘い”“ただ新しい”だけではない、納得できるおいしさや、自分の気分に合う満足感が求められるようになってきていると考えています。「パイの実＜苺の収穫＞」は、そんな時代に向けて、長年愛されてきたロングセラーブランドが改めて素材と向き合い、定番として選ばれ続ける価値を磨いた商品です。パッケージは、現在展開中の「パイの実 おしの森プロジェクト」で人気のリス、パイルとロクシーを含む2種類のデザインで展開します。味わいだけでなく、キャラクターや世界観も楽しめる、今のパイの実らしい新定番商品です。「パイの実＜苺の収穫＞」は、苺の甘酸っぱさ、こんがり焼き上げたパイの香ばしさ、そしてサクサク食感が一粒で楽しめる、チョコ菓子の枠を超えた新しいパイの実です。パイの実ならではの唯一無二のおいしさを、ぜひお楽しみください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

【商品特長】

- 甘酸っぱい苺の味わいが口いっぱいに広がる、まさに“苺が主役”のパイの実です。
- こんがりサクサクに焼き上げた苺パイの中に包み込んだのは、甘酸っぱい苺フィリングです。
- 苺の素材の味わいを活かした、まさに“苺が主役”のとおき仕立て。香ばしいパイと果実の豊かな風味が、ひとつになりました。



●商品名	パイの実＜苺の収穫＞
●発売日	2026年9月1日(火)
●発売地区	全国
●内容量	69g
●価格	オープン価格 ※想定小売価格 259円前後(税込)

【担当者コメント】

ロッテ マーケティング本部 第一ブランド戦略部 焼き菓子企画課 久保田祐揮

パイの実とは、長年「サクサクのパイとチョコレートの組み合わせ」で多くのお客様に親しんでいただけてきました。一方で、パイの実ファンのお客様の声を聞く中で、改めて印象的だったのは、「パイの実は主役はパイ」という声でした。何層にも重なったパイのサクサク食感や香ばしさこそが、パイの実ならではの魅力として受け止められていることを強く感じました。

そこで今回の「パイの実＜苺の収穫＞」では、そうしたお客様の声に応えるため、パイのおいしさを軸に、苺の甘酸っぱさを重ねることで、これまでのチョコ菓子の枠にとどまらない、新しいパイの味の楽しみ方を提案したいと考えました。

苺は、パイの味の新しいおいしさを広げるうえで非常に相性のよい素材です。過去の苺フレーバーでも多くのお客様に手に取っていただけており、パイの実を普段あまり食べない方にも興味を持っていただきやすいフレーバーだと感じています。だからこそ、今回は期間限定ではなく、新たな定番として、苺とパイの相性を正面から磨き込みました。

「パイの実＜苺の収穫＞」は、長く愛されてきた定番のチョコレート味とは異なる魅力を持つ、もうひとつの新定番です。パイまで苺を味わえる一粒を通じて、パイの味が“パイ菓子”として新しい領域へ進んでいくきっかけにしたいと考えています。ぜひ、パイの実ならではのサクサク食感と、苺の甘酸っぱさが重なる新しいおいしさをお楽しみください。

ロッテ 中央研究所 チョコ・ビス研究部 ビスケット研究一課 梅村小雪

「パイの実＜苺の収穫＞」で最もこだわったのは、苺の甘酸っぱさと、パイの香ばしさを一粒の中で両立させることです。これまでのパイの味の苺系フレーバーでは、主にチョコレートで苺の味わいを表現してきました。一方で今回は、苺の素材感をよりストレートに感じていただくため、チョコレートではなく、今回のために開発した専用フィリングを採用しました。

シンプルな味わいで甘さのキレが良い専用フィリングを用いることで、口に入れた瞬間に広がるパイの香ばしさと、噛み進めるほどに広がる苺の甘酸っぱい味わいを存分に楽しめるように工夫を凝らし、「パイと苺が主役」というこの商品のテーマにぴったりの味の移り変わりをお楽しみいただけるかと思えます。

また、パイ生地には苺果汁を練り込みました。パイの実らしいサクサク食感を保ちながら、外側のパイからも苺の風味を感じられるよう、配合や焼き上がりの調整を重ねています。

パイとフィリングの両方から苺の味わいを楽しめることで、パイの実における過去最大量の苺を配合した、“苺が主役”の品質に仕上げました。一粒の満足感はあるけれど、後味がすっきりしているのでつい“もう一粒”と手が伸びてしまうような、爽やかな味わいに仕立てていますので、ぜひお手にとっていただけますと幸いです。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】



■パッケージでおなじみのリスたちがアニメに！

ブランド初の公式アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」第3話まで好評公開中

現在展開中の「パイの実 おしの森プロジェクト」では、ブランド初の公式アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」をロッテ公式 YouTube チャンネルにて好評公開中です。本作は、パイの実が大好きなリスのパイルとロクシーを中心に、パイの実を通して多様な推し活をする森の仲間たちが登場する物語です。長年パッケージで親しまれてきたリスたちに名前やストーリーを与え、商品のおいしさだけでなく、パイの実の世界観そのものと、推し活の尊さを楽しめるコンテンツとして展開しています。現在、第3話まで公開中。今回発売する「パイの実＜苺の収穫＞」のパッケージにも登場するパイルとロクシーの活躍を、ぜひアニメでもお楽しみください！

第1話：<https://youtu.be/019tI1mFQes?si=qiZ80INLftA99ma->

第2話：<https://youtu.be/JMDAbTie4BE?si=EwsIVecPdZIG6jTW>

第3話：<https://youtu.be/AqI9bPYT1VU?si=6kccQ7rxvKXNXGBr>

特設サイト：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/painomi/pienomioshinomori/>



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】



■パイの実 おしの森の仲間たちを“推せる”グッズに！ 「パイの実 おしの森へようこそ！2連チャームマーカー」が9月発売予定

ウルトラニュープランニング株式会社より、「パイの実 おしの森へようこそ！2連チャームマーカー」が2026年9月に発売予定です。本商品は、アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」に登場するキャラクターたちをデザインした、2連タイプのチャームマーカーです。パイルとロクシーをはじめ、クママ、サギちゃん、ネミー、キツねえさん、アライさん、ボスといったパイの実おしの森の仲間たちをラインアップ。キャラクターとパイの実の妖精がセットになった、集めて楽しいアイテムです。

ぷっくりとしたアクリル仕様で、バッグやポーチなどにつけて楽しめます。パイの実は、食べて楽しむだけでなく、アニメで観て、グッズとして集めることで、日常の中でも世界観を楽しめるブランド体験へと広がっています。

【商品概要】

商品名：パイの実 おしの森へようこそ！2連チャームマーカー

発売日：2026年9月中旬頃（※発売時期は変更する可能性があります。）

仕様：2連アクリルチャームマーカー

種類：全7種

発売先：全国のカプセルトイ設置店舗

発売元：ウルトラニュープランニング株式会社

※写真およびイラストは開発中のものです。実際の製品とはデザイン等が異なる場合があります。

URL：https://www.u-np.jp/product/pinomi_oshi_2chm/



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】



■夏休み最後のおでかけに、「パイの実 おしの森」が池袋へ！ 東武百貨店 池袋店に期間限定 POP UP SHOP が登場

2026年8月25日（火）から9月1日（火）まで、東武百貨店 池袋店 8F 催事場で開催される「こどもおもちゃ祭」内に、アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」POP UP SHOP が登場予定です。会場では、パイの実キャラクターをデザインしたオリジナルグッズを展開予定。缶バッジ、クリアファイル、メモ帳、ホログラムステッカーなど、パイの実の世界観を日常でも楽しめるアイテムを販売予定です。

【開催概要】

催事名：こどもおもちゃ祭

開催期間：2026年8月25日（火）～9月1日（火）

開催場所：東武百貨店 池袋店 8F 催事場

展開内容：パイの実キャラクターのオリジナルグッズ販売

※内容は変更となる場合があります。

URL：<https://www.tobu-dept.jp/ikebukuro/event/detail/9074>





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

■アニメのキャラクターたちが“ぷっくり&シャカシャカ”動くシールに！ おやつマーケット ぷくシャカシール「パイの実」が 9 月 18 日発売

株式会社 funbox より、ロッテ「パイの実」の世界観を楽しめる「おやつマーケット ぷくシャカシール『パイの実』」が、2026 年 9 月 18 日（金）より、バラエティ雑貨店、書店、文具店などにて順次発売されます。本商品は、ブランド初の公式アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」に登場するキャラクターたちをデザインした、透明ツヤツヤのぷっくりシールで、ビーズ入りのカプセルシールも 1 ピース付いています。パイルとロクシーをはじめ、おしの森の仲間たちを可愛らしくデザイン。手帳やノート、スマートフォンケースなどに貼って楽しめるほか、アニメのキャラクターたちを日常の中で身近に感じられるアイテムとしてもおすすめです。

【商品概要】

商 品 名：おやつマーケット ぷくシャカシール「パイの実」

価 格：税込 440 円（本体価格 400 円）

発 売 日：2026 年 9 月 18 日（金）

発売場所：バラエティ雑貨店、書店、文具店などにて順次発売

オンライン発売：funbox 公式オンラインショップにて 2026 年 9 月 23 日（水）12:00 より発売予定

あみューズ楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/r-amuse/c/0000000211/>

※店舗により発売日・取り扱い状況が異なる場合があります。



©LOTTE



©LOTTE

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。