

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロット」



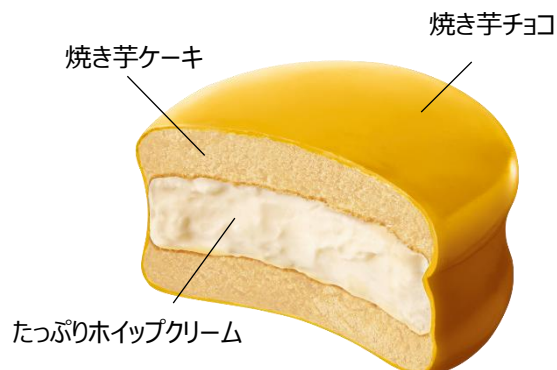
株式会社ロッテホールディングス

2026年8月25日(火)

秋の味覚！焼き芋が「生 チョコパイ」で初登場！ 7割超が“秋に食べたくなる味わい”をひんやりチルドデザートで 「生 チョコパイ<とろける焼き芋>」

2026年9月1日(火)全国のスーパー・ドラッグストアにて発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)は9月1日(火)に、ロングセラーブランド「チョコパイ」がチルドデザートとなった「生 チョコパイ」シリーズから、『生 チョコパイ<とろける焼き芋>』を発売します。安納芋を使用したふんわり食感の焼き芋ケーキで、『生 チョコパイ』特長のたっぷりホイップクリームをサンドし、焼き芋チョコで包み込みました。さらにケーキ生地には、隠し味として発酵バターを使用することで、しっとりと甘い安納芋の味わいを引き立て、コクのある魅力的な組み合わせを実現しました。ひんやり手軽にほおばる焼き芋スイーツとして、「生 チョコパイ<とろける焼き芋>」をぜひお楽しみください。



安納芋2%使用(生換算)、発酵バター1%使用

商品特長

1. 焼き芋ケーキとたっぷりホイップクリームが、口の中でかけ合わさる、クリーミーなとろける焼き芋スイーツが初登場！
2. 安納芋を使用したふんわり食感の焼き芋ケーキで、「生 チョコパイ」特長の“たっぷりクリーム”をサンドし、焼き芋風味のチョコで包み込みました。
3. 隠し味に発酵バターを使用することで、焼き芋ケーキの味わいを引き立てました。
4. 本格的な味わいながら、スプーンやフォークを使わず、仕事や家事の合間でも手軽にお召し上がりいただけます。

●商品名	生 チョコパイ<とろける焼き芋>
●発売日	2026年9月1日(火)
●発売地区	全国 スーパーマーケット・ドラッグストア
●内容量	1個
●消費期限	5日間
●価格	オープン価格 (想定小売価格 213円前後(税込))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

●調査データ

～秋の味覚人気 1 位「さつまいも・焼き芋」、魅力的な組み合わせ「バター、ホイップクリーム」のおいしさに着目～

普段からチルドデザートを購入している 20～60 代女性 2,832 名を対象に、「秋の味覚」「好きなお芋スイーツ」「焼き芋と相性の良い素材」などについてロッテが独自調査をしました。その結果、秋の味覚として「さつまいも」が約 7 割で第 1 位となりました。好きなお芋スイーツでは、多彩な選択肢の中から約 6 割が「焼き芋」と回答し堂々の第 1 位。人気の高さがうかがえました。さらに、焼き芋について相性の良い食べ方を深掘りしたところ、「バター」「ホイップクリーム」が上位に選ばれました。『焼き芋の甘みにバターやクリームのコクを掛け合わせた味わい』は、多くの方々から支持される魅力的な組み合わせであることがデータから判明しました。「生 チョコパイ<とろける焼き芋>」は、まさにこの人気の組み合わせを、隠し味の発酵バターと「生 チョコパイ」特長のたっぷりホイップクリームで引き立てました。

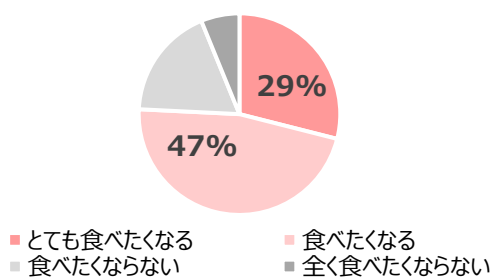
① 秋の味覚といえば？



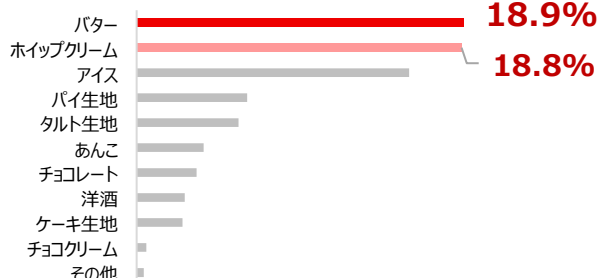
② 好きなお芋のスイーツの種類は？



③ 秋になると焼き芋を食べたくなるか？



④ 焼き芋と相性の良い魅力的な素材は？



ロッテ調べ N=2,832(20-60 代女性 チルドデザートユーザー)

●担当者コメント



新領域開発部 デザート開発課
内藤 真琴

焼き芋は根強い人気を誇る一方で、「口の中の水分がもっていられる、パサつく」といったお声や、自分で作るには手間がかかるという課題があることに着目しました。そこで「生 チョコパイ」の強みでもあるたっぷりクリームを活かし、とろけるような水分リッチな口どけの新しい焼き芋スイーツを目指して開発しました。開発を進めていくうえで意識した点では、単なるさつまいも味ではない、「焼き芋」特有の香ばしさをどう表現するかでした。研究担当と試行錯誤を重ね、焼き芋特有の香ばしさをしっかり感じさせる理想の配合を作り上げました。今秋、ぜひ「生 チョコパイ<とろける焼き芋>」をお試しください。

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します