



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

株式会社ロッテホールディングス
2026年8月26日（水）

プレミアムガーナ史上初、一粒タイプの通年定番商品が初登場！ ブランドロゴも「心がほどける」新ロゴへ全面刷新 秋冬限定 4 品を含む全 9 品が登場

9月15日(火)・9月29日(火)・10月13日(火)・10月20日(火)に順次発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、身近に買えるチョコレート専門店クオリティの「プレミアムガーナ」ブランドにおいて、2026 年秋よりブランドロゴおよびブランドカラーを刷新し、新たな通年定番品や秋冬限定コレクションを含む新商品 9 品を発売します。

現在、長引く物価高による「節約疲れ」に加え、日々の仕事やタスクに追われ、心が少しデリケートになりがちな現代。そうした中、「自分へのご褒美」を求める消費者は増加しています。これは、日々の忙しい生活ですり減った心を効率よく豊かに回復させる、すなわち「メンパ（メンタルパフォーマンス）」を高めるための、前向きな「自己投資」になっています。日々の中で手軽に心を癒やしたい方にとって、ご褒美チョコは心の余裕を取り戻すための存在にもなりつつあると考えています。

こうした背景を受け、新たなブランドカラーである「金」をベースに、『自分へ贈る特別なリボン』の意匠を施した、手にするだけで心がほどけるような新ロゴへと進化。さらに、通年定番品として新たに「濃厚ショコラ」「ナッツショコラ<キャンディングヘーゼルナッツ>」を新発売します。また、昨年大好評いただいた「生チョコレート」や、紅茶の風味を追求した「ティーショコラ」、みずみずしい「ブラッドオレンジ」など、秋冬限定品も装いを新たに登場します。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

プレミアムガーナ 濃厚シヨコラ



優雅にとろける濃厚な一粒シヨコラ



商品名	プレミアムガーナ 濃厚シヨコラ
発売日	2026 年 9 月 15 日 (火)
発売地区	全国
内容量	60g
価格	オープン価格 ※想定小売価格 399 円前後(税込)

こだわり①：優雅な口どけと濃厚な味わい

- ✓ 北海道産生クリームや焦がしバターなど口どけの良い原材料を配合したダークチョコフィリングを、滑らかなミルクチョコの中に閉じ込めることで、しつとりと優雅にとろけるくちどけに。
- ✓ ヘーゼルナッツなどの厳選素材も巧みに配合することで、芳醇なカカオの香りと上品なミルクのコクが楽しめる濃厚な味わいに仕上がっています。

こだわり②：味の移り変わりを楽しめる

複数の原材料を配合することで、複雑に移り変わる味わいを実現。味わいに没入する特別な喫食体験をご堪能ください。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

プレミアムガーナ ナッツショコラ<キャンディングヘーゼルナッツ>



多層仕立てのナッツショコラ



商品名	プレミアムガーナ ナッツショコラ<キャンディングヘーゼルナッツ>
発売日	2026年9月15日(火)
発売地区	全国
内容量	42g
価格	オープン価格 ※想定小売価格 399円前後(税込)

こだわり①：ヘーゼルナッツのロースト具合の追求

最適な香ばしさと食感を追求し、ロースト具合にこだわったヘーゼルナッツを使用



※試作時点でのイメージ画像

こだわり②：生クリームキャンディング仕立て

北海道産生クリームを配合したカリッとした食感のキャラメルキャンティでヘーゼルナッツをコーティング。コクのあるキャンディングナッツに仕立てています。

こだわり③：多層仕立てのチョコレート

ミルクチョコとキャラメルチョコの2層仕立てにすることで、味の移り変わりが楽しめる設計です。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

プレミアムガーナ 濃厚生チョコレート＜芳醇カカオ＞



芳醇カカオの濃厚でとろける一枚

- ✓ 厳選したカカオの芳醇な香りと豊かな味わいを引き出した、贅沢で濃厚なとろける生チョコレートです。
- ✓ とろける口どけの生チョコをガーナブラックの薄いシェルの中に閉じ込めることで、すっととろける繊細なくちどけを感じられる贅沢で濃厚な一枚に仕上げました。

プレミアムガーナ 濃厚生チョコレート＜芳醇ミルク＞



芳醇ミルクの濃厚でとろける一枚

- ✓ コク深く芳醇なミルクの味わいを引き出した、贅沢で濃厚なとろける生チョコレートです。
- ✓ とろける口どけの生チョコをミルクチョコの薄いシェルの中に閉じ込めることで、すっととろける繊細な口どけを感じられる贅沢な一枚に仕上げました。

プレミアムガーナ ティーショコラ＜芳醇アールグレイ＞



紅茶のショコラソースが溢れ出す一粒

- ✓ 世界三大銘茶ダージリンのエキスをを使用した濃厚で上質な一粒ショコラです。
- ✓ 特許※¹を取得したロッテ独自の「セミキッドショコラ製法」※²によって実現した、アールグレイ風味のとろ〜りとしたショコラソースを、ミルクチョコで包み込みました。
- ※¹ 特許第 7259147 号
- ※² チョコレートの温度調整や水分を多く含む原料との混ぜ方にこだわった、とろ〜り感を長期間保つロッテ独自の製法です。
- ✓ 気品あふれるダージリンをベースにした、華やかなベルガモットが香る芳醇なアールグレイの味わいとミルクチョコとの調和をお楽しみください。

商品名	プレミアムガーナ 濃厚生チョコレート ＜芳醇カカオ＞	プレミアムガーナ 濃厚生チョコレート ＜芳醇ミルク＞	プレミアムガーナ ティーショコラ ＜芳醇アールグレイ＞
発売日	2026 年 9 月 29 日(火)		2026 年 10 月 13 日(火)
発売地区	全国		
内容量	12 枚入		65g
価格	オープン価格 ※想定小売価格 486 円前後(税込)		オープン価格 想定小売価格 432 円前後 (税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

プレミアムガーナ フルーツショコラ＜濃熟ブラッドオレンジ＞



ジューシーで濃い果実感が溢れ出す一粒

- ✓ 特許※¹を取得したロッテ独自の「セリキッドショコラ製法※²」によって実現した、濃熟ブラッドオレンジのみずみずしさが溢れ出すとろ〜りとしたショコラソースを、濃厚なミルクチョコで包み込みました。
- ※¹ 特許第 7259147 号
- ※² チョコレートの温度調整や水分を多く含む原料との混ぜ方にこだわった、とろ〜り感を長期間保つロッテ独自の製法です。
- ✓ 果汁たっぷりでジューシーな果実感ととろける口どけのミルクチョコとの調和をお楽しみください。

プレミアムガーナ ショコラセクション



2 種アソートの徳用商品も発売！

- ✓ 「濃厚ショコラ」と「芳醇アールグレイ」、上質な一粒ショコラを 2 種アソートにした徳用商品です。
- ✓ 自分へのご褒美だけでなくシェアにもピッタリの商品です。

商品名	プレミアムガーナ フルーツショコラ ＜濃熟ブラッドオレンジ＞	プレミアムガーナ ショコラセクション
発売日	2026 年 10 月 13 日(火)	2026 年 10 月 20 日(火)
発売地区	全国	
内容量	65g	126g
価格	オープン価格 ※想定小売価格 432 円前後(税込)	オープン価格 ※想定小売価格 756 円前後(税込)

板チョコレート 2 品も新パッケージにて 9 月 15 日（火）発売！



プレミアムガーナ ダークミルク



プレミアムガーナ キャラメルミルク

※順次切り替えのため、店舗により発売日が異なる可能性があります。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

新ロゴマークについて

旧ロゴ

PREMIUM
Ghana



新ロゴ

PREMIUM
Ghana

新エンブレム



「P」を形づくる曲線は、キュッときつく結ばれていた心がふわっと解放された瞬間。つまりは「心がほどける瞬間」を表現しています。あるいは自分へのご褒美として、プレゼントのリボンをほどいた時のような高揚感も表現しています。

開発担当者コメント

プレミアムガーナは2021年10月の発売から約5年を迎えることができました。日頃よりブランドを温かく支えてくださるお客様へ、改めて深く御礼申し上げます。今回、ブランド初となる一粒タイプの通年定番品『濃厚ショコラ』と『ナッツショコラ』を発売した背景には、プレミアムガーナをより多くの方に知っていただきたいという考えがありました。目まぐるしく過ぎる日常の中で、ご自身を丁寧にもてなす「手軽なご褒美」への需要は、季節を問わず高まっています。従来、季節ごとのスポット展開だけでなく、年間を通じてお客様の心を満たす本格的な一粒ショコラが必要不可欠なのではないかと考え、本商品の開発に至りました。

あわせてブランドロゴを刷新したのも、発売当初から大切にしている「皆様の癒しの時間に少しでも寄り添えたら」という信念を、より深く体現できるブランドへ進化させたいという強い想いからです。新しいロゴには、本商品が単なるチョコレートではなく、自分自身への『贈り物』として選んでいただきたいというメッセージを込めています。

プレミアムガーナを味わう時間を通じて、少しでも心の緊張がほどけたり、前を向くきっかけになればと願っています。ぜひ、新しくなったプレミアムガーナをご賞味いただけますと幸いです。

視覚に頼らず、触ることで商品情報へのアクセスを可能にするしくみ 「ココヨム」について

ロッテは、障がい者の視点を活かしたコンサルティングを手掛ける株式会社ミライロ（本社：大阪府大阪市、代表取締役：垣内俊哉、以下ミライロ）の開発協力を得て、日本初となる※3 商品名や賞味期限等の位置を触って把握できるしくみ「ココヨム」を新たに開発し、導入した商品を2026年9月より発売します。

ココヨムは、パッケージの特定の箇所に四角い溝を設けることで、視覚障がい者の方々をはじめ、多くのお客様が賞味期限やアレルギー情報などの知りたい※4 商品情報へスムーズにアクセスできるように開発されたものです。おいしさや楽しさといった魅力を届けるだけでなく、使いやすいパッケージを通じてすべての方に「愛」を届けるという、コーポレートメッセージ「お口の恋人」の体現として、一部商品から導入をスタートし、今後は企業や関係団体の垣根を越えた共通のしくみ化を目指してまいります。

※3 自社による公開情報の調査に基づく 2026年5月26日時点
※4 視覚障がい者を持つ当事者へのインタビュー結果より（自社調べ）

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。

さわって、



みつけて、



ココよんで。



ココヨム