



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス

2026年8月28日(金)

【イベントレポート】ザ スtringス 表参道 × ロッテ コラボレーション！

お菓子を通じた体験と学びを提供する食育

「お菓子のひみつ講座&リトルパティシエ体験」を開催

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島 英樹）と、ザ スtringス 表参道（所在地：東京都港区北青山 3-6-8、総支配人：宮田宏之）は、8月24日（月）、初となる共同開発イベント「お菓子のひみつ講座&リトルパティシエ体験」を開催いたしました。本イベントは、ロッテの食育活動の取り組みの一環として、子どもたちにお菓子を通じた「楽しさ」と「学び」の機会を提供することを目的としており、総勢7組20名の親子が参加。夏休みの自由研究としても活用できる充実の内容で、大盛況のうちに終了いたしました。

【学び】お菓子の秘密や、サステナブルな活動を学ぶ

ロッテ社員が講師となり、子どもたちに馴染み深いお菓子をテーマにしたセミナーを実施しました。「チョコレートは何からできているの？」という原材料の疑問から、チョコレートにとって大切な原料である「カカオ」についてレクチャー。さらに、パッケージに込めた環境への配慮（スマイルエコラベルなど）についてもクイズを交えて楽しく学びました。

ロッテ独自の環境配慮マーク「スマイルエコラベル」とは？



ロッテでは、パッケージにおける環境配慮の取り組みをお客さまにわかりやすくお伝えするため、「スマイルエコラベル」を対象製品のパッケージに表示しています。パッケージの環境配慮設計に関する独自の環境配慮基準を制定し、基準をクリアした製品に順次表示しています。

特設サイト (<https://www.lotte.co.jp/corporate/sustainability/smile-eco/>)





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

【体験】世界にひとつだけ！ロッテのお菓子で作る「オリジナルパフェ」

セミナーでお菓子の知識を深めたあとは、いよいよパティシエ体験へ。ザ スtringス 表参道の特製ベースに、華やかなスイーツを手掛けるパティシエと一緒に、「コアラのマーチ」や「ガーナチョコレート」などロッテの定番お菓子を子どもたち自身でデコレーション。世界にひとつだけのオリジナルパフェづくりに挑戦していただきました。



体験のあとは親子で美味しいランチタイム

特別な体験の後は、ザ スtringス 表参道の特別なランチを親子で堪能。デザートはお子様で作ったオリジナルパフェをお楽しみいただき、お腹も心も満たされる特別なひとときとなりました。



参加者の声

「お菓子について知れて嬉しかった。」

「ロッテのクイズ大会が楽しかった。今度お友達にもクイズをだして遊びたい。」

「パティシエになりたいと思った！」

ロッテ担当者コメント

株式会社ロッテ サステナビリティ推進部 山田 麗（やまだ うらら）

お菓子には、子どもたちを笑顔にし、夢中にさせる力があります。この『お菓子の力』を通じて、子どもたちへ楽しみながら学びや気づきにつながる機会を届けたいという想いから企画しました。子どもたちの笑顔があふれ、夏の素晴らしい思い出となっていれば大変嬉しく思います。今後も食育活動の一環として、お菓子を通じた豊かな体験価値を提供してまいります。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

サステナビリティ目標「ロッテ ミライチャレンジ 2048」における食育活動について

当社では、サステナビリティ目標「ロッテ ミライチャレンジ 2048」を掲げて、サステナビリティ経営を推進しています。

正しい食の知識や大切さを伝える「食育活動」を推進しており、2028 年までに社員の食育活動等参加率を 20%以上とすること、2038 年には経験やスキルを社会に還元し、社外での多様な経験を個人および組織の成長につなげることを目標に掲げています。今後も、お菓子を通じた「楽しさ」と「学び」の機会を提供し、次世代を担う子どもたちの健やかな成長と豊かな未来の創造に貢献してまいります。

ロッテ ミライチャレンジ 2048 <https://www.lotte.co.jp/corporate/sustainability/>

