



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス

2026年9月4日(金)

ロッテ、STEM（理系）領域のキャリア選択の可能性を広げるツアー 「Girls Meet STEM」を2年連続で開催

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島 英樹）は、公益財団法人山田進太郎 D&I 財団（所在地：東京都港区、代表理事：山田進太郎）が推進する中高生女子向け STEM(理系)領域のツアー型体験プログラム「Girls Meet STEM」に参画し、2026年8月27日（木）、中央研究所（埼玉県さいたま市）にて「ロッテ中央研究所ツアー」（以下 本ツアー）を開催いたしました。



「Girls Meet STEM」は、中高生女子が STEM 領域の企業や大学を訪問し、女性社員・研究者・学生との対話や体験を通じて将来の進路の可能性を広げるツアー型プログラムで、当社は 2025 年より参画しています。

政府が掲げる「女性版骨太の方針」においても、理工系分野における女性の参画促進や進路選択の支援が重点的なテーマとして位置付けられており、当社も企業活動を通じて社会課題の解決に寄与することを目指しています。

当日は、ロッテ中央研究所にて中高生女子計 35 名をお迎えしました。本ツアーでは、チョコレートの香り分析・アイスの開発現場見学・おいしさの官能評価など、ロッテのおいしさを作る仕事の体験や、社員との座談会を実施いたしました。

参加いただいた中高生女子からは、「いつも食べているアイスの開発の裏側が印象的でした」「おいしさを研究するにあたって様々な分野があり、研究の仕事内容を知って面白そうだと興味を持ちました」「理系は得意ではないのですが、お菓子の会社には興味があるし、参加して視野が広がりました」などの感想をいただきました。

当社は、パーパスで掲げる“しあわせな未来”を目指し、一人ひとりが自分らしく活躍できる社会の実現に向けてこれからも貢献していきます。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

ロッテ中央研究所ツアー

◆ 基礎研究

基礎研究では、おいしさを科学的に分析する仕事として「香り」に焦点を当てて紹介しました。香りは「鼻で嗅ぐ香り」と「食べたときに口から鼻に抜ける香り」の2種類があり、これらがおいしさの感じ方に深く関わっています。

当日は、ガーナミルクチョコレートを試食しながら、実際の香り体験と分析結果を比較するプログラムを実施しました。



◆ 開発研究

開発研究では、お客様に喜ばれる「おいしいアイス」の開発プロセスを紹介しました。

研究室の見学では、フリージング（凍結）前のアイスミックスと、フリージング後の滑らかなアイスの比較を体験していただきました。アイスの形態（カップ・バー等）や物性・味わいに合わせたレシピ作りの工夫を伝えました。



◆ 感性研究

感性研究では、おいしさを可視化する「官能評価」と商品開発への活用について解説しました。

特別体験として、アイス「クーリッシュ」のスタンダード品質と夏品質の食べ比べを実施。微細氷の大きさを変化させて季節に合わせた味わいを実現する技術や工夫を体感していただきました。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

◆ 座談会

座談会では、中央研究所の女性社員が中高生女子からの疑問に答えました。「食品の研究職になるための勉強法」「ロッテへの入社理由」「仕事のやりがいや難しさ」「文理選択の決め手」など、実体験に基づくリアルなアドバイスを共有し、活発な交流が行われました。



■担当者コメント 是永春奈（ロッテ中央研究所 未来価値研究部 感性研究課）

中高生女子のみなさんに女性社員の働き方を楽しく知ってもらうため、ツアー内容を企画しました。「お菓子やアイスの研究開発ってこんな仕事もあるんだ！」と興味を持っていただけたのではと思います。私たちは日々「おいしい」を科学で紐解き、人の感覚を目に見える形にして、よりよい商品作りに励んでいます。理系は難しそうと思わず身近なお仕事として捉え、ワクワクしながら自分のやりたいことや未来の可能性を広げていただけたら幸いです。

■ロッテの DEI（Diversity, Equity & Inclusion）およびサステナビリティの推進について

当社は、持続可能な社会の実現に向け、マテリアリティ（重要課題）の一つとして「人財（DEIの推進）」を掲げています。2023年1月には国連等の「WEPs（女性のエンパワーメント原則）」に署名し、ジェンダー平等の推進に取り組んでいます。社内における女性活躍や多様な働き方の推進にとどまらず、本ツアーのような次世代向けの支援活動も通じ、多様な人財が自分らしく活躍できる社会づくりに貢献してまいります。

■「Girls Meet STEM」について

「Girls Meet STEM」は、公益財団法人山田進太郎 D&I 財団が高専や大学、企業・研究機関と協力して実施する、中高生女子向けの STEM（理系）領域のツアー型体験プログラムです。高専や大学のキャンパス・研究室や企業のオフィスを訪問し、実際の STEM の現場に触れるとともに、大学生・大学院生や社会人女性との交流を通じて、進学やキャリアの可能性を広げます。（公式ウェブサイト：<https://gms.shinfdn.org/>）