

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026年9月9日（水）



「コアラのマーチ」にベネッセ人気キャラクターが初登場！ 幼児向けこどもちゃれんじの「しまじろう」&小学生向け進研ゼミの「コラショ」 「しまじろう&コラショのマーチ」

10月1日（木）正午よりロッテオンラインショップで期間・数量限定販売！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、10月1日（木）正午より、ロッテオンラインショップ限定で「オリジナルコアラのマーチ」シリーズから、「しまじろう&コラショのマーチ」を販売します。本商品は、株式会社ベネッセコーポレーション（本社：岡山県岡山市、代表取締役社長：岩瀬大輔）の幼児向け通信教育サービス「こどもちゃれんじ」でおなじみの「しまじろうのキャラクター」と、小学生向け通信教育サービス「進研ゼミ 小学講座」でこどもたちを応援するキャラクター「コラショ」が、ロングセラーのコアラのマーチに初登場する特別企画です。大人気のキャラクターたちが可愛いコアラの姿に大変身した、全10種類のオリジナルパッケージでお届けします。コアラのマーチは、1984年発売以降、手につきにくいサクサクのビスケットにまろやかなチョコレートが入っており、365種類以上の絵柄から自分好みの絵柄を見つける楽しさも相まって親子を中心にご愛顧いただいています。今回、コラボレーションの背景として、親子に人気があり、お菓子の楽しさを提供するコアラのマーチと通信教育サービスを通じて勉強の楽しさを提供するベネッセコーポレーションの「楽しさを提供したい」という想いが一致し、コラボレーションが実現しました。ロッテオンラインショップ限定で期間限定かつ4,000セットの数量限定販売です。



■商品概要

●商品名	「しまじろう&コラショのマーチ」
●販売数量	4,000 セット限定
●販売期間	2026年10月1日（木）正午～10月18日（日）23:59
●発売チャネル	ロッテオンラインショップ https://lotte-shop.jp/shop/e/eLBenesseKoala2610/
●内容量	10箱（1セット）
●価格	3,980円（税込・送料込）

©BenesseCorporation/しまじろう・コラショ ©L/KMP



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

「しまじろう&コラショのマーチ」パッケージデザイン（全 10 種）



商品パッケージデザイン



化粧箱(表)



化粧箱(裏)

限定の描き起こしコラボデザイン！

「しまじろう&コラショのマーチ」の化粧箱には、今回限定の描き起こしのコラボデザインを施しています。しまじろうとコラショになったマーチくんにもぜひご注目ください！



しまじろう



コラショ

©BenesseCorporation/しまじろう・コラショ ©L/KMP

■しまじろうについて

0～6 歳の幼児向け通信教育サービス「こどもちゃれんじ」のブランドキャラクター。明るくて好奇心旺盛で元気いっぱい。ドーナツが大好き。将来の夢はサッカー選手。

<https://shimajiro.benesse.ne.jp/>

■コラショについて

小学生向け家庭学習サービス「進研ゼミ 小学講座」のブランドキャラクター。がんばる小学生のことが大好きなランドセルの化身。物に生命を与えられる「コラショパワー」を持っている。

<https://sho.benesse.co.jp/>

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。