



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス
2026年9月15日（火）

ビックリマンに初の季節限定デザインが登場！

「ビックリマン AI グッズメーカー」にハロウィン限定の
新規描き起こしキャラクター 2 種を追加

9月18日（金）～10月31日（土）まで期間限定で提供！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、アル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：古川健介、以下アル）と共同で提供する生成 AI サービス「ビックリマン AI グッズメーカー」において、ハロウィン限定デザインの新規描き起こしキャラクター 2 種を追加し、2026 年 9 月 18 日（金）～10 月 31 日（土）までの期間限定で提供いたします。



■ビックリマンブランドに初の季節限定デザインが登場！

本サービスに限らず、ビックリマンブランドとしても初となる「季節限定デザイン」が誕生しました。ハロウィンなど季節イベントに合わせた描き下ろしデザインを展開する狙いは、仮装やギフトなど、誰もが「主役になりたい」「誰かに見せたい」と感じる季節イベントと、AI でビックリマンの世界に飛び込める変身体験との相性が非常に高いからです。さらに、名刺やグッズといった観点から見ても、期間限定のデザインは「贈りやすい」「話題にしやすい」というユーザーメリットがあります。季節イベントや記念日などのタイミングで気軽にプレゼントできるほか、SNS などでシェアされることで新たなコミュニケーションのきっかけを生み出すことも期待できます。「ビックリマン AI グッズメーカー」は、このような季節限定デザインの展開を通じて、今後も様々なかたちでユーザーに寄り添い続けるとともに、ブランドおよび体験価値のさらなる向上を目指してまいります。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】



■ハロウィン限定の新規描き起こしキャラクター2種が登場

今回、ハロウィンシーズンに合わせて、本サービスのために新たに描き起こしたキャラクター2種を追加します。期間中、ユーザーの生成キャラクターの横に並ぶデザインとして、通常の名刺・グッズの販売プランに新しく加わります。通常プランでは、組み合わせるキャラクターがランダムに選定されます。ハロウィン限定の2種も、その選択肢に期間限定で加わります。何が出るかわからない“引きの楽しさ”は、ビックリマンならではの魅力でもあります。一方、希望のキャラクターを確実に選びたい方に向けては「ヘッド確約プラン」をご用意しています。ヘッド確約プランでは、ハロウィン限定の新規描き起こしキャラクター2種を、ユーザーご自身で選びいただけます。ハロウィンの装いをまとった季節限定デザインは、この期間にしか手に入らない“世界に一つだけ”の一点です。ハロウィンのイベントやパーティー、季節のあいさつ代わりに名刺交換など、秋のシーンをより楽しくする商品としてお楽しみいただけます。



■ハロウィン限定デザイン 概要

提供期間	2026年9月18日（金）12:00～2026年10月31日（土）23:59
販売価格	通常の名刺、グッズと同じ金額です ① 名刺：7,700円（200枚） 11,500円（300枚） 15,400円（400枚） ※1日上限200セットの販売です ② Tシャツ：4,980円 ③ アクリルキーホルダー：1,980円 ④ アクリルコースター：1,980円 ⑤ ACアダプター：4,980円 ⑥ ヘッド確約プラン：64,409円 ・キラキラ名刺 400枚 ・キラキラ正方形缶バッジ 1個（サイズ：50mm×50mm） ・キャラクター選択権あり（①～⑤の商品では通常ランダムです） ※「ヘッド確約プラン」は、1週間に3セット上限にて先着販売です
キャラクター	・あなたとスーパーゼウス（ハロウィン版） ・あなたとスーパーデビル（ハロウィン版）
備考	マイページからの再注文は販売終了後 [2026年11月30日 23:59] まで。期限を過ぎると、当該デザインでの名刺・グッズの作成はできなくなります

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】



※期間終了後、本デザインでの注文はできなくなります。

※販売状況等により、予告なく内容を変更または終了する場合があります。

■季節限定商品は今後も継続。クリスマスにもオリジナルデザインを提供予定！

「ビックリマン AI グッズメーカー」では、今回のハロウィン限定デザインを皮切りに、季節に合わせた季節限定商品を今後も継続して展開してまいります。次はクリスマスシーズンに向けて、同じく新規描き起こしのオリジナルキャラクターを追加する予定です。

■9月1日（火）に開始した「名刺 100 枚トライアルプラン」が好評

2026年9月1日（火）正午より販売を開始した「名刺 100 枚トライアルプラン」は、名刺 100 枚を 4,400 円（税込・全国送料無料）でお求めいただける、はじめての方に向けた少量プランです。これまで名刺は 200 枚からのご提供でしたが、「まずは少しか試してみたい」というお客様の声を受けてご用意しました。

通常プランでは組み合わせるキャラクターがランダムに決まるところ、本トライアルプランでは「あなたとアリババ神帝」「あなたとスーパーゼウス」の 2 種類からお選びいただける点も特長です。1 日 50 セット限定・販売枠は毎日正午にリセットという形での販売ですが、開始以降、多くのお客様にお求めいただいております。

販売ページ: <https://www.bikkuriman.ai/goods/trialplan>

ビックリマン AI グッズメーカーとは

「ビックリマン AI グッズメーカー」は、ユーザーが自身の顔写真をサイトへアップロードすると、生成 AI がビックリマンの世界観に沿ったオリジナルキャラクター画像を生成し、その画像を使って名刺や各種グッズを注文できるサービスです（2026 年 7 月 29 日（水）より提供開始）。贈り物や話題づくりにも最適です。今後も新機能や限定デザインを拡充し、ブランド体験のさらなる進化を目指したサービスです。

詳細はこちら: https://www.lotte.co.jp/products/brand/bikkuri_man/news/655_aigoods.html



ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。