



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロット】

2026年9月24日(木)
株式会社ロッテホールディングス

バキバキ！サクサク！とまらない食感！ 『バキバキクランキーアイスバー』 9月28日（月）より全国で発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹）は9月28日（月）に、「クランキー」ブランドから、“バキサク”食感がたまらない「バキバキクランキーアイスバー」を発売します。2025年5月の数量限定販売時に高い実績を記録し、ファンからは通年販売を望む声が多かったこの商品、この度待望の通年商品化となりました。また、昨今は多くのカテゴリーで食感を楽しめる商品が人気のトレンドとなっており、「バキバキクランキーアイスバー」もセンターチョコのバキバキ食感とコーティングチョコのサクサク食感を楽しめる“食感系”アイスバーです！癖になる“バキサク”食感をぜひお試しください。



バキバキ！サクサク！とまらない食感！「バキバキクランキーアイスバー」商品画像

【商品特長】

1. センターのバニラアイスの中には分厚いチョコ、コーティングチョコにはモルトパフが入った、バキバキとサクサクの食べ応えのある食感が特徴のクランキーアイスバー。
2. 食感だけでなく、チョコとバニラのバランスの良いおいしさも楽しめるよう満足感ある食感と味わいに仕上げました。

商品名	バキバキクランキーアイスバー
発売日	2026年9月28日(月)
発売地区	全国
種類別名称	ラクトアイス
内容量	85ml
価格	希望小売価格 205 円(税込)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

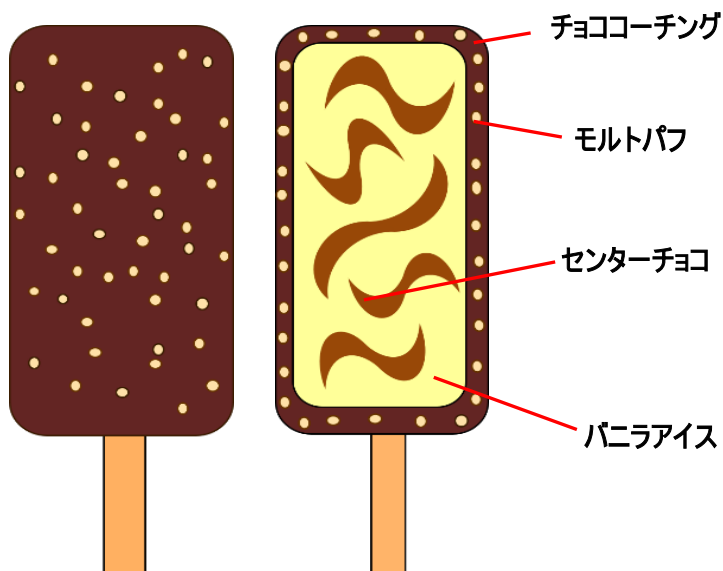
◆“バキバキ” “サクサク”の秘密

【センターチョコ】

充填時により早く固まるチョコレートにすることで、上から下まで満遍なくチョコが入り、どこを食べても“バキバキ”とした食感を楽しめます。

【コーティングチョコ】

バランスがとれた味わいのやわらかめのチョコにすることで、パフの“サクサク”とした食感を楽しめます。



ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。