



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026年9月28日(月)

【冬季限定解禁！】

愛されて60年以上、大人がときめく洋酒チョコレート 「ラミー」「バッカス」が今年もついに解禁！

10月6日(火)より全国発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、10月6日（火）より、洋酒チョコレート市場売上 No.1^{*1} の「ラミー」と「バッカス」を冬季限定で発売します。昨年 60 周年を迎えた「ラミー」は、みずみずしい特製ラムレーズンと生チョコレートをとじ込めた絶妙のハーモニーと豊かな香りが楽しめます。「バッカス」は、ブランデーの中でも高級な芳醇な風味を誇るコニャック^{*2} を、口どけまろやかなミルクチョコレートで包んだ、一粒タイプです。昨年は、大手コーヒーチェーンとのコラボや、「ラミー」と「バッカス」が夢のコラボした「ラッカス」の発売など、洋酒チョコの中でも新しい手法に挑戦しました。こうした取り組みはファンの皆さまに長くご支持いただいているからこそ実現できたことで、ロッテの洋酒チョコ全体もおかげさまで好調に推移しております。

この時期ならではの味わいを、チョコレートとお酒の絶妙なハーモニーで、優雅な気分と贅沢な時間とともに楽しみいただける、まさに大人のための本格洋酒チョコレートです。

*1 自社調べ 洋酒チョコレート市場 2020年4月～2026年3月累計 ブランド別販売金額

*2 コニャック 60%（ブランデーに占める割合）

これらの製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などをご遠慮ください。

ラミー アルコール分 3.7%、バッカス アルコール分 3.2%



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」



- ✓ みずみずしい特製ラムレーズンと生チョコレートをとじめた絶妙のハーモニーが楽しめる、香り豊かな大人の本格洋酒チョコレートです。
- ✓ 1965 年の発売以来、多くのお客様に愛され続けてきたロングセラーのおいしさです。



- ✓ ブランデーの中でも高級な芳醇な風味を誇るコニャック^{*2}を、口どけまろやかなミルクチョコレートで包んだ、一粒タイプの大人の本格洋酒チョコレートです。^{*2} コニャック 60% (ブランデーに占める割合)
- ✓ 1964 年の発売以来、多くのお客様に愛され続けてきたロングセラーのおいしさです。

これらの製品は洋酒が入っていますので、お子様やアルコールに弱い方、妊娠・授乳期の方、運転時などはご注意ください。

ラミー アルコール分 3.7%、バックス アルコール分 3.2%

【商品概要】

商品名	ラミー	バックス
発売日	2026 年 10 月 6 日 (火)	
発売地区	全国	
内容量	3 本入	10 粒入
価格	オープン価格 ※想定小売価格 356 円前後(税込)	

【開発担当者コメント】

ラミー・バックスは、多くのファンの方々に長年愛していただき、支えられています。お客様には毎年「ラミバの季節が来た！」などと心待ちにいただいています。ラミーのこだわりである「ラムレーズン」のレーズンには、ふくよかでみずみずしい「サルタナレーズン」を使用しています。開発当初はラミーのレーズンの種類を決めるだけでも 1 年かけたそうです。このこだわりのレーズンは毎年ラミーに合うように仕込んでいます。バックスに使われているブランデーも 1 種類ではなく、複数の種類をブレンドして、チョコレートに合わせるのに最適を目指した香りや味わいになるオリジナルのブランデーを作っています。ラミー、バックスともに発売 60 年を超えた今こそ、改めてこの時期ならではの味わいをチョコレートとお酒の絶妙なハーモニーで、優雅な気分と贅沢な時間をお楽しみいただけたらうれしく思います。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

【ラムバ解禁記念】Xプレゼントキャンペーン

ラムバの解禁を記念して、お口の恋人公式 X アカウントで、フォロー & リポストキャンペーンを実施します！ぜひ奮ってご参加ください！

【応募期間】

2026 年 10 月 6 日（火）10:00～10 月 12 日（月）23:59 まで

【応募方法】

- ①お口の恋人 ロッテ 公式 X アカウント「@lotte_koibito」をフォロー
- ②応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象投稿をリポスト

※「#ラムバ解禁」をつけて引用ポストし、「ラムバ愛」を語っていただいた方は当選確率が 2 倍にアップ

【賞品】

抽選で 100 名様にラムー 5 個セットをプレゼント

【詳細】お口の恋人 ロッテ 公式 X アカウント URL：

https://x.com/lotte_koibito

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

お問い合わせ先メールアドレス：info_rummy_cp@dcxforce.co.jp

受付期間：2026 年 10 月 6 日（火）～2026 年 11 月 13 日（金）

※土・日・祝日除く 10:00～17:00（受信は 24 時間）

【ラムープレミアムテリーヌが当たる！】キャンペーン

昨年、ラムー発売 60 周年を記念し、ファンの皆様へ感謝を込めて発売しました「ラムープレミアムテリーヌ」が当たるキャンペーンを今年も実施します。本製品は、これまで同様にラムーにも使用している特製ラムレーズンを従来品の 2 倍^{*1}量とし、テリーヌをよりみずみずしく、よりラムレーズンを楽しめるプレミアム品質に仕上げています。内容量は、約 110%^{*2}としながらも、お値段そのままを実現しています。一口食べれば、口いっぱいに広がる芳醇なラム酒の香りと、カカオの奥深い味わいが絶妙に重なり合います。

また、華やかでプレミアム感のあるパッケージで、自分向けのご褒美としてはもちろん、バレンタインや母の日などのギフトとしてもおすすめです。大人がときめく味わいをぜひご堪能ください。

^{*1} ラムーテリーヌ比。製造時に製品 1 本当りに入れるラムレーズン重量の比較。

^{*2} ラムーテリーヌとの標準重量比較

#ラムバ解禁 記念キャンペーン

フォロー&リポストで

100名様に
ラムー5個セットを
プレゼント

「ラムバ愛」を引用ポスト投稿で
当選確率
2倍

締切: 10/12(月)23:59 まで

※当選者には別途メールでご連絡いたします。

Rummy
Premium Terrine

ラムープレミアムテリーヌが
当たるキャンペーン

期間: 2026年10月6日(火)～2027年4月30日(金)



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

【応募期間】

- ・第1期：2026年10月6日（火）0:00～2027年1月15日（金）23:59まで
- ・第2期：2027年1月16日（土）0:00～2027年4月30日（金）23:59まで

【賞品】

「ラミープレミアムテリーヌ1個」合計100名様（各期につき50名様）

※賞品の発送をもって当選連絡とさせていただきます。

【応募条件】

対象の商品を2商品以上購入したレシートを撮影して応募。（2個購入で1口応募可能）

※1画像内に撮影できるレシート枚数は2枚までとなります。

※1回の応募で画像は同時に3画像までアップロード可能です。

応募にはロッテ公式オンラインモールの会員登録およびメールマガジンの登録が必須となります。

【応募サイト】 ※10月6日（火）0:00 公開

<https://lotte-shop.jp/shop/e/erummycp2610/>

【対象商品】（9月28日時点）

10月6日発売の「ラミー」「バッカス」のほか、今後新発売の洋酒チョコレートも順次対象となりますので、応募サイトにご確認ください。

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。