

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026年9月29日（火）



「コアラのマーチ」と「CUTIE STREET」が夢の初コラボ！ メンバー全員がコアラに大変身！“推し”の絵柄は見つかるかな！？ 「コアラのマーチ くきゅーていーいちご」

10月6日（火）全国（コンビニエンスストア・駅販売限定）で発売！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、10月6日（火）より、コンビニエンスストア・駅売店限定で「コアラのマーチ くきゅーていーいちご」を発売します。本商品は、Z世代を中心に絶大な人気を誇るアイドルグループ「CUTIE STREET」とコアラのマーチがコラボレーションした商品です。2026年3月に原宿にて開催した「コアラの街」イベントにおいて、「CUTIE STREET」がコアラの街（マーチ）応援団に就任いただいたことをきっかけに今回のコラボレーションが実現しました。メンバー8人が超キュートなコアラのマーチになり、5種類の限定パッケージと、全32種類のビスケットの絵柄に登場し、箱を開けるたびに、自分の推しを探すワクワク感を楽しめます。発売に先立ち、ロッテ「コアラのマーチ」公式Xアカウント「コアラの実◎」と「CUTIE STREET」公式Xアカウントにて商品情報を一部解禁したところ、ファンの皆さまを中心に「かわいすぎる！」「絶対に推しの絵柄を集めたい！」など、発売を待ち望む声が多数寄せられ、発売前から大きな反響を呼んでいます。甘酸っぱいいちご味と、KAWAII がぎゅっと詰まった特別なコアラのマーチを、ぜひお楽しみください。



商品名	コアラのマーチ くきゅーていーいちご
発売日	2026年10月6日（火）
発売地区	全国（コンビニエンスストア・駅売店限定）
内容量	46g
価格	オープン価格 ※想定小売価格 181 円前後(税込)

- ✓ Z世代やα世代から絶大な人気を集めるアイドルグループ「CUTIE STREET」とコアラのマーチがコラボレーションした商品です。
- ✓ メンバー8人が超キュートなコアラのマーチになり、限定パッケージとビスケットの絵柄に登場！
- ✓ 甘酸っぱいいちご味と、KAWAII がぎゅっと詰まった特別なコアラのマーチを、ぜひお楽しみください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

■商品パッケージ全 5 種



■メンバーの魅力を凝縮！2種類の衣装と“推しワード”や“名前”が入った全 32 種のビスケット絵柄

今回のコラボのために描き下ろされたビスケット絵柄は、全 32 種類！メンバー 8 人の「リボン衣装」と「セーラー衣装」の 2 パターンをベースに、それぞれの衣装やポーズの違いを楽しめるデザインに仕上がっています。さらに、絵柄にはメンバーの“名前”だけでなく、ファンにはおなじみの、メンバーそれぞれの“推しワード”をデザイン。「によす！」は古澤さんの口癖としてメンバーにも広がった言葉、「そくほうです！」は梅田さんが「きゅーすとのうた」でも歌っているおなじみのフレーズ。さらに、名前を生かした「かなりすき！」「いただきますだ」など、メンバーそれぞれの個性が感じられる言葉も絵柄に登場します。メンバーそれぞれの“推し”が詰まった全 32 種類の絵柄にもぜひご注目ください。

推しワード絵柄（一部）



名前絵柄（一部）





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロット】

Q. 自分がコアラ化されたイラストを見た印象

♡ 梅田 みゆさん

まさか、小さい頃からよく見ていた親しみのある“コアラのマーチ”のキャラクターに自分たちがなるなんて思ってもみなかったので、本当に嬉しかったです！みんなどこか似ていて、とってもかわいくて愛おしいです♡たくさん愛してもらえたら嬉しいです！

♡ 桜庭 遥花さん

小さい頃から大好きなコアラのマーチのコアラに自分になっていてすごく嬉しかったです！！衣装や髪型など、メンバーそれぞれの特徴が詰めこまれていて、とってもかわいいです♡

Q. 描き下ろしで気に入っているディテール(表情・ポーズなど)

♡ 増田 彩乃さん

みんな本当に細かなところまで個性溢れていて、CUTIE すぎます！私はふんわり巻き下ろしになっていたり、正面キリッとポーズも多かったりするので、そんな姿に描いていただけて本当に愛おしくお気に入りです！

♡ 古澤 里紗さん

私はよくライブでもウインクをするのですが、コアラのマーチでもウインクをしていて、とっても嬉しいです♡♡♡
他のメンバーも表情やポーズまで、すごく特徴を捉えていてかわいいので、全員分目に焼き付けてください！

Q. コアラのマーチにまつわる子どもの頃のエピソード

♡ 真鍋 凪咲さん

子どもの頃コアラのマーチをよく食べていました！！友達と遊ぶ時はお菓子を持ち寄ってお菓子交換をしていたのですが、コアラのマーチを持っていくことが多かったです！いつも持っていくと大人気ですぐに無くなっていた印象です！！今でもお菓子を食べたくなったら買うのですが、食べると幼い頃の遊んでいた記憶などが蘇ってきて思い出のお菓子です！！

♡ 川本 笑瑠さん

私の父が本当にチョコレートが大好きで、父の影響でお家にいつもコアラのマーチがありました！海が大好きで、夏休みに沢山海に行く家族だったんですけど、その時いつもあるのがコアラのマーチで、海で遊んで疲れて帰ってきたら、ご飯じゃなくてコアラのマーチを沢山食べてしまって...ご飯も食べなさいって、親に言われていた記憶があります！！

Q. 自分のコアラをどこで見つけてほしいか(押しポイント)

♡ 佐野 愛花さん

毎日お仕事や学校などを頑張っている方や、いつも応援してくれているきゅーてすとのみんなに手に取ってもらいたいです！私は美味しいお菓子を食べるとすごく幸せな気持ちになるので、みんなにも疲れた時やちょっと元気が欲しい時に食べてほしいです♡
私のコアラを見つけて、少しでもみんなに元気を届けられたら嬉しいです♡

♡ 板倉 可奈さん

疲れちゃった時や自分を甘やかしたい時に～！甘いものを食べて、自分を甘やかしちゃってください！少しでもかなのコアラで元気になったり癒やされたりしてくれたら嬉しいです！



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロット】

■商品化のきっかけは、「コアラの街」応援団就任

2026年3月に原宿・表参道エリアで開催された体験型イベント「コアラの街（マーチ）」にて、「CUTIE STREET」が“コアラの街 応援団”に就任。読売新聞社制作による「PR 号外」の街頭配布や、メンバーメッセージ入りの「限定コアラカチューシャ」プレゼント企画などで原宿の街を大いに沸かせました。このイベントでの大盛況とファンの皆様からの熱い声を受け、「CUTIE STREET」の魅力がぎゅっと詰まった待望のコラボ商品が誕生いたしました。



■マーチくんガチャで「CUTIE STREET」の絵柄をコンプリートしよう！

「マーチくんガチャ」（オンライン上でカプセルトイを回してランダムに絵柄を獲得するシステム）も「CUTIE STREET」とコラボレーションを実施！マーチくんガチャには CUTIE STREET とコラボレーションをしたマーチくんの絵柄がセットされており、無料でマーチくんガチャを回すとランダムで絵柄が1種出てきます。第一弾、第二弾があり、絵柄はそれぞれ各メンバー8種と、シークレット1種の全9種で計18種。第一弾、第二弾で CUTIE STREET のメンバー衣装が変わります！全種類コンプリートできるのか。メンバー推しの方も、ハコ推しの方も、ぜひお楽しみください！

【実施期間】

第一弾：2026年9月29日（火）～10月13日（火）

第二弾：2026年10月14日（水）～10月27日（火）

【URL】

第一弾：<https://hamburger.buzz/r/dj4hXVH>

※第二弾は10月14日（水）にコアラの実◎

X アカウント（[@lotte_koaranomi](#)）にて発表予定



ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。