

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」



株式会社ロッテホールディングス

2026年10月7日(水)

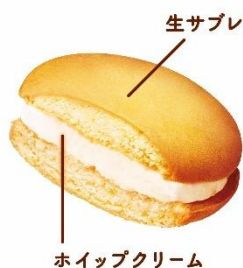
注目の「サブレ」がしっとり「生サブレ」に
九州先行発売で出荷計画比 300%^(※2)を達成、全国発売へ！

「生サブレ」

2026年10月13日(火) 全国で発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)は、ビスケットブランドから「生サブレ」を2026年10月13日(火)より全国にて発売します。洋菓子店やお土産などで親しまれている「サブレ」は、近年、定番菓子からトレンドスイーツへと進化し、注目度が高まっています。ロッテはこの「サブレ」のトレンドに着目し、新しい進化系スイーツとして、芳醇なバター^(※1)が香るしっとり食感の「生サブレ」に仕立て、軽やかなホイップクリームをサンドしました。本商品の開発では、好調なチルドスイーツ市場の一方で、購入者が抱える「保存がきかず買い置きできない」「一度に食べきる必要がある」といった利便性への不満にも着目。「本格スイーツのようなおいしさをいつでも手軽に楽しめる」をコンセプトとし、しっとりとした「生サブレ」でありながら日持ちもする、「自分のペースで楽しめる個包装タイプ」を実現しました。2026年2月より実施した九州地区限定での先行販売では、出荷計画比 300%^(※2)を達成。この九州地区での好調を受け、このたび全国発売が決定しました。「本格的な味わい」「常温保存(日持ち)」「個包装」という3つの価値が詰まった新しい進化系「生サブレ」を、ぜひ手軽にお楽しみください。

※1：バター入りマーガリン使用 ※2：ロッテ調べ(2026年2月～2026年3月 九州地区先行発売における出荷計画比)



【商品特徴】

■ 芳醇なバター^(※1) 香るしっとり食感の生サブレ

しっとり食感の「生サブレ」にホイップクリームをサンドしました。

■ 常温&小分け包装。好きなタイミングで食べられる

チルドスイーツと比較して日持ちするため、買い置きも可能。
個包装のため、自分の好きなタイミングで食べることができます。

■ 九州先行発売で出荷計画比 300%^(※2) を達成！全国へ

九州地区先行発売では出荷計画比 300%となる好調な売れ行きを記録。このたび全国展開が決定しました。

商品名	生サブレ
発売日	2026年10月13日(火)
発売エリア	全国
内容量	8個入り
価格	オープン価格 (想定小売価格各 345円前後(税込))

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します