お口の恋人 LOTTE NEWSRELEASE

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

2026年10月8日(木)
株式会社ロッテホールディングス

4年ぶりに待望のコラボレーションが実現！
お風呂あがりにぴったりな“あの甘さ”が“飲むアイス”で楽しめる！
『クーリッシュ×雪印コーヒー』
10月26日(月)に全国発売

全国の人気温浴・サウナ施設9か所でコラボイベントを10月26日(月)より順次開催！
定番2品が濃厚な味わいに！「クーリッシュ バニラ＜濃い品質＞」「クーリッシュ ベルギーチョコレート＜濃い品質＞」2026年10月下旬より順次リニューアル発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)は、2026年10月26日(月)に“飲むアイス”の「クーリッシュ」ブランドから、「雪印コーヒー」とのコラボ商品『クーリッシュ×雪印コーヒー』を発売します。
「クーリッシュ」と「雪印コーヒー」は4年ぶり2回目のコラボとなり、前回発売時にも多くのお客様にご愛顧いただきました。ロングセラーで、多くの方に愛されるあの味わいを、今回も「クーリッシュ」で再現しています。マイルドで甘くてほろ苦い、なつかしい味わいをお楽しみください。

4年ぶり2回目のコラボ クーリッシュ×雪印コーヒー キービジュアル

クーリッシュ×雪印コーヒー 商品画像
メインデザイン

クーリッシュ×雪印コーヒー 商品画像
お風呂あがりデザイン

【商品特長】
1. ワンハンドで楽しめる“飲むアイス”です。微細氷入りのすっきりとした甘さと、なめらかな食感が楽しめます。
2. 雪印メグミルクから発売されている「雪印コーヒー」とクーリッシュのコラボレーション商品です。
3. どこか懐かしい甘いコーヒーの味わいが特徴の「雪印コーヒー」をイメージして仕立てました。
4. コラボレーションが、ひと目で伝わるデザインです。メインデザインの他にお風呂あがりの喫食をイメージしたデザインの合計2種デザインです。

＜「クーリッシュ」はアイスなので、一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。＞

商品名	クーリッシュ×雪印コーヒー
発売日	2026年10月26日(月)
発売地区	全国
種類別名称	ラクトアイス
内容量	135ml
価格	希望小売価格205円(税込)

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

■雪印コーヒーとは

「雪印コーヒー」は 1963 年の発売以来、世代を超えて多くの方に親しまれているコーヒー乳飲料です。どこかなつかしい、ほろ苦いコーヒーとまろやかなミルクの風味が特長です。
▼商品ラインアップやプロモーション情報はこちら
https://www.meg-snow.com/yuki-coffee/

■開発担当者コメント

ロッテ　クーリッシュブランド課　加藤 雅也
2022 年の初コラボの際には、お客様にとてもご好評いただき、再発売を期待するお声をいただいておりました。そんな中、再び「雪印コーヒー」とコラボレーションを果たすことができ大変光栄です。今の「雪印コーヒー」の味わいを再現すべく、以前のコラボから味わいもブラッシュアップしています。お風呂あがりの一杯や、日常のリフレッシュタイムのおともにはもちろん、本家である飲料の「雪印コーヒー」と『クーリッシュ×雪印コーヒー』を両手に持って、ぜひ交互に飲み比べてみてください！

雪印メグミルク　雪印コーヒー担当　浪江 晃斗さん
4 年ぶりに『クーリッシュ×雪印コーヒー』を再びお届けできることを大変嬉しく思います。今回の商品では、昨年リニューアルした現在の「雪印コーヒー」の味わいを目指して開発いただきました。特長であるまろやかな甘さとほろ苦いコーヒーの風味、そしてどこか懐かしさを感じる味わいを、「クーリッシュ」ならではのなめらかな食感の中で丁寧に表現していただいており、まさに“今の雪印コーヒー”の味わいを感じられる仕上がりになっています。
お風呂あがりやリフレッシュしたいときの一品として、ぜひお楽しみください♪

■発売を記念して SNS キャンペーン実施！

『クーリッシュ×雪印コーヒー』の発売を記念して、X キャンペーンを実施いたします。

■応募期間
2026 年 10 月 26 日(月)10:30～10 月 28 日(水)23:59 まで
■応募方法
1. クーリッシュ公式 X アカウント「@lotte_coolish」をフォロー
2. 応募期間中に、本公式アカウントより配信される本キャンペーンの対象ポストに「雪印コーヒーのクーリッシュでた」を付けてリプライ
■賞品
抽選で 50 名様に「クーリッシュ×雪印コーヒー」10 個と「牛乳とまぜるだけ　雪印コーヒーのもと」2 本をセットでプレゼント
■詳細
クーリッシュ公式 X アカウント URL：https://x.com/lotte_coolish

【キャンペーンに関するお問い合わせ】
お問い合わせ先メールアドレス：coolish@jimukyokumail.jp
受付期間　2026 年 10 月 26 日(月)～2026 年 11 月 27 日(金)
※土日・祝日除く　10:00～17:00(受信は 24 時間)※お問い合わせの内容によりましては、ご返事までにお時間を頂戴する場合がございます。あらかじめご了承ください。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

『クーリッシュ×雪印コーヒー』発売記念！全国の人気温浴・サウナ施設 9 か所でコラボイベントを 10 月 26 日(月)より順次開催！

「く～りっし湯」風呂の実施と「く～りっし湯シャンプーセット」の設置、「クーリッシュ」購入者に各施設とのコラボ妄想パッケージノベルティのプレゼント

『クーリッシュ×雪印コーヒー』発売記念！お風呂＆サウナあがりの「クーリッシュ」を存分に楽しんでいただきたく、全国の人気温浴・サウナ施設 9 か所でコラボレーションイベントを 10 月 26 日(月)より順次開始します。ロッテ監修のもと、健美薬湯株式会社から温浴施設向けに展開中の「クーリッシュ バニラ」の香りが楽しめる入浴料「く～りっし湯」を使用した、「く～りっし湯」風呂の実施(※1一部施設除く)と、「クーリッシュ バニラ」の香りが楽しめるオリジナルアメニティ「く～りっし湯シャンプーセット」を設置します。また、「クーリッシュ」各種の販売と、各施設ごとにデザインした「妄想パッケージ※2」のオリジナルステッカー、ハンカチのプレゼントを実施します。施設全体・全身で、「クーリッシュ」の世界観をぜひお楽しみください。

各浴場施設とのコラボ妄想パッケージデザイン

実施期間	施設名	住所	ホームページ
10 月 26 日～11 月 30 日	ひだまりの泉 萩の湯	東京都台東区根岸 2 丁目 13−13	https://haginoyu.jp
10 月 26 日～11 月 30 日	サウナ＆カプセルホテル 北欧	東京都台東区上野 7 丁目 2-16	https://www.saunahokuou.com
10 月 26 日～11 月 30 日	東上野・寿湯	東京都台東区東上野 5 丁目 4-17	https://kotobukiyu.jp
10 月 26 日～11 月 30 日	湯乃泉 草加健康センター	埼玉県草加市北谷 2 丁目 23-23	https://yunoizumi.com/souka/
10 月 26 日～11 月 30 日	なにわ健康ランド 湯～トピア	大阪府東大阪市長堂 3 丁目 4-21	https://naniwa-utopia.com
10 月 29 日～11 月 30 日	サウナ＆カプセルホテル ウェルビー栄	愛知県名古屋市中区栄 3 丁目 13-12	https://www.wellbe.co.jp/sakae/
10 月 26 日～11 月 30 日	サウナ＆カプセルホテル ウェルビー今池	愛知県名古屋市千種区今池 5 丁目 25-5	https://www.wellbe.co.jp/imaike/
10 月 26 日～11 月 30 日	サウナ＆カプセルホテル ウェルビー福岡	福岡市博多区祇園町 8-12 ロータリー大和ビル 2F	https://www.wellbe.co.jp/fukuoka/
10 月 26 日～11 月 30 日	ニコーリフレ	北海道札幌市中央区南 3 条西 2 丁目 14 ニコービル 4F	https://www.nikoh.info

※1 施設設備の関係で、「サウナ＆カプセルホテル ウェルビー栄」と「ニコーリフレ」の 2 施設では、「く～りっし湯」風呂の実施はございません。
※「く～りっし湯」風呂の期間中の実施日は各施設によって異なります。※詳細は各施設にお問い合わせください。

※2 ロッテの飲むアイス「クーリッシュ」の公式 SNS が発信している、「本当にこんな商品があったらいいな」という架空のフレーバーやデザインを形にした企画およびその画像のことをいいます。

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

■実施内容①「く～りっし湯」風呂

「く～りっし湯」風呂は、「クーリッシュ」をイメージした爽やかなお風呂です。バニラの香りと爽やかなブルーを楽しみながら、「ザブーンとしあわせ」な、チョー気持ちいい時間をお過ごしください。

※施設設備の関係で、「サウナ＆カプセルホテルウェルビー栄」と「ニコーリフレ」の 2 施設では、「く～りっし湯」風呂の実施はございません。

※一部施設では設備の都合により、予告なしに実施を休止、もしくは期間中で実施見送りとなる場合もございます。

「く～りっし湯」風呂

■実施内容②「く～りっし湯 シャンプーセット」の設置

「クーリッシュ」をイメージしたバニラの香り＆メントール入りのシャンプー・コンディショナー・ボディーソープを設置します。「ひんやりしあわせ」なひとときをぜひお楽しみください。

※なくなり次第終了となります。

「く～りっし湯シャンプーセット」

■実施内容③「妄想パッケージ」デザインのオリジナルノベルティグッズ配布

期間中、各施設で「クーリッシュ」を購入いただいたお客様に、施設ごとの「妄想パッケージ」デザインのオリジナルステッカーを先着でプレゼントします。また、X・Instagram のどちらかで「＃クーリッシュ」を付けて、施設内（撮影可能なエリア）で「クーリッシュ」が写った画像を投稿いただいた方に、「妄想パッケージのオリジナルハンカチ」を先着でプレゼント！ぜひご参加ください。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※Instagram はフィード投稿のみが対象となります。

※一部施設では場合により、配布条件が変更となる場合がございます。

妄想パッケージのオリジナルハンカチデザイン

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

今だけ楽しめる！濃厚になった“飲むアイス”！
『クーリッシュ バニラ＜濃い品質＞』
『クーリッシュ ベルギーチョコレート＜濃い品質＞』
10 月下旬より順次リニューアル発売

通年販売中の「クーリッシュ バニラ」、「クーリッシュ ベルギーチョコレート」を 10 月下旬(※)より濃い品質で順次リニューアル発売します。「クーリッシュ」は季節に合わせて、アイスの中に入っている氷のサイズを変更しています。今回はアイスの中の“微細氷”サイズを小さくし、マイルドな冷涼感とよりなめらかな食感が楽しめる仕立てとしました。味わいは、今だけの“濃い”品質が楽しめます。特に『クーリッシュ バニラ＜濃い品質＞』は、通常品質にはない乳脂肪分を 1.0%配合することで、この時期にぴったりな味わいを目指しました。デザインは雪の結晶やこの時期に合わせた色合いにしております。この時期にこそ飲みたくなる濃厚な味わいになった「クーリッシュ」をぜひお楽しみください。
※発売時期は商品・エリアによって前後する可能性があります。

季節で変わる氷のサイズ

クーリッシュ バニラ＜濃い品質＞　クーリッシュ ベルギーチョコレート＜濃い品質＞

【商品特長】

1. ワンハンドで楽しめる“飲むアイス”です。微細氷入りのすっきりとした甘さと、なめらかな食感が楽しめます。
2. 従来品より小さいサイズの微細氷を使用し、秋冬向けの仕立てにしています。
3. 秋冬限定で濃い味わいを楽しめます。
4. 季節感ある雪の結晶を全面に配した秋冬限定のデザインです。

＜「クーリッシュ」はアイスなので、一度溶けたものを再び凍らせると品質が変わります。＞

商品名	クーリッシュ バニラ＜濃い品質＞ クーリッシュ ベルギーチョコレート＜濃い品質＞
発売日	2026 年 10 月下旬より順次 ※発売時期は商品・エリアによって前後する可能性があります
発売地区	全国
種類別名称	ラクトアイス
内容量	140ml
価格	希望小売価格 205 円(税込)

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。