



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロット】

株式会社ロッテホールディングス
2026年10月9日（金）

「ココヨム」の利用企業向け・パッケージサプライヤー向けの資料を公開！

概要や商品への導入に関するステップなどを紹介

利用規約を遵守いただくことで無償でご利用可能！

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2026年8月に商品名や賞味期限等の位置を触って把握できるしくみ「ココヨム」を新たに開発し、導入した商品を2026年9月より発売中です。そして、この度、ロッテの「ココヨムを共通のしくみにしたい」という考えに賛同いただき、ココヨムの導入を希望する利用企業様やパッケージサプライヤー様向けに、ココヨムの概要や商品への導入に関するステップなどを紹介した資料をロッテ公式HPに公開しました。なお、ココヨムは所定の利用規約を遵守いただくことで、無償でご利用が可能です。

公式HP URL：<https://www.lotte.co.jp/corporate/sustainability/society/packaging/#kokoyomu>

ココヨム参考リリース：<https://www.lotte.co.jp/info/news/detail/20260825163521.html>



ココヨムは、パッケージの特定の箇所に四角い溝を設けることで、視覚障がい者の方々をはじめ、多くのお客様が賞味期限やアレルギー情報などの知りたい^{*1} 商品情報へスムーズにアクセスできるように開発されたものです。おいしさや楽しさといった魅力を届けるだけでなく、使いやすいパッケージを通じてすべての方に「愛」を届けるという、コーポレートメッセージ「お口の恋人」を体現した取り組みです。視覚障がい者をはじめとした、当事者の方々の利便性を真に向上させるためには、企業の垣根を越えた共通のしくみとなることが不可欠です。ロッテは今後も自社商品への展開に留まらず、この理念に共感いただける企業様に広く導入を呼びかけてまいります。導入をご検討中の企業担当者様からのお問い合わせも承っておりますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社ロッテ ココヨムお問い合わせ事務局：kokoyomu@lotte.co.jp

^{*1} 視覚障がい者へのインタビュー結果より（自社調べ）

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。