



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロット」

株式会社ロッテホールディングス
2026 年 10 月 20 日（火）

「コアラのマーチくん」が「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」で 1 位を獲得！

総勢 54 社のエントリーからチャンピオンに輝きました

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）のロングセラーブランド「コアラのマーチ」のキャラクター「コアラのマーチくん」がこの度、日本経済新聞社の広告企画「NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026」で、1 位に輝きました。



2026 年 10 月 9 日（金）日本経済新聞朝刊に掲載された本広告企画には、全国から 54 社（企業・団体含む）の企業キャラクターが参加。読者投票によって企業キャラクターの人気ランキングが決定されるもので、数多くの魅力的な企業キャラクターが並ぶ中、「コアラのマーチくん」はたくさんの応援をいただき、見事 1 位を獲得することができました。今回、昨年の 27 社と比べてエントリー数が 2 倍に増加した中、コアラのマーチくんは多くの票を獲得いたしました。日頃よりあたたく見守ってくださっている皆さま、そして今回投票して下さった多くの皆さまに、心より感謝申し上げます。コアラのマーチは 1984 年の「コアラのマーチ」発売以来、今年で 42 周年を迎えることができました。今後も商品に留まらず、さまざまな体験やコラボレーション、ライセンス展開を通じて、世代を超えて多くの方々に笑顔をお届けしていきます。「コアラのマーチくん」のこれからの活躍にぜひご注目ください！

■コアラのマーチブランド担当者コメント

1984 年、コアラの初来日に合わせて誕生したロッテの「コアラのマーチ」。発売以来、世代を超えて愛されてきた「マーチくん」が、みなさんのおかげで見事 1 位に選ばれました！このような素晴らしい賞をいただくことができ、本当に光栄です。直接商品に携わっているメンバーだけでなく、社内のあらゆる部署から「おめでとう！」と喜びの声が上がっています。応援して下さったみなさんへの感謝を胸に、これからも美味しいお菓子やワクワクするサービスでたくさんの「笑顔」をお届けしていきます。引き続き、応援をよろしくお願いいたします！



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

■コアラのマーチについて

1984 年のコアラの初来日に合わせて発売したコアラのマーチ。サクッと軽い食感の中空のビスケットに、なめらかなチョコレートを入れたチョコレート菓子です。

ビスケットに描かれている絵柄は 365 種以上あり、「まゆげコアラ」ブームなどの社会現象にもなりました。メインキャラクターであるコアラのマーチくんは、人間でいうと、ちょうど 9 歳くらい。日常の小さな幸せや楽しいことを見つけたり、友だちと一緒に分かち合ったりするのが大好きです。世代を超えて愛される、ロッテの顔です。



コアラのマーチくん



コアラのマーチ<チョコ>



コアラのマーチ<いちご>



コアラのマーチ<全粒粉 in 旨ビス>



コアラのマーチシェアパック

■「コアラの実◎」公式 X

コアラのマーチをはじめ、パイの実やトッポに関する楽しい情報をお届けしています。X 限定のキャンペーンも随時、開催していきますので、フォローをよろしくお願いします。

ロッテ コアラの実◎【公式】

https://x.com/lotte_koalanomi

■「NIKKEI 企業キャラクター総選挙」について

日経新聞主催の「推し」の企業キャラクターを読者に投票してもらう広告企画。企業キャラクターに焦点を当てることで、さまざまなステークホルダーと企業の新たな接点創出につなげるのが狙いで、エントリーのあった 54 社（団体・法人含む）の候補者から、日本経済新聞読者の投票でグランプリを決める広告企画です。

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。