



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス

2026年10月21日(水)

ロッテ、東京おかしランドで期間限定初催事！
「チョコパイ」がお土産ギフトに！特別ボックスで3品登場

「チョコパイ＜ガーナ仕立て＞」

「ことりっぷ チョコパイ 銀座カフェーパウリスタのザッハトルテ」

「ことりっぷ チョコパイ 鎌倉点心庵の苺パフェ」

2026年10月29日(木)～11月30日(月)東京おかしランド先行発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)は2026年10月29日(木)から11月30日(月)まで、東京駅八重洲側の商業施設「東京駅一番街」の地下1階“東京おかしランド”イベントスペースにて、『CHOCO PIE - Happy gift- SHOP』を展開します。同会場でロッテ初となる本催事では、お土産ギフトとして「チョコパイ＜ガーナ仕立て＞」「ことりっぷ チョコパイ 銀座カフェーパウリスタのザッハトルテ」「ことりっぷ チョコパイ 鎌倉点心庵の苺パフェ」の計3品を先行発売します。「ことりっぷ」2品は、株式会社昭文社の人気旅行ガイドブックシリーズ『ことりっぷ®』とのコラボレーション企画品です。3品ともお土産にぴったりのこだわりの特別ボックス仕様となっています。「Happy gift from CHOCO PIE (チョコパイから皆様へ、幸せな贈り物を届けます)」をコンセプトとしたブース内では、製造工程の映像を上映し、お土産選びに加えて『見ても楽しめる』空間を演出します。チョコパイの「まあい幸せ」が、自分へのご褒美や大切な人への贈り物として心をつなぐきっかけとなるよう、本催事を通じてブランドの世界観とお土産ギフトとしての魅力をお届けします。



商品名	チョコパイ＜ガーナ仕立て＞	ことりっぷ チョコパイ 銀座カフェーパウリスタのザッハトルテ	ことりっぷ チョコパイ 鎌倉点心庵の苺パフェ
内容量	4個入り	4個入り	4個入り
価格	1,300円(税込)	1,300円(税込)	1,300円(税込)
販売期間	2026年10月29日(木)～11月30日(月) 9:00～21:00		
販売場所	東京駅八重洲側の商業施設「東京駅一番街」地下1階 “東京おかしランド”イベントスペース		

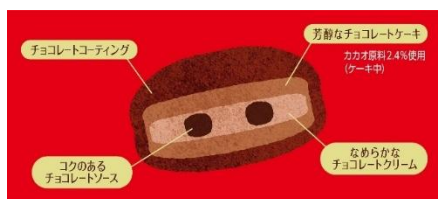


社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
【シャルロッテ】

〈東京おかしランドにて期間限定初催事〜チョコパイがお土産ギフトに〜〉

①チョコパイ〈ガーナ仕立て〉

ロッテのロングセラー商品「ガーナ」とコラボしたお土産チョコパイ。
甘くなめらかなガーナの味わいをチョコパイ独自のおいしさで仕上げました。芳醇なチョコレートケーキで、なめらかなチョコレートクリームとココのあるチョコレートソースをサンドし、チョコレートでコーティングした4層のチョコ仕立てです。パッケージはガーナイメージカラーの赤色を基調に、カカオの実や葉のイラストをデザインした特別仕様です。



②ことりっふ チョコパイ 銀座カフェパウリスタのザッハトルテ

人気旅行ガイドブック『ことりっふ』とコラボしたお土産チョコパイ。
銀座にある「カフェパウリスタ」の「ザッハトルテ」の味わいを表現しました。チョコレートのケーキでチョコレートクリームとフランボワーズソースをサンドし、ザッハトルテの味わいを楽しめるように仕立てました。パッケージは、ガイドブック『ことりっふ®』をイメージした本のような特別仕様。表紙にはコラボ先のお店とスイーツが見える小窓をつくり、ページをひらいて旅にでかけるようなワクワク感を表現しました。



フランボワーズ果汁1.2%使用（生換算）



・カフェパウリスタ・



1910年創業、日本にコーヒー文化を広めた老舗の喫茶店です。当時は文豪や文化人が集う憩いの場として賑わいました。今もレトロな雰囲気の中で、こだわりのコーヒーと自家製ケーキを楽しむことができます。

カフェパウリスタのザッハトルテ

カフェパウリスタで不動の人気を誇るウィーン伝統の銘菓「ザッハトルテ」です。深煎りコーヒーにも調和する、濃厚なチョコレートと、日本人の口に合うようアレンジされたフランボワーズジャムの爽やかな酸味が、絶妙な調和を奏でる、贅沢な味わいの逸品です。

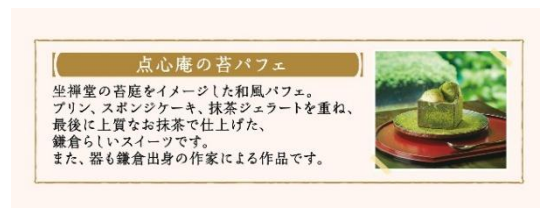
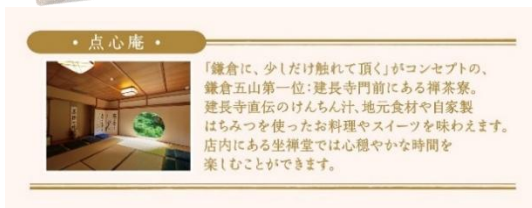




社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

③ことりっぷ チョコパイ 鎌倉点心庵の苺パフェ

人気旅行ガイドブック『ことりっぷ』とコラボしたお土産チョコパイ。鎌倉の建長寺門前にある「点心庵」の「苺パフェ」の味わいを表現しました。抹茶のケーキでプリンクリームと黒蜜のソースをサンドし、パフェ全体の味わいを楽しめるように仕立てました。パッケージは、ガイドブック『ことりっぷ』をイメージした本のような特別仕様。表紙にはコラボ先のお店とスイーツが見える小窓をつくり、ページをひらいて旅にでかけるようなワクワク感を表現しました。



『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっぷ」。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 103 タイトル※、累計発行部数 2000 万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。 ※2026 年 9 月末現在

