

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」



株式会社ロッテホールディングス

2026年10月27日(火)

ロッテ×ことりっぷ第18弾！お菓子で味わう旅行気分

横浜・神戸の「地元で長く愛される昭和から続く名店」とコラボ。地域の味を全国へ！

「ことりっぷ 小さなチョコパイ＜馬車道十番館のティラミス＞」

「ことりっぷ ふんわりプチケーキ＜元町ケーキの苺とピスタチオのショートケーキ＞」

2026年11月3日(火・祝)全国で発売

株式会社ロッテ(東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ)は、株式会社昭文社の人気旅行ガイドブックシリーズ『ことりっぷ®』とのコラボレーション企画として、「ことりっぷ 小さなチョコパイ＜馬車道十番館のティラミス＞」「ことりっぷ ふんわりプチケーキ＜元町ケーキの苺とピスタチオのショートケーキ＞」を、2026年11月3日(火・祝)より全国で発売します。本シリーズは、「日常のなかでプチ旅行気分を味わえる(疑似旅行体験)」をコンセプトとしています。毎回発売のたびに、「ここに行きたい!」「地元のお店がコラボして嬉しい」と大きな反響をいただいております。第18弾となる今回のテーマは、「地元で長く愛される昭和から続く名店」。横浜馬車道にある1970年創業のクラシカルな喫茶室「馬車道十番館(神奈川県横浜市)」の「ティラミス」は、マスカルポーネチーズクリームをサンドし、コーヒー感が際立つ味わいを「小さなチョコパイ」で表現しました。また、神戸の元町商店街の南側に佇む1946年創業の歴史を誇る「元町ケーキ(兵庫県神戸市)」の「苺とピスタチオのショートケーキ」は、ピスタチオの風味と甘酸っぱい苺をバランスよく楽しめる「ふんわりプチケーキ」に仕立てています。近年、物価高による旅行費の高騰や忙しい日々が続くなかでも、日常の中で手軽に名店の味と“旅気分”を味わえる本コラボ商品をきっかけに、「いつかこの場所に行きたい」と思えるワクワク感や特別なひとときもお楽しみください。



マスカルポーネチーズ1.2%使用(生換算)
コーヒー0.5%使用(生豆換算)



苺果汁1.5%使用(生換算)
ピスタチオペースト0.7%使用
ラズベリー果汁0.5%使用(生換算)

商品名	ことりっぷ 小さなチョコパイ ＜馬車道十番館のティラミス＞	ことりっぷ ふんわりプチケーキ ＜元町ケーキの苺とピスタチオのショートケーキ＞
発売日	2026年11月3日(火・祝)	
発売地区	全国	
内容量	8個	
価格	オープン価格(想定小売価格345円前後(税込))	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

●「ことりっぷ 小さなチョコパイ＜馬車道十番館のティラミス＞」

チョコ・ココアパウダー・コーヒーを練り込んだケーキでマスカルポーネチーズ使用のクリームをサンドし、チョコパイオリジナルのチョコでコーティング。コーヒー感が際立つ味わいに仕立てました。

マスカルポーネチーズ 1.2%使用(生換算)

コーヒー0.5%使用(生豆換算)

馬車道十番館

横浜馬車道にある創業 1970 年のクラシカルな喫茶室。異国情緒あふれるレンガ造りの洋館で、長年守り続けてきた馬車道十番館オリジナルのコーヒーや様々な洋菓子を提供しています。アーチ型のステンドグラスから柔らかな自然光が降り注ぐ、レトロで優雅な空間が楽しめます。



コラボスイーツ「ティラミス」

名物である焼き菓子「ビスカウト」の生地を使用した、ガス灯のロゴが可愛いティラミス。コーヒーの香りとほろ苦さが際立つ、すっきりとした甘さが人気の逸品です。



●「ことりっぷ ふんわりプーチケーキ＜元町ケーキの苺とピスタチオのショートケーキ＞」

ふんわりとしたピスタチオケーキで苺とフランボワーズの果汁を使用したクリームをサンド。優しいピスタチオの風味と甘酸っぱい苺をバランスよく楽しめるように仕立てました。

苺果汁 1.5%使用(生換算)

ピスタチオペースト 0.7%使用

ラズベリー果汁 0.5%使用(生換算)

元町ケーキ

神戸の元町商店街の南側に佇む創業 1946 年の洋菓子店。優しい思いを込めて作られるボリュームたっぷりのケーキは、子どもから大人まで広い年代の方が楽しめる味わいです。ガラス張りのキッチンや緑豊かなテラス席があり、開放的な雰囲気の魅力のお店です。



コラボスイーツ「苺とピスタチオのショートケーキ」

鮮やかなピスタチオと苺の色味が美しいショートケーキ。ピスタチオペーストを使用したナッティなスポンジとクリームに、苺とフランボワーズの酸味がアクセントの人気商品です。



『ことりっぷ』は、旅する人に小さなしあわせを届ける旅メディアブランドです

旅するすべての女性を応援する「ことりっぷ」。旅先の情報を毎日発信する「WEB・アプリ」、旅先や地域の魅力を紹介する季刊誌「ことりっぷマガジン」、国内海外 103 タイトル※、累計発行部数 2000 万部超の旅行ガイドブック「ことりっぷ」、イベント・ワークショップなど、さまざまな形で旅する女性をしあわせにするお手伝いをしています。

また、女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど、幅広くコラボレーションを展開している人気ブランドです。

※2026 年 9 月末現在

