



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

株式会社ロッテホールディングス
2026年10月26日（月）

「パイの実」史上初の“パイが主役”の新シリーズ その名も「旅するパイの実」誕生！第一弾はアメリカの定番アップルパイ 「旅するパイの実＜アメリカンアップルパイ＞」

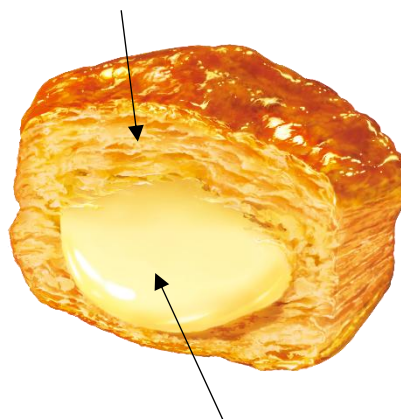
11月3日（火・祝）より全国発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、ロングセラーブランド「パイの実」から、パイの実史上初となる“パイが主役”の新シリーズ「旅するパイの実」を立ち上げ、第一弾として「旅するパイの実＜アメリカンアップルパイ＞」を11月3日（火・祝）より全国で発売いたします。



1.3倍^{※1}に増量した「てっぺんのパリ皮」でさらにサクサクの発酵バターとシナモン香るパイ

※1 通常パイの実糖がけ量比



1.1倍^{※2}に増量の甘酸っぱいりんごフィリング

※2 通常のパイの実センター量比

円安や物価高を背景に、海外旅行が気軽に楽しめなくなっている今、「旅するパイの実」は、世界各地で愛されるパイ菓子をモチーフに、ひと箱で手軽に“海外旅行気分”を味わっていただく新シリーズです。パイを主役に据え、素材や食感の細部までこだわることで、世界のパイ菓子の魅力をパイの実ならではのおいしさで表現していきます。記念すべき第一弾は、アメリカを代表するパイ菓子「アップルパイ」。発酵バターとシナモンが香るサクサクのパイに甘酸っぱいりんごフィリングを合わせ、「てっぺんのパリ皮」とフィリングをそれぞれ増量した、いつものパイの実よりワンランク上の仕立てです。パッケージでもアメリカンダイナーの世界観を細部まで表現し、まるで現地のダイナーでアップルパイを頬張っているような旅気分をお楽しみいただけます。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

【商品特長】いつものパイの実より、ワンランク上の贅沢な仕立て

- ✓ 「てっぺんのパリ皮」を 1.3 倍※¹に増量。ひとくちめの「パリッ」がはっきりと感じられ、続いて発酵バターとシナモン香るパイ層が「サクッ」とほどける、“パリッ、サクッ”の複雑な新食感に仕上げました。噛むほどに、焼きたてのアップルパイのような香ばしさと甘酸っぱいりんごの果実感ががじゅわっと広がります。
- ✓ センターのりんごフィリングを 1.1 倍※²に増量。ひと粒ごとりんごの甘酸っぱさがしっかりと広がり、アップルパイの主役であるりんごの存在感を、小さなパイの実でも満足感たっぷりに味わえます。パイとりんごのバランスにこだわり、まるで“りんごがたっぷり詰まったアップルパイ”らしいおいしさを目指しました。
- ✓ 発酵バターとシナモンを練り込んだパイ生地、増量した「てっぺんのパリ皮」とりんごフィリング。素材と量の両方にこだわった、いつものパイの実よりワンランク上の品質です。ちょっと贅沢したい日や、自分へのごほうびにもぴったりの一品に仕上げました。

※1 通常パイの実糖かけ量比 ※2 通常パイの実センター量比

【商品概要】

商品名	旅するパイの実＜アメリカンアップルパイ＞
発売日	2026 年 11 月 3 日（火・祝）
発売地区	全国
内容量	73g
価格	オープン価格 ※想定小売価格 260 円前後(税込)

【トリビア】「パイの実」の“てっぺん”に注目！名前のなかった“あのバリバリ部分”を「てっぺんのパリ皮」と命名

「パイの実」の一番上にある、つやつやでパリッとした部分。実はこれまで決まった名前がありませんでしたが、SNS などでは「パイの実の皮」と呼ぶ声があり、お客様の間ですでに親しまれてきました。そこで、この部分をより身近に感じていただき、これからも長くパイの実を愛していただけるよう、「てっぺんのパリ皮」と名付けました。さらに本商品では、この「てっぺんのパリ皮」を通常のパイの実の 1.3 倍※¹に増量しています。なお“てっぺん”という言葉には、パイの実の一番上という意味に加え、アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」に登場するキャラクター「パイル」の、パイの実で「てっぺんとったどー！」というフレーズへの思いも込めています。

▶アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」はこちらからご覧になれます。

<https://www.lotte.co.jp/products/brand/painomi/pienomioshinomori/>



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

【開発担当者コメント】

「パイの実」は、パイとチョコレートの組み合わせで長く親しまれてきました。今回の開発では、改めて“パイそのものを主役にしたら、どんなおいさが生まれるだろう”という視点に立ち返りました。世界には、その土地ならではのパイ菓子がたくさんあります。パイが主役なら、合わせる素材もチョコレートに限る必要はない——。そのような考えのもと、あえてセンターにカカオを使わないフィリングにし、チョコレートにとらわれない新しいパイの実づくりに挑戦しました。第一弾のアメリカンアップルパイでは、発酵バターとシナモンを練り込んだサクサクのパイに、甘酸っぱいりんごフィリングを合わせ、焼きたてのアップルパイを頬張ったような満足感を目指しました。さらにパイの実ならではの「てっぺんのパリ皮」も増量し、パイの食感をより楽しめる仕立てにしています。世界のパイをめぐる旅は、まだ始まったばかり。ひと箱で気軽に味わえる“旅気分”を、ぜひお楽しみください。

■パッケージでおなじみのリスたちがアニメに！

ブランド初の公式アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」第5話まで好評公開中

現在展開中の「パイの実 おしの森プロジェクト」では、ブランド初の公式アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」をロッテ公式 YouTube チャンネルにて好評公開中です。本作は、パイの実が大好きなリスのパイルとロクシーを中心に、パイの実を通して多様な推し活をする森の仲間たちが登場する物語です。長年パッケージで親しまれてきたリスたちに名前やストーリーを与え、商品のおいしさだけでなく、パイの実の世界観そのものと、推し活の尊さを楽しめるコンテンツとして展開しています。現在、第5話まで公開中です！

特設サイト：<https://www.lotte.co.jp/products/brand/painomi/pienomioshinomori/>





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

■お菓子の箱を飛び出して、おしの森のキャラクターたちが“押しグッズ”になって続々登場！

◆押しは、つかみ取れ。「パイの実」のリスたちがクレーンゲームの景品に！

株式会社エイコーより、アミューズメント景品「マスコットぬいぐるみ」が登場

株式会社エイコーより、アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」に登場するパイル、ロクシー、パイの実の妖精をぬいぐるみにした「マスコットぬいぐるみ」が、アミューズメント景品として 2026 年 10 月から順次登場します。手のひらサイズのかわいらしいぬいぐるみで、アニメの世界観をより身近にお楽しみいただけます。

▶株式会社エイコー公式サイト：<https://www.eikoh-prize.jp/shopdetail/000000002689/>



◆「パイの実」×ヴィレッジヴァンガード、まさかのコラボ！ 森の仲間たち総出演の缶バッジ 16 種など“押し活グッズ”全 8 アイテムが登場

ヴィレッジヴァンガードでは、アニメ「パイの実 おしの森へようこそ！」のキャラクターをデザインしたオリジナルグッズ全 8 アイテムを、2026 年 10 月 26 日（月）10 時より公式 EC サイトにて、ヴィレッジヴァンガードオンラインストアにて受注受付開始。2027 年 1 月頃に店舗展開予定しております。缶バッジやアクリルキーホルダー、ランチトートなど、パイルとロクシーをはじめとする森の仲間たちのグッズで、日常の中でも“押し活”をお楽しみください。

※画像はイメージです。デザイン・仕様は変更となる場合がございます。

▶ヴィレッジヴァンガード公式 EC サイト：

<https://villagevanguard.stores.jp/items/6ad9db993f0020765500f8e9>





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
「シャルロッテ」

パイの実
おしの森へようこそ!

× **VILLAGE VANGUARD**
EXCITING BOOK STORE

ランダム缶バッジ 単品 550円(税込み) セット8,250円(税込み)

ランチトート 2,200円(税込み)

ステッカー 各480円(税込み)

キラキラシール 各600円(税込み)

バンドタオル 1,500円(税込み) 折りたたみミラー 1,500円(税込み)

ランダムアクリルキーホルダー 単品 1,100円(税込み) セット5,500円(税込み)

アクリルフィギュア 1,500円(税込み)

※監修中のため一部デザイン変更の可能性がございます。皆金で税込価格です。

©LOTTE

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。