お口の恋人
LOTTE NEWSRELEASE



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

株式会社ロッテホールディングス
2026 年 11 月 13 日（金）

コアラのマーチ史上最もワイルドな“EXILE コアラ”が誕生！！
結成 25 周年記念を祝し、メンバー14 名と夢の初コラボ！
「コアラのマーチ＜with EXILE＞」
11 月 24 日（火）より全国発売

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）はコアラのマーチブランドより、11 月 24 日（火）に「コアラのマーチ＜with EXILE＞」を発売いたします。本商品は、日本を代表するダンス＆ボーカルグループ「EXILE」と「コアラのマーチ」の初のコラボレーション商品です。今回、EXILE 結成 25 周年をお祝いするとともに、11 月 14 日（土）から開催される EXILE の 25 周年記念ライブ“EXILE 25th ANNIVERSARY BEST LIVE” ～LDH PERFECT YEAR 2026～をより一層盛り上げるべく、特別なコラボが実現。25 周年記念ライブに出演する、現メンバー11 人にオリジナルメンバーの MATSU、ÜSA、MAKIDAI を加えた計 14 人が、“コアラのマーチ”になって登場します。





■「絵柄を見つける楽しさ」が、EXILE とのコラボでさらに楽しく！

近年、好きなアーティストやキャラクターなどを応援する「推し活」は、若い世代に限らず、幅広い世代の日常に広がっています。「コアラのマーチ」は、発売以来、ビスケットに描かれたさまざまな絵柄を見つける楽しさを提供してきました。今回、結成 25 周年を迎えた EXILE とコラボレーションし、メンバーが“コアラのマーチ”になって登場。お気に入りのメンバーを探す楽しさと、ビスケットの絵柄を見つける楽しさを掛け合わせました。EXILE FAMILY をはじめとする EXILE ファンの皆さまに、推しのメンバーを探して見つけるワクワク感や、見つけた絵柄を仲間と共有する楽しさを通じて、25 周年を迎えた EXILE とのコラボレーションをお楽しみいただける商品です。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

【商品特長】

- ✓ ビスケットの絵柄は、14 人それぞれを「ひらがなの名前入り」「ローマ字の名前入り」「全身」の 3 パターンで描いた全 42 種類。
- ✓ 14 名のワイルドな“EXILE コアラ”が描かれた限定パッケージは、全 5 種類です。
- ✓ サクサクのビスケットの中にチョコレートを閉じ込めた、コアラのマーチ定番のチョコレート味です。

【商品概要】

商品名	コアラのマーチ＜with EXILE＞
発売日	2026 年 11 月 24 日（火）
発売地区	全国
内容量	48g
価格	オープン価格 ※想定小売価格 183 円前後(税込)

■商品パッケージは全 5 種













社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

■EXILE メンバー14 名がコアラのマーチに！全 42 種類のビスケット絵柄が登場

今回のコラボレーションのために、EXILE メンバー14 名をコアラのマーチならではのタッチで描き起こしました。
メンバーそれぞれの髪型や表情、衣装などの特長を捉え、クールでカッコいい魅力をビスケット絵柄で表現しました。お気に入りのメンバーを探しながら、それぞれの個性が光る全 42 種類の絵柄をお楽しみいただけます。

注目のビスケット絵柄を一部ご紹介！



【EXILE メンバーコメント】

Q.自分がコアラ化されたイラストを見た印象

ATSUSHI さん

まさか、小さい頃から食べていたコアラのマーチが、自分のキャラクターとして食べられる日が来るなんて想像もしませんでした!!
みなさんに食べていただくのが不思議な気分ですが、笑顔で美味しく食べていただけるのが楽しみです。

Q.コアラのマーチにまつわる子どもの頃のエピソード

橘ケンチさん

コアラのマーチは子どもの頃にどれだけ食べたか…(笑)
僕の良く食べたお菓子 TOP3 の中に間違いなく入っています！
当時、まゆげコアラが入っているという噂が出回り、まゆげコアラとの出会いを求めてめちゃくちゃ食べた思い出があります！
結果、一度だけ出会うことができました(笑)嬉しかったなぁ！！

Q.ファンのみなさんがコアラのマーチ＜with EXILE＞を食べるとき、どんな楽しみ方をして欲しいか

AKIRA さん

ヒゲがついているコアラを見つけたら、今日はイイこと起きるかも❤
ヒゲあきらコアラを探してね!!

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。