お口の恋人
LOTTE NEWSRELEASE



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

2026 年 11 月 17 日(火)
株式会社ロッテホールディングス

# 祝・雪見だいふく発売 45 周年！
# 新たな歴史の第一歩　唯一無二のおもちが新しくなりました！
# 「雪見だいふく」「ミニ雪見だいふく」
# 45 周年記念としてリニューアル
# 11 月下旬より全国で発売

**雪見だいふくのもち米「雪見だいふく米（まい）」が当たる！？今だけ限定キャンペーンも開催予定！**

株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役社長執行役員：中島英樹、以下ロッテ）は、2026 年 11 月下旬より、ロッテを代表するロングセラーブランド「雪見だいふく」を、発売 45 周年を記念してリニューアルいたします。

雪見だいふくが誕生した 1981 年当時、アイスクリームは「夏に食べるもの」という常識が根強くありました。そんな中、「あたたかい部屋で、おもちで包んだアイスを食べる」という、これまでにない発想でくつろぎの時間を提案したのが雪見だいふくです。冷凍下でもふっくらやわらかい独自のおもちで、食べた人の心を包み小さな幸せで心を癒やすだいふくアイスとして、皆さまとともに歩んでまいりました。

そしてこの度、発売 45 周年を記念して、雪見だいふくの唯一無二の価値である“おもち”を、独自配合によってさらにおもちの風味と味わいをアップさせました。雪見だいふくのこだわりのおもちは、冷凍下で時間がたっても楽しめるもちもち食感のおもちです。

おかげさまを持ちまして発売 45 周年。これからも雪見だいふくは、変わらぬ優しさと新しいおいしさで、皆さまの心をまぁるく包み込む存在でありたいと願っています。これまでの軌跡と進化した食感を、あたたかいお部屋でお楽しみください。




祝！発売 45 周年　「雪見だいふくブランド」キービジュアル



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

## 『雪見だいふく』

**冷たくコクのあるバニラアイスをふっくらやわらかいおもちで包んだアイスです。パッケージのフタ裏面の雪見うさぎからのお手紙で、日々前を向こうと頑張る人の心に寄り添います。**




発売 45 周年！おもちが進化した雪見だいふく商品画像

| | |
|---|---|
| ●商品名 | 雪見だいふく |
| ●発売日 | 2026 年 11 月下旬より順次 |
| ●発売地区 | 全国 |
| ●種類別名称 | アイスミルク |
| ●内容量 | 94ml(47ml×2 個) |
| ●価格 | 希望小売価格 226円(税込) |

## 『ミニ雪見だいふく』

**冷たいコクのあるバニラアイスをふっくらやわらかいおもちで包んだアイスです。パッケージの裏面には工作などの楽しい企画が掲載されています。保存に便利な小分けパックです。**




発売 45 周年！おもちが進化したミニ雪見だいふく商品画像

| | |
|---|---|
| ●商品名 | ミニ雪見だいふく |
| ●発売日 | 2026 年 11 月下旬より順次 |
| ●発売地区 | 全国 |
| ●種類別名称 | アイスミルク |
| ●内容量 | 270ml(30ml×9 個) |
| ●価格 | 希望小売価格 540 円(税込) |



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

# 雪見だいふくのおもちの原料　国産もち米『雪見だいふく米（まい）』が当たる！生産者さん応援 X キャンペーンを実施します！

45 周年のリニューアルで“お米”のおいしさにこだわった雪見だいふくのおもち。そのおもちの原料に使用している国産もち米「雪見だいふく米」を、ご自宅でもお楽しみいただきたく、2026 年 11 月 24 日(火)より雪見だいふく公式 X（旧 Twitter）で実施する「雪見だいふく米　生産者さん応援キャンペーン」の賞品として、抽選で 100 名様にお届けします！　（一般販売はございません。）




雪見だいふくのおもちは、もち米を育てる生産者の皆さまに支えられています。本キャンペーンでは、生産者の皆さまへ感謝の気持ちを届ける応援メッセージを募集します。消費者の皆さまと生産者の皆さまをつなぐ架け橋として、雪見だいふくが国産のもち米からできていることを身近に感じていただける機会を創出してまいります。

| | |
|---|---|
| **●キャンペーン名** | 雪見だいふく米 生産者さん応援 X キャンペーン |
| **●応募期間** | 2026 年 11 月 24 日(火) 10:00 ～ 11 月 29 日(日) 23:59 |
| **●応募方法** | ①雪見だいふく公式 X アカウント(@yukimi_lotte)をフォロー<br>②キャンペーン投稿を、「＃雪見だいふく米」と生産者さんへの応援メッセージを添えて引用ポスト |
| **●賞品** | A 賞：雪見だいふく米(国産もち米)1kg＋雪見だいふく 5 個セット　30 名様<br>B 賞：雪見だいふく米(国産もち米)1kg　70 名様<br>※「雪見だいふく米」は雪見だいふくに使われているこだわりのもち米です。北海道、岩手県、宮城県産のもち米をブレンドしています。 |
| **●当選発表** | 当選者の方には、2026 年 12 月上旬頃に公式 X アカウントより DM にてご連絡します |
| **●詳細** | 雪見だいふく公式 X アカウント URL：　https://x.com/yukimi_lotte |



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”の登場人物
『シャルロッテ』

| | |
|---|---|
| ●キャンペーンに関するお問い合わせ | お問い合わせ先メールアドレス：campaign@yukimi-lotte.info<br>受付期間　2026 年 11 月 24 日(火)～2026 年 12 月 28 日(月)<br>※土・日・祝日除く　10:00～17:00（受信は 24 時間） |

**【アレンジレシピ】雪見だいふく米を使ったアレンジレシピ**

雪見だいふく米を使ったアレンジレシピを、公式 X および雪見だいふくブランドサイトにて順次公開します。いかめしなど意外性のあるメニューから、おこわのカップ寿司や赤飯など毎日の食卓に取り入れやすいメニューまで、もち米のさまざまな楽しみ方をご紹介します。



●いかめし



●赤飯



●もちピザ



●おこわのカップ寿司



●いちごだいふく



●オリジナル雪見だいふく

★詳しくは公式ブランドサイトの「おもちができるまで」で順次ご紹介していきます。

https://www.lotte.co.jp/products/brand/yukimi/journey/

ロッテは「お口の恋人」として、独創的なアイデアとこころ動かす体験で人と人をつなぎ、世界中の人々のしあわせな未来に貢献します。