



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

チョコ

素材の食感にチョコレートを重ねた上質な味わい

誘惑レシピ

〈ショコラサンド〉〈ショコラクリーム〉

2015年9月15日(火)から全国で発売

株式会社ロッテ



“我慢したくても、その誘惑に負けて食べてしまうレシピのチョコレート”。
チョコレートと食感素材の組み合わせで、あなたをチョコレートの世界へいざないます。

商品特徴

1. 素材の食感にチョコレートを重ねた上質な味わいの、チョコレート菓子です。
2. 〈ショコラサンド〉
ウエハースとチョコレートのダブルサンドに、チョコをしみ込ませました。
3. 〈ショコラクリーム〉
チョコクリームを包んだサクサク食感素材を、さらにチョコレートで包みこみました。
4. ターゲットは、30代～40代の女性を想定しています。

〈ショコラサンド〉



〈ショコラクリーム〉



| | |
|-------|----------------------------|
| ●発売日 | 2015年9月15日(火) |
| ●発売地区 | 全国 |
| ●内容量 | 〈ショコラサンド〉45g、〈ショコラクリーム〉49g |
| ●価格 | オープン価格（想定小売価格220円前後(税抜)） |