



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

チョコ

# 「糖類ゼロ<sup>(※1)</sup>」のチョコレートがさらにおいしくリニューアル 『ゼロ』『ゼロ<ビター>』

2015年9月29日(火)より全国で発売

※1. 栄養表示基準による

株式会社ロッテ

ロッテでは、糖類ゼロのチョコレートとして根強いファンに愛されている『ゼロ』チョコレートを、発売20年目に合わせて大幅リニューアルを行います！製法を見直すことでチョコレート本来の美味しさをよりひきだすことに成功しました。さらにおいしくなった『ゼロ』をお試しください。

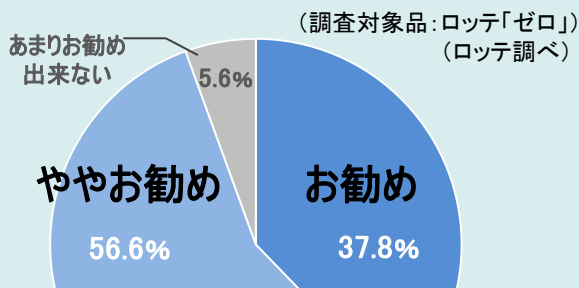


ゼロ



ゼロ<ビター>

■ ダイエットを気にする方へ食物繊維も豊富に含まれている糖類ゼロのチョコレートを通常のお菓子の代わりとしてお勧めしたいですか？



栄養士・管理栄養士<sup>(※4)</sup>さんの

94.4%が利用に前向きと評価<sup>(※5)</sup>

※4. 栄養士・管理栄養士 91人に調査

※5. お勧めしたい 37.8%、ややお勧めしたい 56.6% の合計

- 『ゼロ』チョコレートは、砂糖ゼロ、乳糖等の糖類もゼロ<sup>(※3)</sup>のノンシュガーチョコレートです。ノンシュガーでありながらも、チョコレートのおいしさを味わえると好評をいただいています。 (※3. 栄養表示基準による)
- 今回、ロッテの独自技術の新製法でチョコレートのコクと味の厚みを引き出すことに成功し、さらにおいしくなりました。
- 『ゼロ』はチョコレートとしての美味しさにさらに磨きをかけ、『ゼロ<ビター>』はカカオの味わいをさらにしっかりと味わえるようになりました。
- 食物繊維も豊富に含まれ健康を考えたノンシュガーチョコレートです。

●商品名	ゼロ	ゼロ<ビター>
●発売日	2015年9月29日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	50g	50g
●価格	オープン価格 (想定小売価格220円前後(税抜))	