



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ

チューインガム

# ROPPONGI HALLOWEEN

## 「Fit's×ウォーリー コラボ記念イベント」

六本木 星条旗通りマーケットストリートにて、10月25日(日)実施

ロッテは9月8日から、チューインガム「Fit's (フィッツ)」シリーズから「ウォーリーをさがせ！」をモチーフにした新製品<いちご&ミルク>を全国で発売中。今回、昨年も大きな盛り上がりを見せたROPPONGI HALLOWEEN 2015にて、Fit'sブースの展開が決定！仮装のコンテンツとして多くの人を楽しんでいる『ウォーリー』を軸に、このブースでしか楽しめない様々な企画を展開します。

Where's Wally? © DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.

### <イベント 実施概要>

イベント名： **ROPPONGI HALLOWEEN 2015**  
**Fit's×ウォーリーをさがせ！コラボ記念イベント**

日時： **10月25日(日) 11時～18時まで**

実施会場： **東京六本木・星条旗通り マーケットストリート内 (実施場所は次ページ)**

企画内容： **マーケットストリート内においてブース展開**

ブース内容：

①いっしょに撮って、ハロウィンの思い出をシェアしよう！



ウォーリーに扮した  
お兄さんと一緒に



ウーフに扮した  
ワンちゃんと一緒に

②オリジナルタトゥーシールを貼って、アガろう！  
(1,000部限定 無くなり次第終了)



無料でブース内にて、スタッフが貼ってくれるよ

③さらに、パレード参加チケットをプレゼント



※Fit'sチャンネルのフォロワーであること、  
身分証明書の確認が取れた方に  
(Fit'sチャンネル：<http://lotte-fits.jp/channel/>)



顔出しパネルでウォーリーと一緒に！



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

<Fit'sブース 実施場所>



「ウォーリーをさがせ！」をモチーフにした  
『Fit's いちご&ミルク』商品情報

1. 若者に人気が再燃している「ウォーリーをさがせ！」とのコラボレーション。ガムを噛みながら、パッケージ裏面でウォーリーを探したり、WEB企画に参加して遊べます。
2. チューインガムはいちご&ミルク味。いちご味のガムベースに、ミルク風味チップと酸味チップを混ぜ、ほんのり隠し味も加えました。
3. パッケージは全3種類！ ふたを開けると、絵本の後ろのページでおなじみの「チェックリスト」つき。ガムの捨て紙もウォーリーの世界観でまとめました。

●商品名	『Fit's いちご&ミルク』
●発売日	2015年9月8日(火)
●発売地区	全国
●内容量	12枚
●価格	オープン価格(想定小売価格 130円前後(税抜))



Where's Wally? © DreamWorks Distribution Limited. All rights reserved.