



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテアイス
株式会社ロッテ

2016年1月5日

「ガーナブランド」からアイスとチョコの 冬の人気シリーズを1月18日、19日に発売！

ロッテアイスは1月18日にほどよいビターなチョコの味が楽しめるアイス2品を、
ロッテは1月19日に冬季だけ味わえるとろける口どけが特徴のチョコ2品を発売
いたします。いずれも昨冬に大変好評をいただいた商品が今年も登場いたします。

アイス

『ガーナ贅沢仕立てブラック』

1. チョコレート好きの人の為に贅沢に仕立てたチョコアイスバーです。
2. ほどよいビターなチョコの味わいがたっぷり楽しめます。
3. 購買層は、ちょっとした贅沢感を味わいたい人（主に30～50代女性）を想定しています。



アイス

『ガーナブラックチョコ&クッキーサンド』

1. バーアイスとサンドアイスの2つのおいしさを、1個で楽しめるアイスです。
2. ほどよいビターな味わいの“チョコバー”と“ココアクッキーサンド”を組み合わせました。
3. 購買層は、1個でも大きな満足を得たい人（主に20～50代女性）を想定しています。



チョコ

『ガーナトリュフ』

1. 冬季にだけ味わえる、ふんわりとろける口どけが特徴のガーナトリュフです。
2. 食べやすい一口サイズで、家族や友人と気軽にシェアして楽しめるだけでなく、バレンタイン時期の自分チョコとしてもピッタリの商品です。
3. 購買層は、季節感のあるガーナ商品を存分に楽しみたいと思うチョコレート好きの人（主に20～30代女性）を想定しています。



チョコ

『ガーナとろける贅沢仕立て』

1. 冬季でしか味わうことができない、とろける贅沢仕立てのガーナチョコレートです。
2. しっとりなめらかな口どけの生チョコレートを、ミルクチョコで包みました。バレンタイン時期の自分チョコとしてもピッタリの商品です。
3. 購買層は、季節感のあるガーナ商品を存分に楽しみたいと思うチョコレート好きの人（主に20～30代女性）を想定しています。



●商品名	ガーナ贅沢仕立てブラック	ガーナブラックチョコ&クッキーサンド	●商品名	ガーナトリュフ	ガーナとろける贅沢仕立て
●発売日	2016年1月18日(月)		●発売日	2016年1月19日(火)	
●発売地区	全国		●発売地区	全国	
●種類別	アイスマルク	ラクトアイス	●内容量	70g	1枚入
●内容量	330ml(55ml×6本)	76ml	●価格	オープン価格 (想定小売価格 220円(税抜))	オープン価格 (想定小売価格 250円(税抜))
●価格	希望小売価格 420円(税抜)	希望小売価格 130円(税抜)			