



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2016年2月25日

ロッテの定番人気商品に春の新製品登場！

ロッテは、“ぎゅっとつまんだフルーティなおいしさ”の果汁入りチューインガムの「フルーティオ」シリーズから3月1日に、“最後までチョコたっぷり”の「トッポ」シリーズから3月8日に新製品を発売いたします。ロッテの人気商品の新しい味をぜひお楽しみください。

チューインガム

『フルーティオ <国産ぶどう> <バレンシアオレンジ>』

みずみずしいおいしさ、果汁入り

<国産ぶどう>
国産巨峰果汁3%
(生換算)



<バレンシアオレンジ>
バレンシアオレンジ果汁3%
(生換算)

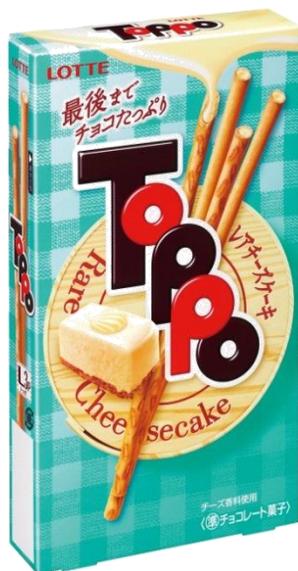
1. フルーティオは、『みずみずしいおいしさ、果汁入り』果汁を使用した、こだわり品質のフルーツガムです。
2. 外側のかりかりした部分をひと工夫して甘酸っぱく、ひと噛みめからフルーティなおいしさが味わえます。
3. フルーツのおいしさと魅力を表現するデザインに変更しました。
4. フルーツの風味でリフレッシュしたい方へ。フルーツの魅力をギュッと一粒に閉じ込めています。

●商品名	フルーティオ<国産ぶどう> <バレンシアオレンジ>
●発売日	2016年3月1日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格(想定小売価格 100円前後(税抜))

※ <国産ぶどう><バレンシアオレンジ><白桃>の3種をアソートした、ファミリーボトル、スリムボトルも3月1日に同時発売いたします。

チョコ

『トッポ <レアチーズケーキ>』



ちょっぴり酸味が効いたレアチーズケーキ味

1. トッポは、サクサクのプレッツェルの中にチョコをたっぷり注ぎ込んであるので、最後まで手につかずにチョコを楽しめます。
2. ちょっぴり酸味がきいた、レアチーズケーキをイメージした新作トッポです。
3. 春らしい季節感を意識して、パッケージもチェック柄が特徴的なかわいらしいデザインに仕上げました。

●商品名	トッポ<レアチーズケーキ>
●発売日	2016年3月8日(火)
●発売地区	全国
●内容量	2袋入
●価格	オープン価格(想定小売価格 150円前後(税抜))