



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2016年2月29日

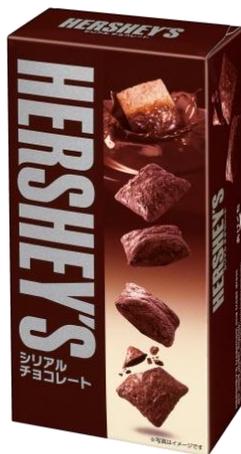
チョコ

ハーシーブランドから、2つの新食感チョコレートスナックが登場！

ロッテは3月15日に、100年以上人々から愛され続けているチョコレートブランドの「ハーシー」から2つの新食感チョコレートスナックを発売いたします。日本独自のハーシーブランド商品を、ぜひお楽しみください。

『ハーシー シリアルチョコレート』

- 100年以上の歴史を持つハーシーブランドから発売の、日本独自の新商品です。
- サクサクシリアルにチョコレートをぎゅっとしみ込ませました。チョコレートのおいしさと軽快な食感が楽しめます。
- つまんでもチョコが手につきにくいので、ポイポイとつまみながら、食べることができます。



シリアルにチョコを
しみこませた
新食感チョコスナック！



HERSHEY'S trademark and trade dress are used under license.

●商品名	ハーシーシリアルチョコレート
●発売日	2016年3月15日(火)
●発売地区	全国
●内容量	62g
●価格	オープン価格(想定小売価格220円前後(税抜))

『ハーシー チョコレートウエハース』

- 100年以上の歴史を持つハーシーブランドから発売の、日本独自の新商品です。
- ココアウエハースでチョコレートを3層にサンドした、ひとくちサイズのチョコレートウエハースです。心地よいサクサクの新食感が楽しめます。
- 机の上に簡単に置けるスタンディングパウチ容器入りなので、置き場所を気にせず手軽に楽しめます。



3層のチョコをサンドした
心地よい
サクサク食感！



HERSHEY'S trademark and trade dress are used under license.

●商品名	ハーシーチョコレートウエハース
●発売日	2016年3月15日(火)
●発売地区	全国
●内容量	52g
●価格	オープン価格(想定小売価格180円前後(税抜))