

「ロッテよしもと芸人プロジェクト」が始動！

ロッテがよしもと芸人を「コアラのマーチ」化、「ビックリマン」化・・・！？

「コアラのマーチ」渡辺直美さんコラボイラストと、

「ビックリマン」麒麟の川島さん田村さんコラボイラストを初公開

コアラに成りきった渡辺さん、「めちゃくちゃ嬉しい！」とコラボイラストを見て大興奮！
ウーマンラッシュアワー村本さんは麒麟に「もういいでしょ。」と嫉妬！！

2016 年 4 月 23 日（土）「ロッテよしもと芸人プロジェクト」始動式

株式会社ロッテ



フォトセッションの様子



「コアラのマーチ with よしもとコアラ芸人」
渡辺直美コラボレーションイラスト



「よしもとビックリマン芸人チョコ」
麒麟コラボレーションイラスト

株式会社ロッテは、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシーに所属する芸人とコラボレーションした商品の展開を進める「ロッテよしもと芸人プロジェクト」の始動を発表いたしました。「ロッテよしもと芸人プロジェクト」では、発売 33 年目を迎える「コアラのマーチ」と、発売 40 年目を迎える「ビックリマン」という、幅広い世代で長年愛され続けている 2 つの商品で、それぞれの商品のイラストとよしもと芸人がコラボレーションした商品の製作を進めています。両製品の特長でもあるイラストをよしもと芸人とコラボレーションさせることは、発売以来、初めての試みとなります。また、「コアラのマーチ」では発売 33 年目にして、イラストを他の人物やキャラクターなどとコラボレーションさせること自体が初めての試みです。

4 月 23 日(土)に行った「ロッテよしもと芸人プロジェクト」始動式には、コアラの耳と鼻を装着した渡辺直美さんと、ウーマンラッシュアワーの村本大輔さん、中川パラダイスさんが登場。「コアラに成りきっちゃいました！」と渡辺さんがコメントすると、会場からは「可愛いー！」「似合ってるー！」と歓声があがりました。MC から「ロッテよしもと芸人プロジェクト」の概要が発表され、さらに、自身と「コアラのマーチ」がコラボレーションすることを聞かされた渡辺さんは、「私、小さい頃からずっと『コアラのマーチ』を食べていたので、めちゃくちゃ嬉しいです！」と、このサプライズに喜びをあらわにしていました。

さらに本日、コラボイラストも初お披露目すると発表されると、渡辺さんは「もうここで見れちゃうんですね！」と興奮気味。イラストを見て「踊ってるー！ビヨンセのいつものセクシーな衣装だし！めっちゃ嬉しい！！」と一層喜びが爆発していました。ウーマンラッシュアワーの村本さんは「うわ！これめちゃくちゃ羨ましい！なんで僕じゃないんですか！」と羨ましそうにイラストを眺めていました。

そして MC から「コアラのマーチ」だけではなく、「ビックリマン」でもコラボレーションが進行されていることが発表されると、村本さんは「ビックリマンめっちゃ買ってきましたよ！ビックリマンシールも全部集めてましたもん！大好きでしたよ！」とビックリマンの大ファンであることを明かしてくれました。裏返しにされたパネルがステージ上に上がると、中川さんが「え！もしかして、僕たちも？」と期待を露わにし、村本さんは「ロッテさん、ありがとうございます！！」とノリノリ。しかしパネルをめくると、現れたのは「麒麟」とコラボレーションしたビックリマンのイラスト。中川さんはすかさず「おーい！！僕らじゃない！！」とツッコミを入れ、一方渡辺さんは「麒麟さんにそっくりですね！

すごい！」とイラストを絶賛。しばらくイラストを眺めていた村本さんは、「なんで麒麟さんなんですか！コロコロチキチキペッパーズとかトレンディエンジェルとかおかずクラブとか、今グイグイ来てる芸人なら納得しますけど。麒麟さんはもうええやろ。今じゃなくていいでしょ！」と不満をこぼし、さらに、「麒麟さんもビックリマンシールをめっちゃ集めててファンやって聞いたことありますけど、僕の方が1枚多く持ってますからね、絶対！」と嫉妬心をむき出しにしていました。

最後に、渡辺さんから「これからいろいろな芸人さんとのコラボが発表されると思うので、是非みなさん『コアラのマーチ』を買って、イラストを楽しんでくださいね！」、中川さんから「ロッテさん！僕たちもイラストになりたいですー！」と挨拶があり、そして、村本さんから「ロッテのチョコレートが大好きです。『コアラのマーチ』も毎日食べてました。なのに、そんな僕じゃなくて、直美ちゃんをイラストにしたんですね…。悪口を書かれたくなかったら、どうか僕を使ってくださいね。」と挨拶があると、会場からは笑いが起き、ステージを締めくくりました。

今回お披露目した「コアラのマーチ」渡辺直美さんデザインは、「コアラのマーチ with よしもとコアラ芸人」として5月24日(火)から発売予定。また、「ビックリマンチョコ」麒麟さんデザインは、「よしもとビックリマン芸人チョコ」として6月28日(火)から発売予定です。「コアラのマーチ」、「ビックリマン」それぞれのイラストは、渡辺さん、麒麟さん以外のよしもと芸人ともコラボレーションしていく予定ですので、どんなよしもと芸人がコラボレーションするのは是非ご期待ください。続報は5月中旬に発表いたします！

【PR ステージの様子】



『コアラのマーチ』コラボデザインと渡辺さん



『ビックリマン』麒麟コラボデザインとウーマンラッシュアワー

「イベント概要」

正 式 名 称	: 「ロッテよしもと芸人プロジェクト」始動式
日 時	: 2016 年 4 月 23 日 (土) 19:00~19:20
場 所	: 沖縄国際映画祭 波の上みそら公園 ラフピータウン (沖縄県那覇市辻 3-10-12)
出 席 者	: 渡辺直美さん、ウーマンラッシュアワーの村本大輔さん、中川パラダイスさん
イ ベ ント 内 容	: トークセッション、コラボレーションイラストのお披露目など

【コアラのマーチとは？】

1984 年、オーストラリアから多摩動物公園等に合計 6 匹のコアラが初来日したのをきっかけに発売された。商品名に「マーチ」が入っているように、発売当初の絵柄 (12 種類) はマーチングバンドをイメージしたものであった。その後、絵柄は徐々に増えていき、2016 年 4 月現在 366 種類存在する。日本以外でも、アメリカ合衆国、ブラジル、タイ、中国、台湾など海外でも販売されており、ロングセラー商品となっている。

【ビックリマンとは？】

1977 年に発売し、「人を驚かせびっくりさせる」というコンセプトのもと生まれた商品。当時から中にはおまけのシールが封入されており、発売当時は「どっきりシール」と呼ばれる「電気コンセント」や「こぼれたインキ」など、子供のいたずら心をくすぐるような写実イラストのシールだった。ビックリマンヒットへのきっかけとなったのが、1985 年に発売された「悪魔 VS 天使シール」。スーパーゼウスをはじめとするキャラクターがデザインされており、ストーリー性を持たせたりヘッドシールをいれたりしたことで収集願望を刺激。年間約 4 億個販売やアニメ化・マンガ連載などで一大ブームを築いた。

【本件に関するお問い合わせ先】

ロッテ P R 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 小川 (080-3383-9791) / 小林 / 澤井
T E L : 03-6894-3210 / F A X : 03-5413-3050 / MAIL : lotte_pr@ssu.co.jp