



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2016年5月24日

## 「GREEN DA・KA・RA」のキャンディとタブレットが 爽やかな味わいに進化して、新登場！

ロッテでは、サントリー食品インターナショナル(株)の大ヒット飲料である「GREEN DA・KA・RA」とコラボレーションしたキャンディとタブレットを、5月31日にリニューアルして発売いたします。どちらの商品も爽やかな味わいのおいしさで新登場いたします。

キャンディ

### GREEN DA・KA・RAキャンディ(袋)

#### 『日常的に美味しくなめて、ミネラル補給』(※)

※この商品のミネラルとはナトリウム・カリウムのことです。

- ① いつでもどこでも、おいしくミネラル補給(※)ができるキャンディです。
- ② グレープフルーツ・レモン・トマト・シークワサー・みかんを素材とし、爽やかでクリアな味わいを実現しました。
- ③ キャンディの味は飲料の味をイメージしています。
- ④ 「GREEN DA・KA・RA」ブランドの象徴であるハート型のかわいいキャンディです。
- ⑤ 個包装タイプなので、大勢で分けて味わっていただけます。



REFRESH



清涼菓子

### GREEN DA・KA・RAタブレット

#### 『暑い季節の塩分補給に』

- ① いつでもどこでも、おいしく塩分補給ができるタブレットです。
- ② グレープフルーツ・レモン・トマト・シークワサー・みかんを素材とし、爽やかでクリアな味わいを実現しました。
- ③ タブレットの味は飲料の味をイメージしています。
- ④ 従来の商品に比べて内容量が2倍になって新登場です。
- ⑤ 袋にはラミネートチャックがつけました。中は個包装タイプなので、外出時などに携帯しやすい設計です。



NEW



●商品名	GREEN DA・KA・RA キャンディ(袋)	GREEN DA・KA・RA タブレット
●発売日	2016年5月31日(火) リフレッシュ	2016年5月31日(火)
●発売地区	全国	全国(コンビニエンスストア、駅売店を除く)
●内容量	79g(個包装込み)	48g
●価格	オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))	オープン価格(想定小売価格260円前後(税抜))



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

## 【参考資料】

### ■GREEN DA・KA・RAについて

「GREEN DA・KA・RA」は、日常生活で親しみのある素材を使用した“日常生活の水分補給飲料”として、子どもから大人まで幅広いお客様にご好評いただいています。日常生活のさまざまなシーンで快適にお飲みいただけるよう、飲み心地のよさに着目し、2016年5月10日にリニューアルしました。

果実アロマの粒子化技術を応用した「果実マイクロ微粒子化」により、果実アロマを従来よりも微粒子化し分散させ、さらにすっきりと飲みやすい喉越しを実現しました。

また、「GREEN DA・KA・RA」の特長である、ナトリウムが40mg／100mlという水分補給に適した浸透圧設計はそのままに、効率よく水分を補給することができます。

「GREEN DA・KA・RA」は公益財団法人日本健康スポーツ連盟が推薦する商品です。

日常生活のさまざまなシーンはもちろん、汗をかいたときも、おいしくお飲みいただけます。

この夏の熱中症対策に是非ご活用ください。



サントリー食品インターナショナル株式会社

※(株)ロッテが製造・販売する「GREEN DA・KA・RAキャンディ(袋)」「GREEN DA・KA・RAタブレット」は、熱中症対策商品ではございません。