

清涼菓子

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2016年11月8日

お母さんの声を反映したこだわりの商品設計！

『スースーしないこどものど飴タブレット』

2016年11月15日(火) 全国で発売

ロッテは、11月15日に「のど飴」シリーズから、お母さんの声を反映した商品設計の清涼菓子「スースーしないこどものど飴タブレット」を発売いたします。ドラえもんをデザインした親しみやすいパッケージと、スースーしない品質でお子様にもおいしく召し上がっていただける商品です。ぜひお試しください。

商品特長

1. ロッテ「のど飴」は、カリンエキスとハーブエキスを配合。1985年の発売以来大人気のロングセラー商品です。
2. 本商品は、カリン・ハーブエキスを配合した、はちみつカリン味の清涼菓子(タブレット)です。
3. お母さんの声を反映したこだわりの商品設計です。
 - スースーしないので、お子様もおいしく召し上がれます。
 - ドーナツ形状で、ノンシュガーのタブレットなので、小さなお子様にも最適です。
4. お子様から大人の方まで、幅広い層に人気のドラえもんをパッケージに起用しました。



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

●商品名	「スースーしないこどものど飴タブレット」
●発売日	2016年11月15日(火)
●発売地区	全国
●内容量	30g
●価格	オープン価格(想定小売価格200円前後(税抜))