



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2017年1月10日

おしゃれに味わえるお菓子の新製品が登場！

ロッテは1月17日に、トレンドに敏感な女性のためのチューインガム「グラマティック」の新製品と、こだわりのニュージーランド産マヌカはちみつを配合した「マヌカハニーキャンディ」を発売いたします。ファッションとしてもおしゃれに味わえる新製品をお楽しみください。

チューインガム

『グラマティック＜愛されいちごのときめき＞』

香りで吐息もメイク！
甘酸っぱいいちごと
可愛らしいフローラルの香り

1. 可愛いデザインとふわっと香るフローラルの香りで、女の子が毎日噛みたくなる、トレンドに敏感な女の子のためのチューインガムです。
2. 甘酸っぱいいちごの香りと、フローラルアクセントを組み合わせ、女の子のドキドキときめく心を表現しました。
3. ファッションを楽しむ感覚でガムを生活の一部に取り入れてもらえるような、心のときめくデザイン・品質に仕上げました。



●商品名	グラマティック＜愛されいちごのときめき＞
●発売日	2017年1月17日(火)
●発売地区	全国
●内容量	14粒
●価格	オープン価格（想定小売価格100円前後(税抜)）

キャンディ

『マヌカハニーキャンディ』

こだわりのニュージーランド産のマヌカはちみつを配合しました。

1. ニュージーランドのマオリ族所有の北島ノースランドの森の「マヌカの花」から採取されたこだわりのはちみつを配合しました。
2. 砂糖と水あめとマヌカはちみつで製造しているので、マヌカはちみつ本来の味わいが楽しめます。
3. 外出時にも携帯しやすい個包装タイプです。
4. ニュージーランド産マヌカはちみつを4%配合しています。



●商品名	マヌカハニーキャンディ
●発売日	2017年1月17日(火)
●発売地区	全国
●内容量	30g
●価格	オープン価格（想定小売価格425円前後(税抜)）