



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2017年2月5日

チューインガム

一緒に食べると、〇〇〇味！？

ロッテは2月14日に、友だちとのコミュニケーションには必須！な常に話題を発信するチューインガム『Fit's (フィッツ)』から、＜シトラス味＞と＜アップルパイ味＞の2種類の新製品を発売いたします。さらに、一緒に食べると味に変化！？ 友だちと仲良く食べて、コミュニケーションのきっかけにしていきたい体験型の商品です。合わせて、既存フレーバーの＜グレープミックス＞と＜ピーチ＞もリニューアル！

フィッツ
『Fit's＜シトラス味＞』

フィッツ
『Fit's＜アップルパイ味＞』



2つ一緒に食べると〇〇〇味に！？
友だちと一緒に食べよう！

ライムとレモンの香りの
さわやかなシトラス味

噛むとフニャン♪



シナモンの香り漂う
アップルパイ味

＜シナモン香料使用＞

- Fit's は、友だちとのコミュニケーションには必須！な常に話題を発信するチューインガムです。友だちとつい話題にしたいくなるようなコミュニケーションツールとして人気があります。
- ＜シトラス味＞：すっきりとした香りのグレープフルーツとレモンに、軽いライムの香りをミックスしたライムとレモンの香りのさわやかなシトラス味です。
＜アップルパイ味＞：アップルの爽やかな香りにふわっとパイのこぼしい香りが広がる、シナモンの香り漂うアップルパイ味です。
- シトラス味とアップルパイ味と一緒に食べると、〇〇〇味に！？ 友だちと味を交換したり、自分たちの食べ方を見つけたりすることで、コミュニケーションのきっかけとなる“体験型 Fit's”です。

●商品名	Fit's(フィッツ)＜シトラス味＞ Fit's(フィッツ)＜アップルパイ味＞ Fit's(フィッツ)＜グレープミックス＞リフレッシュ Fit's(フィッツ)＜ピーチ＞リフレッシュ
●発売日	2017年2月14日(火)
●発売地区	全国
●内容量	12枚入
●価格	オープン価格(想定小売価格 130円前後(税抜))

既存フレーバーも、美味しくなって
2月14日にリニューアル！

リフレッシュ



Fit's＜グレープミックス＞

リフレッシュ



Fit's＜ピーチ＞