



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ  
2017年3月23日

チョコ

お手頃なボリューム。様々なシーンで活躍する一口サイズ&個包装タイプ。

ロッテは3月28日に、「ガーナミルク」と「クランキー」それぞれから、24枚入り(標準)のお手頃なボリュームの袋タイプ商品を発売いたします。個包装タイプなので、いつでもどこでも手軽にお楽しみいただける商品です。

## 『ガーナミルク<袋>』『クランキー<袋>』

2017年3月28日(火) コンビニエンスストア・販売店を除く全国で発売

なめらかな口どけとミルク感の効いた  
コクのある味わいが楽しめる  
ガーナミルクチョコレート

ミルクチョコにモルトパフがギッシリ!  
なめらかな口どけとサクサク食感が  
楽しめるクランキー



### 商品特長

1. お口に入れやすく食べやすい、手軽な一口サイズのチョコレートです。
2. 一袋は、24枚入り(標準)のお手頃なボリュームです。
3. ひとりで食べてもみんなと分け合っても食べやすい、便利な個包装タイプです。



●商品名	ガーナミルク<袋>
●発売日	2017年3月28日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・販売店除く)
●内容量	96g
●価格	オープン価格(想定小売価格220円前後(税抜))

●商品名	クランキー<袋>
●発売日	2017年3月28日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・販売店除く)
●内容量	85g(個包装込み)
●価格	オープン価格(想定小売価格220円前後(税抜))