

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2017年7月1日

オリエンタルラジオとタイアップしたパッケージデザイン！

ア ク オ
ロッテACUO
ミントアソートファミリーボトル

2017年7月4日(火)に全国で発売

ロッテは7月4日に『ACUO(アクオ)』シリーズから、気分によって2種類のミントフレーバーを使い分けることができるアソートボトルを発売いたします。テレビCMに出演中のオリエンタルラジオをデザインし、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求したパッケージデザインです。ぜひ、ご注目ください。

商品特長

- 「ACUO」は2006年8月の発売以来、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求し続けてきたチューインガムを中心としたブランドです。
- グリーンミント、クリアブルーミントの2種類のフレーバーをアソートしました。
 - ACUO<グリーンミント>
ペパーミントにハーブを組み合わせた、甘さと清涼感のバランスが取れたミントガムです。
 - ACUO<クリアブルーミント>
メントールとシトラスフレーバーを組み合わせた、爽やかな清涼感が特長のミントガムです。
- パッケージデザインは、ACUOのCMに出演中のオリエンタルラジオの2人をスタイリッシュに配置し、CM曲であるRADIO FISHの「進化論」のイメージを再現した光り輝くパッケージを採用しました。



●商品名	ACUO(アクオ) ミントアソートファミリーボトル
●発売日	2017年7月4日(火)
●発売地区	全国
●内容量	140g
●価格	オープン価格(想定小売価格760円前後(税抜))