



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

小梅ちゃんとハローキティのコラボレーション商品を発売！

株式会社ロッテ
2017年7月4日

ロッテは、日本を代表する人気キャラクター「ハローキティ」と、『小梅』キャンディのキャラクター「小梅ちゃん」とのコラボレーション商品2品を、7月11日に発売いたします。「ハローキティ」は1974年に誕生し「小梅ちゃん」も同年が初登場であることと、どちらも女の子に愛されているという共通点の多いキャラクターです。両キャラクターのコラボレーションでは、“女の子をとぎめかせる”商品を目指して開発いたしました。

キャンディ

『小梅とハローキティ 恋する乙女のキャンディ(袋)』



1. 日本を代表する人気キャラクター「ハローキティ」と、『小梅』キャンディのキャラクター「小梅ちゃん」とのコラボレーション商品です。
2. 『小梅』をイメージした梅味と、ハローキティをイメージしたリンゴ味を合わせた2色のキャンディです。(微発泡仕立て)
3. パッケージは(株)サンリオのデザイナーと共同制作しました。

●商品名	小梅とハローキティ 恋する乙女のキャンディ(袋)
●発売日	2017年7月11日(火)
●発売地区	全国
●内容量	60g(個包装込み)
●価格	オープン価格 (想定小売価格200円前後(税抜))

清涼菓子

『小梅とハローキティ 恋する乙女のラムネ』



1. 日本を代表する人気キャラクター「ハローキティ」と、『小梅』キャンディのキャラクター「小梅ちゃん」とのコラボレーション商品です。
2. 『小梅』をイメージした梅味と、ハローキティをイメージしたリンゴ味の2種類のラムネをアソート。かわいいハート形のラムネです。(微発泡仕立て)
3. パッケージは(株)サンリオのデザイナーと共同制作しました。

●商品名	小梅とハローキティ 恋する乙女のラムネ
●発売日	2017年7月11日(火)
●発売地区	全国
●内容量	24g
●価格	オープン価格(想定小売価格120円前後(税抜))



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

<参考資料>

■サンリオキャラクター大賞コラボ部門 エントリー



キャラクター概要

- 名称: 小梅ちゃん×ハローキティ
- プロフィール: ある日、小梅ちゃんが恋に悩んで、河原を歩いていたら、キティちゃんに出会いました。2人はすっかり意気投合！お互いの恋の話を咲かせます。恋するキティちゃん和小梅ちゃんのきゅんとする仲良しコラボです。
- コラボレーションの経緯: 「小梅ちゃん」は、甘ずっぱいキャンディ『小梅』のテレビCMで1974年に初登場しました。その後商品パッケージにも採用され、今では『小梅』キャンディの顔として親しまれています。「ハローキティ」も1974年の誕生であることから、今回のコラボレーションが実現いたしました。デザインは、恋に悩む乙女たちのきゅんとする恋ずっぱい甘ずっぱいキモチを表現しました。2人のかわいらしさや女の子らしさを力に、“女の子をとときめかせる”商品の開発を目指してまいります。

■「ハローキティ」プロフィール サンリオホームページ(<https://www.sanrio.co.jp/>)より

身長はりんご5個分。体重はりんご3個分。
明るくて、優しい女のこ。クッキーを作ったり、ピアノをひくのが大好きで、夢はピアニストか、詩人になること。
音楽と英語が得意。好きな食べ物は、ママが作ったアップルパイ。
双子の妹、ミィとは大の仲良し。
誕生日:11月1日

■「小梅ちゃん」プロフィール

明治生まれの15歳 東京・小石川育ち
かに座・B型
ちょっぴり内気な性格で、趣味はかんざし集め。
植木職人の父・松造、姉のお松と竹子の4人家族。
早くに母を亡くし、一家の家事を一手に引き受ける彼女は料理が得意。
裁縫はお稽古中。
綾小路真(あやのこうじ まこと)さんにあこがれている。

■『小梅』キャンディについて

『小梅』キャンディシリーズでは、『小梅』のモバイルサイトで募集した“恋のフレーズ(恋フレ)”の優秀作品を紹介しています。甘ずっぱい恋のキモチをギュッと凝縮した恋のフレーズを、継続して募集中です。詳しい情報はスマートフォン版小梅だよりをご覧ください。

- ・小梅ブランドサイト「小梅だより」(PC) <http://www.lotte.co.jp/products/brand/koume/>
- ・スマートフォン版「小梅だより」 <http://ko-ume.jp/>