



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2018年4月4日

キャンディ

EATMINT
イート・ミント

「噛んで味わう、食べるミント」

EATMINT<ディープグリーンノート>

イート・ミント

2018年4月10日(火)コンビニエンスストア・駅売店で先行発売

ロッテは、4月10日にガムでもタブレットでもない新カテゴリー商品「EATMINT」から新商品『EATMINT<ディープグリーンノート>』をコンビニエンスストア・駅売店にて先行発売いたします。ガムでもタブレットでもない、新感覚のリフレッシュメント商品をぜひお試しください。



からだの奥で味わうと、ミントはうまい。

商品特長

1. 口の中で噛んで溶けるので、からだの奥でミントを味わうことができます。今までのガムやタブレットとも違う、新しい感覚のリフレッシュを体感できます。
2. 新感覚のリフレッシュができるので、忙しい日々の中、次の仕事に気分を一新して取り組みたいと思うビジネスパーソンに向けた商品です。
3. ペパーミントをベースに、新緑生い茂る森林をイメージした味わいが広がります。

●商品名	EATMINT<ディープグリーンノート>
●発売日	2018年4月10日(火)
●発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店で先行発売)
●内容量	18g(14粒)
●価格	オープン価格(想定小売価格276円前後(税抜))

■『EATMINT』は全チャネルに販売拡大になります！



冰山をイメージした清涼感とスッキリとしたミントの味わいがひろがります。

●商品名	EATMINT
●発売日	2018年4月10日(火)
●発売地区	全国
●内容量	18g(14粒)
●価格	オープン価格 (想定小売価格276円前後(税抜))