



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
【シャルロット】

株式会社ロッテ
2018年6月22日

全軍 前進！ 店頭へ急げ！ ロッテ キングダムマンチョコ

2018年6月26日(火)発売

大人気コンテンツ「キングダム」とビックリマンが夢のコラボレーション！
コレクターシールはビックリマンイラストレータが全種類描き下ろしました。

◆コレクターシール一例

＜群雄割拠編＞

西方の国・秦で、戦災孤児として暮らしていたふたりの少年・信と漂の夢は、日々鍛錬を積み、いつか戦で武功を立てて天下の大將軍になること。漂とつり二つの少年・政と出会い、信の運命が動き出す！
アニメ第1シリーズと連動



＜戦国動乱編＞

先の戦の功績により300人の特殊部隊の将となった信は、着実に武功を重ねていく。魏の攻略へと向かったその戦場では、信と同世代の若武者たちが手柄を奪い合い、次代の大將軍を目指し躍動していた…。
アニメ第2シリーズと連動



◆「キングダム」とは

中国の春秋・戦国時代を舞台に、大將軍を目指す少年・信と後の始皇帝となる秦国の王・嬴政の活躍を中心に、戦乱の世を描いたTVアニメ。2012年6月から2013年2月にかけてアニメ第1シリーズが、2013年6月から2014年3月にかけて第2シリーズがNHK BSプレミアムにて放送された。また、それぞれBSプレミアムでの放送後にNHK総合にて地上波でも放送された。原泰久による原作漫画『キングダム』は「週刊ヤングジャンプ」にて絶賛連載中。単行本の累計発行部数は3,500万部超。(2018年6月現在)

©原泰久・集英社／NHK・NEP・びえろ

商品概要は次ページをご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

「キングダムマンチョコ」の商品特長

1. コレクターシールの絵柄は、それぞれ全24種類です。
2. イラストは全種類、ビックリマンイラストレーターによる描き下ろしイラストです。
3. サクサク食感のウエハースチョコです。（パッケージは各2種類）
4. シークレットシールはビックリマンとキングダムを愛する著名人が選ぶ夢の共演シールも！

©原泰久・集英社／NHK・NEP・びえろ

『キングダムマンチョコ』＜群雄割拠編＞

天下の大將軍になる夢を抱く少年、信と漂。漂とうり二つの少年・政と出会い、信の運命が動き出す！
＜アニメ第1シリーズと連動＞

＜パッケージは2種類＞



●商品名	キングダムマンチョコ＜群雄割拠編＞
●発売日	2018年6月26日（火）
●発売地区	西日本（静岡除く）先行発売
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格（想定小売価格100円（税抜））

『キングダムマンチョコ』＜戦国動乱編＞

特殊部隊の将となった信。次なる戦場では同世代の若武者たちが次代の大將軍を目指し躍動していた。
＜アニメ第2シリーズと連動＞

＜パッケージは2種類＞



●商品名	キングダムマンチョコ＜戦国動乱編＞
●発売日	2018年6月26日（火）
●発売地区	東日本（静岡含む）先行発売
●内容量	1枚入
●価格	オープン価格（想定小売価格 100円（税抜））



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

◆ビックリマンとキングダムを愛する著名人からのコメント



中澤 佑二(サッカー選手)

サッカー界でも大人気のマンガ『キングダム』。
キングダムとビックリマンが
コラボレーションしたキングダムマン。
僕もシールを集めてコレクションに
追加したいと思います！皆さんも
是非集めてみてください！

中村 憲剛(サッカー選手)



ファン待望の
コラボが誕生しました!!
ヘッドココと信が
王騎の矛を共に
持つ所がポイントです!

中村憲剛 

(C)川崎フロンターレ