

チューインガム

社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」



株式会社ロッテ
2018年9月10日

3種の人気フレーバーをアソート！

ア ク オ
ロッテACUO
3種アソートファミリーボトル

2018年9月18日(火)に全国で発売

ロッテは9月18日に『ACUO(アクオ)』シリーズから、気分によって3種類のミントフレーバーを使い分けられるアソートボトルを発売いたします。“息スッキリ”とセンスの良さを訴求したACUOの新製品にぜひご注目ください。

商品特長

1. 「ACUO」は2006年8月の発売以来、“息スッキリ”とセンスの良さを訴求し続けてきたチューインガムを中心としたブランドです。
2. グリーンミント、クリアブルーミント、クリアシトラスミントの3種類のフレーバーをアソートしました。
 - ACUO<グリーンミント>
ペパーミント主体の甘さと清涼感のバランスが取れたミントガムです。
 - ACUO<クリアブルーミント>
メントールのクリアな清涼感とシトラスのアクセントが特長のミントガムです。
 - ACUO<クリアシトラスミント>
フルーティーなシトラス感と清涼感のバランスが特長のフルーツミントガムです。
3. 食後やオフィスのシーンなどで、気分によって味を楽しみながら、使い分けられます！



●商品名	ACUO(アクオ) 3種アソートファミリーボトル
●発売日	2018年9月18日(火)
●発売地区	全国
●内容量	140g
●価格	オープン価格(想定小売価格760円前後(税抜))