



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロット」

株式会社ロッテ  
2018年11月5日(月)

チューインガム

～ 羽生選手共同企画のボトルガム ～

キシリトールガム

羽生選手デザインアソートボトル

デザイン全4種類で、2018年12月4日(火)より発売

株式会社ロッテは、12月4日(火)にキシリトールガムシリーズから「キシリトールガム 羽生選手デザインアソートボトル」を発売いたします。今年も羽生選手に『食べたい味』をインタビュー、試作品の試食などご協力をいただき、一緒に品質を作り上げました！

デザインは全4種類！

競技中をイメージ  
「ON」デザイン2種



リラックス時間をイメージ  
「OFF」デザイン2種



フレーバーは2種類のアソート！



集中時に食べたい  
「グレープフルーツミックス」



リラックス時に食べたい  
「グレープミックス」

→商品概要は次ページ

社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロッテ」



## ■ 商品特長

1. 氷上をイメージした青をベースに、競技中の羽生選手をイメージした「ON」デザインを2種、羽生選手のリラックスした面をイメージした「OFF」デザインを2種の合計4種のデザインです。
2. 羽生選手へ「集中時」「リラックス時」それぞれどんなガムを食べたいかを独自にインタビュー。  
集中時に食べたい味＜グレープフルーツミックス＞は、グレープフルーツを基調とし、すっきりとした味に仕上げました。  
リラックス時に食べたい味＜グレープミックス＞は、グレープを基調としアクセントにカシスを加えた香りが楽しめます。  
※フルーツ香料使用
3. 実際に羽生選手に試作段階の品質を試食してもらいました。＜グレープフルーツミックス＞に対しての「もう少しフルーツフレーバーを強く」というご意見や、＜グレープミックス＞への「食べてから後半の甘さをすっきりさせたい」などのご意見をいただき、実際の品質に反映させました。

|       |                             |
|-------|-----------------------------|
| ●商品名  | キシリトールガム<br>羽生選手デザインアソートボトル |
| ●発売日  | 2018年12月4日(火)               |
| ●発売地区 | 全国                          |
| ●内容量  | 143g                        |
| ●価格   | オープン価格(想定小売価格760円前後(税抜))    |