



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

チョコレート

ビスケット

～ ロッテブランドをいちごのデザート仕立てで！～

『クランキー 〈苺のパフェ〉』
『パイの実 〈苺のクリームチーズパイ〉』
『紗々 〈練乳いちご〉』
『プチブッセ 〈ストロベリーショコラ〉』
『カスタードケーキ 〈ストロベリー〉』

2011年12月6日(火)より全国で期間限定発売

株式会社ロッテ



株式会社ロッテ（東京都新宿区、代表取締役会長：重光武雄、以下ロッテ）は、
「ストロベリーデザート」をイメージした5商品を冬春期限定で発売します。
“苺のパフェ” / “苺のクリームチーズパイ” / “練乳いちご” / “苺のチョコフォンデュ” /
“ストロベリーカスタード” など、苺のさまざまなデザートを各ロッテブランドで楽しめます。
商品パッケージには、「ストロベリータイム」のロゴをプリントし、店頭で苺フェアの
一体感を演出します。

資料：ストロベリータイム5品 商品概要一覧

『クランキー〈苺のパフェ〉』



商品ジャンル	チョコレート
内容量	1枚入
価格	オープン価格 (想定小売価格128円前後(税込))
ターゲット	中高生～30代男女(特に女性)

- ・ **苺風味ホワイトチョコ**の中に、サクサク食感のコーンフレークと香ばしいパフを練り込みました。
- ・ 食感が異なるコーンフレークとパフのサクサク感と、甘酸っぱい苺チョコの風味がお口の中で広がります。
- ・ “**苺パフェ**”をイメージした味わいを、「クランキー」で楽しめます。

『パイの実〈苺のクリームチーズパイ〉』



商品ジャンル	チョコレート
内容量	69g
価格	オープン価格 (想定小売価格148円前後(税込))
ターゲット	小学生男女をもつ主婦層

- ・ 64層のサクサクのパイ生地、**クリームチーズ風味の苺チョコ**を閉じ込めたチョコ菓子です。
- ・ パッケージ裏面では、パイの実と苺を使った、この時期に楽しい気分を演出する“パイの実おうちデザート”を紹介。またオリジナルの携帯企画も展開します。
- ・ “**苺のクリームチーズパイ**”をイメージした味わいを、「パイの実」で楽しめます。

『紗々〈練乳いちご〉』



商品ジャンル	チョコレート
内容量	69g(個包装込み)
価格	オープン価格 (想定小売価格218円前後(税込))
ターゲット	20～30代女性

- ・ まるで絹織物のように3種のチョコ(いちご・セピア・ホワイト)を1本1本丁寧に編み上げたチョコです。
- ・ お口の中で3種のチョコがほどけてとろけます。繊細な口どけと、滑らかなチョコの風味がお口の中に広がります。
- ・ “**練乳いちご**”をイメージした味わいを、「紗々」で楽しめます。

『プチブッセ〈ストロベリーショコラ〉』



商品ジャンル	ビスケット
内容量	8個
価格	オープン価格 (想定小売価格228円前後(税込))
ターゲット	30～50代主婦

- ・ **苺果汁入りのチョコクリームとパリッと板チョコ食感チョコ**を、ふんわりブッセでサンドしたひと口サイズの半生ケーキです。
- ・ フルーティーな苺の香りがお口の中で広がります。
- ・ “**苺のチョコフォンデュ**”をイメージした味わいを、「プチブッセ」で楽しめます。

『カスタードケーキ〈ストロベリー〉』



商品ジャンル	ビスケット
内容量	6個
価格	オープン価格 (想定小売価格298円前後(税込))
ターゲット	30代主婦

- ・ **苺ソースとホイップカスタードクリーム**をふんわり食感のスポンジケーキに閉じ込めました。
- ・ カスタードクリームの甘みと甘酸っぱい苺ソースが同時にお口の中で広がります。
- ・ “**ストロベリーカスタード**”をイメージした味わいを「カスタードケーキ」で楽しめます。

