



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

株式会社ロッテ
2019年9月10日(火)

アイス

チョコ

～ラムレーズンのみずみずしいおいしさ～

ラミーチョコアイス

2019年9月23日(月)全国で発売

株式会社ロッテは9月23日(月)に、半世紀以上も愛されているロングセラーの洋酒チョコ『ラミー』ブランドから、チョコレートのカテゴリーを飛び出した「ラミーチョコアイス」を発売いたします。毎年恒例、ファン待望のチョコレート「ラミー」「バカスカ」も冬季限定で発売いたします。アイス、チョコともに大人の味覚をお楽しみください。



<商品特長>

1. 生チョコは、ラミーチョコの味わいを再現。洋酒がほんのり香る、大人の味わいの生チョコです。
2. ラムレーズンは、ラミーチョコ秘伝のラム酒レシピに基づき、アイス用にアレンジ。これまでのアイスにはなかった、ラミーチョコのような、芳醇でみずみずしい味わいが楽しめます。
3. チョコアイスは、芳醇なラムレーズンや生チョコの味わいに負けないように、しっかりとカカオ感の感じられる味わいとしています。

●商品名	ラミーチョコアイス
●発売日	2019年9月23日(月)
●発売地区	全国
●種類別名称	アイスミルク
●内容量	100ml
●価格	希望小売価格210円(税抜)

※「ラミー」「バカスカ」の情報は次ページをご覧ください。



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

～ 大人の洋酒チョコ。冬季限定で今年も解禁！ ～

『ラミー』『バックラス』

2019年9月24日(火)より全国で発売

株式会社ロッテでは9月24日(火)に、半世紀以上も愛されているロングセラーの洋酒チョコ『ラミー』『バックラス』の2品を、今年も冬季限定で全国で発売いたします。洋酒とチョコレートを組み合わせた大人の味覚のチョコレートです。

<ラミー>



みずみずしいラムレーズンをしっとりしたガナッシュチョコに閉じ込めた香り高いチョコレート。
贅沢な気分と優雅なひとときを楽しめます。

<バックラス>



芳醇な香りのコニャック(コニャック51%(ブランデー中))を包んだ、一粒タイプのチョコレート。
パートナーと過ごす大切なひとときにもお勧めです。

- 『ラミー』(1965年発売)、『バックラス』(1964年発売)は、洋酒チョコのロングセラー商品です。
- パッケージに洋酒チョコ売上第1位・第2位をわかりやすく記載しています。(※インテージSRI 洋酒チョコレート市場 2014年6月～2019年5月累計 ブランド別販売金額)
- 自分だけのチョコレートを楽しむことで、ゆったりとリラックスした気分になりたい方にお勧めです。
- 冬季限定で、2月頃までの販売です。

●商品名	ラミー	バックラス
●発売日	2019年9月24日(火)	
●発売地区	全国	
●内容量	2本入	12粒入
●価格	想定小売価格 200円前後(税抜)	