

ピンクカラーでバレンタインを可愛く演出！

ロッテ『ガーナピンクチョコレート』新発売

ガーナ初のフレーバーチョコ「恋味いちご」が期間限定で新登場

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、2020年1月7日（火）よりガーナの板チョコレートでは初めてとなるいちご味の商品「ガーナピンクチョコレート」を全国で発売いたします。

バレンタインをより楽しんでいただくため「ピンクバレンタイン」をテーマに、チョコレートの美味しさはもちろん、見た目にもこだわり、そのままでも手づくりの材料にしてもとても可愛いピンクのいちご味のチョコレートに仕上げました。さらに、パッケージや中のアルミ包装も全てチョコレートと同じピンクカラーに。バレンタインをより可愛く演出するこの時期だけのフレーバー商品、ぜひお試しください！



■ 商品概要

【商品特徴】

- 1) バレンタインを可愛く演出する、この時期だけのガーナピンクチョコレート。チョコもパッケージも中のアルミ包装も全て可愛いピンクカラー。
- 2) 味のテーマは「恋味いちご」。ガーナホワイトにいちごパウダーを練り込んだ本格的で甘酸っぱいいちご味。

商品名	ガーナピンクチョコレート
発売日	2020年1月7日（火）
発売地区	全国
内容量	47g
価格	オープン価格（想定小売価格140円前後（税抜））

■ この時期だけアイスもピンクで登場！



※いちご果汁5%



【商品特徴】

- 1) バレンタインを可愛く演出する、この時期だけのガーナピンクチョコアイス。アイスもパッケージも可愛いピンクカラー。
- 2) 味のテーマは「恋味いちご」。苺チップ入りチョコ、苺アイスと、苺づくしの商品で、ほんのり甘酸っぱいいちご味。チョコとクッキーの2つの美味しさを一度に楽しめます。

商品名	ガーナチョコ&クッキーサンド恋味いちご
発売日	2020年1月6日（月）
発売地区	全国
内容量	76ml
価格	希望小売価格140円（税抜）

■この時期だけのバレンタインパッケージも登場！

ガーナの板チョコレートとエクセレント（箱タイプ）、アイスがこの時期だけのバレンタインパッケージに変身します！横に並べるとパッケージに描かれたリボンが繋がっていくデザインになる他、お菓子8品は中のアルミ個包装がピンクカラーになります。



■「ガーナ」×「川村元気」×ネット界の新星「Eve」のスペシャル動画を公開



多様化した価値観の中でバレンタインをより楽しんでいただくために「川村元気×Eve×ガーナ」より「ピンク」をテーマにした新たなバレンタインの世界観をお届けします。スペシャル動画は近日公開予定。

<プロフィール>



シンガーソングライター Eve

インターネットを中心に活動し、代表曲「ドラマツルギー」はYouTubeで4600万回再生、MVの総再生回数は4億回(2019年12月時点)。今年2月に発売したアルバム「おとぎ」はオリコンデイリーランキング2位を獲得、今年冬開催する全国ワンマンライブツアーは東京国際フォーラムホールAを含めた全公演即日ソールドアウトする等、今最も目が離せないアーティスト。

映画プロデューサー、小説家 川村元気

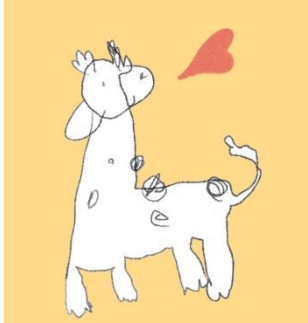
1979年生まれ、映画プロデューサー、小説家。『告白』『悪人』『モテキ』『おおかみこどもの雨と雪』『君の名は。』『天気の子』などの映画を製作。12年、初小説『世界から猫が消えたなら』を発表。米国、イギリス、フランス、ドイツ、中国、韓国、台湾などで出版され、全世界累計200万部を突破。14年、絵本『ムーム』を発表。Robert Kondo & Dice Tsutsumi監督によりアニメ映画化され、全世界32の映画祭にて受賞。18年、佐藤雅彦らと製作した初監督作品『どちらを』がカンヌ国際映画祭短編コンペティション部門に出品された。著書として小説『四月になれば彼女は』『億男』『百花』、対話集『仕事。』『理系に学ぶ。』『prest』など。





監督 依田伸隆

1977年生まれ。ディレクター/映像制作会社10GAUGE代表。主に劇場作品の予告編やアニメーション作品のPV、CM、MVの制作を軸に多数の作品に関わる。「君の名は。」「天気の子」予告編、「僕らまだアンダーグラウンド」「打上花火」MV、「ドラえもん」「文豪ストレイドッグス第3期」「おそ松さん第2期」OP制作など。2018年度東京アニメアワード・フェスティバル美術・色彩・映像賞受賞。



キャラクターデザイン 斎藤 敦史

1985年生まれ。アニメーター/キャラクターデザイナー。アニメーターとして数多くの作品に携わり、「ソードアート・オンライン」や「ALDNOAH ZERO」シリーズなどではメインアニメーターも務めた。近年では、メインアニメーターを務めた「ハイスクール・フリート」でサブキャラクターデザインを、劇場上映もされた「BLACK FOX」ではキャラクターデザインを務めるなど、キャラクターデザイナーとしても活躍している。



アートディレクター 田向 潤

1980年生まれ。多摩美術大学を卒業後、デザイナー経験を経て、CAVIARへ加入し映像ディレクターへ転向。その後2011年よりフリーランス。2018年よりCONNECTIONへ参加。主な仕事に、きゃりーぱみゅぱみゅ、くるり、SMAPのMV。ヤフオク!、レオパレス21、Newニンテンドー3DSのCMなどがある。今回はアートディレクターとして参加。