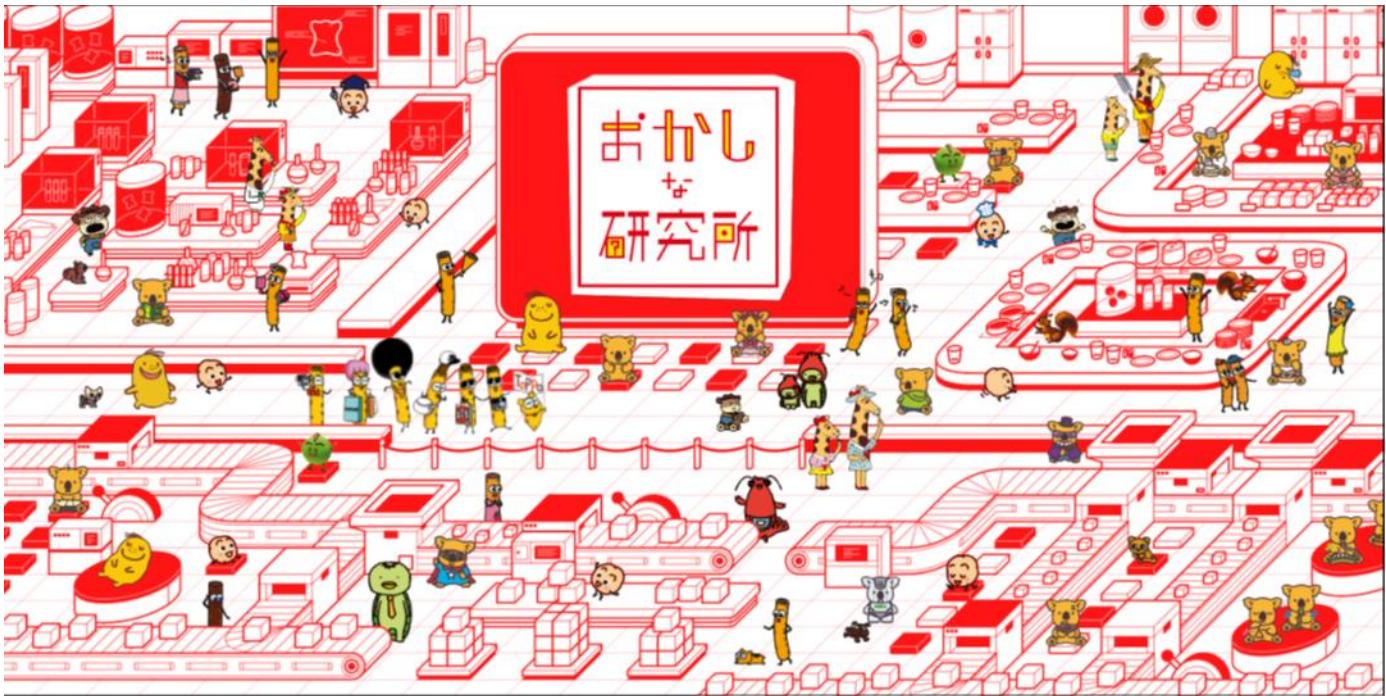


カルビーとロッテでお菓子本来の楽しさを追究し、お菓子の未来を創造！
2社の強みを生かした共同開発商品を次々に生み出す拠点

『おかしな研究所』

2020年4月13日(月)に設立

第1弾として「胸キュン」を共通テーマとした5品を4月20日(月)から発売



『おかしな研究所』イメージビジュアル

©L/KMP

カルビー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:伊藤 秀二、以下、カルビー)と株式会社ロッテ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長執行役員:牛腸 栄一、以下、ロッテ)は、お菓子本来の楽しさを追究し、お菓子の未来を創造するために、**2020年4月13日(月)に共同で『おかしな研究所』を設立しました**。活動の第1弾企画として「胸キュン」を共通テーマとした商品を発売します。

健康に関心が集まり、機能性の側面を持ったお菓子に注目が集まる昨今、日本のお菓子業界をけん引する2社が、純粋にお菓子を持つ本来の価値、**おいしさと楽しさ**に改めてフォーカスして、**お客様に新しい夢が詰まった商品・企画**をお届けしたいと考えました。それを実現するために、“お菓子の未来を本気で考え、世の中を**ワクワク・ドキドキ**させる研究所、『おかしな研究所』を発足しました。

“新しい出会い”や“始まり”の4月。新鮮な季節に、食べると心が**ワクワク・ドキドキ...**。そんな心ときめく「胸キュン」をテーマにした商品をおかしな研究所第1弾企画として発売します。

おかしな研究所について

■ 研究所設立の経緯

カルビーとロッテというお菓子カテゴリー内でも得意な領域が異なる2社の若手社員がワークショップを重ねるうちに、お互いに大きく刺激を受け、今までのお菓子にとらわれない、新しい価値を創造するような商品を作りたいという思いを抱くにいたりしました。

そして2019年春、「お菓子本来の楽しさ」を2社で伝えるため、研究所を設立しようとプロジェクトがスタートしました。打合せを重ね、この度、第1弾企画として、「新しい出会い」や“始まり”が多い4月に、食べると心がワクワク・ドキドキ…。そんな心ときめく「胸キュン」をテーマにした商品を発売することになりました。

【左】

カルビー株式会社 執行役員
マーケティング本部
本部長 松本 知之



【右】

株式会社ロッテ 執行役員
ロッテバージョン本部
本部長 平井 秀治

● 研究所設立のきっかけ

両社がセミナーで顔を合わせた際、日本のお菓子業界をけん引する2社が手を組み何かできたら面白いのではないかと話が盛り上がり、共同のワークショップ実施などで時間を重ね合わせてきました。

またロッテの平井はポテトチップスが、カルビーの松本はチョコパイが大好きだったということも両社の関係を急速に近づける要因でした。

● 研究所設立の目標

お菓子の中でもガム、チョコレート、キャンディ、ビスケット、アイス事業を持つロッテとスナック、シリアルカテゴリーで高いシェアを持つカルビーが手を結び、両社が持つ技術や知見を掛け合わせることで、今までなかった新しい市場を創造していくことを目標にしています。

● お客様に伝えていきたいこと

両社が生み出していく商品で、大人の方々であれば、昔、純粋に体感したであろうお菓子の楽しさを、お子様であれば今までに体感したことないお菓子の感動を、この『おかしな研究所』から生み出される商品や企画を通してお届けできたらと思っています。

● 今後のビジョン

両社ブランドを核とした「共同商品開発」、共通テーマ・コンセプトによる「商品及び売場開発」、「共同提案」を行い、2社が中心となって、中長期的に「お菓子の未来」を創造していこうと思います。また新たなカテゴリーを創出する共同開発商品を世の中に出せるよう研究を進め、既存のお菓子に留まらないワクワク・ドキドキを演出していきたいと考えております。

■ 新WEB動画「おかしな探検隊」を配信！藤岡弘、さんが発見したおかしなお菓子とは!?



今回の新WEB動画では、藤岡弘、さんが『おかしな研究所』の所長として登場。巨大お菓子が生息する「おかしな森」が実在することを知り、研究員と相棒「カルロッテ」とともに探検に出かけるストーリーをTwitter公式アカウントにて公開。森の中で巨大なお菓子を見つけた際の表情や、探検中に藤岡さんが研究員に話す「サバイバル知識」、藤岡さんの長女愛さんとの共演シーンにも注目です。また、同公式アカウントにてお菓子が当たるプレゼントキャンペーンも実施しますのでご期待ください！

Twitter公式アカウント(@okashina_kenkyu)
公式サイト(<https://okashina-kenkyu.jp>)

■ おかしな研究所 商品概要

<p>カルビーから発売する 2商品</p>	<p>●発売日/発売地区:2020年4月20日(月)/全国 ※一部商品は4月13日(月)より沖縄県内で先行発売します。</p>		
	<p>人気のしあわせパタ～にティラミスを組合せ、甘くてしょっぱいおいしさ</p>	<p>●商品名</p>	<p>ポテトチップス くしあわせ胸キュンパタ～初めてのティラミス></p>
		<p>●内容量</p>	<p>55g (305kcal)</p>
		<p>●価格</p>	<p>オープン (想定価格 税込み 130円前後)</p>
	<p>人気のコンソメパンチにナポリタン味を組合せ、やみつきのおいしさ!</p>	<p>●商品名</p>	<p>ポテトチップスクリップ くコンソメ胸キュンパンチ 忘れられないナポリタン></p>
		<p>●内容量</p>	<p>110g (100gあたり510kcal)</p>
		<p>●価格</p>	<p>オープン (想定価格 税込み 240円前後)</p>
<p>ロッテから発売する 3商品</p>	<p>●発売日/発売地区:2020年4月21日(火)/全国</p>		
	<p>サクサクパイの香ばしさと3つのベリーのチョコの程よい甘酸っぱさがお口の中いっぱいに広がります。</p>	<p>●商品名</p>	<p>甘酸っパイの実 く胸キュン 初恋のベリーパイ></p>
		<p>●内容量</p>	<p>69g (380kcal)</p>
		<p>●価格</p>	<p>オープン (想定価格 税込み 194円前後)</p>
	<p>はちみつレモンの甘酸っぱ～い美味しさを表現しました。サクサク食感とともにお召し上がりください。</p>	<p>●商品名</p>	<p>クランキー く胸キュン あの子のはちみつレモン></p>
		<p>●内容量</p>	<p>1枚入 (255kcal)</p>
		<p>●価格</p>	<p>オープン (想定価格 税込み 118円前後)</p>
	<p>バニラシェイク味のチョコが最後までたっぷり! サクサクプレツェルとチョコのおいしさをお楽しみください。</p>	<p>●商品名</p>	<p>太いトッポ く胸キュン 青春の味わいシェイク></p>
		<p>●内容量</p>	<p>2袋入 (1袋(標準44g)あたり237kcal)</p>
		<p>●価格</p>	<p>オープン (想定価格 税込み 270円前後)</p>

※実際の発売日は販売店によって多少遅れる場合がございます。

※店舗によっては、お取扱いのない場合や、売り切れで販売終了の場合がございます。